

# 2018年 3月期 中間説明会

平成27年度  
地球温暖化防止活動環境大臣表彰



株式会社エフピコ  
2017年 11月13日

# 本資料取扱のご注意

本説明会のプレゼンテーションおよび配布資料に掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本説明会の配布資料に掲載する情報は、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

# =目次=

◆ <u>実績及び計画</u>	専務取締役経理財務本部長	池上 功	.....	4
◆ <u>企業価値拡大に向けて</u>	代表取締役社長	佐藤 守正	.....	15
◆ 添付資料			.....	40

# 2018年3月期 第2四半期累計

---

専務取締役 経理財務本部長  
池上 功

# 決算概要

(2018年3月期 第2四半期累計 実績)

単位: 百万円	第2四半期累計 実績							第2四半期累計 計画			通期 計画		
	'17/3月期		'18/3月期					'18/3月期			'18/3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	進捗率	計画	構成比	進捗率
トレー	14,587	17.1	14,848	17.2	+261	101.8%	99.6%	14,600	16.7	101.7%	29,700	16.6	50.0%
弁当・惣菜	47,091	55.1	47,682	55.1	+590	101.3%	102.0%	48,800	55.8	97.7%	100,100	55.9	47.6%
小計	61,678	72.1	62,531	72.2	+852	101.4%	101.2%	63,400	72.5	98.6%	129,800	72.5	48.2%
その他製品	1,607	1.9	1,671	1.9	+63	104.0%		1,600	1.8	104.4%	3,200	1.8	52.2%
製品売上高	63,286	74.0	64,202	74.2	+916	101.4%		65,000	74.3	98.8%	133,000	74.3	48.3%
包装資材	17,921	21.0	18,574	21.5	+653	103.6%		18,500	21.1	100.4%	37,800	21.1	49.1%
その他商品	4,334	5.1	3,778	4.4	△556	87.2%		4,000	4.6	94.5%	8,200	4.6	46.1%
商品売上高	22,256	26.0	22,353	25.8	+96	100.4%		22,500	25.7	99.3%	46,000	25.7	48.6%
売上高	85,542	100.0	86,555	100.0	+1,012	101.2%		87,500	100.0	98.9%	179,000	100.0	48.4%
営業利益	7,655	8.9	6,287	7.3	△1,368	82.1%		6,600	7.5	95.3%	15,900	8.9	39.5%
経常利益	7,907	9.2	6,628	7.7	△1,278	83.8%		6,900	7.9	96.1%	16,500	9.2	40.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益	5,406	6.3	4,421	5.1	△985	81.8%		4,710	5.4	93.9%	11,150	6.2	39.7%

□ 過去最高  
✓ 売上高 3期連続 過去最高更新  
✓ 利益 3期ぶり減益

コンビニ別注品 △3億円 (△0.5%)

不採算取引見直し △11億円 (△4.7%)

合計 △14億円 (△1.6%)

償却前経常利益

13,410

12,306

△1,104 91.8%

12,600

97.7%

28,600

43.0%

※2018年3月期より売上高区分を一部変更

## ■ 販売

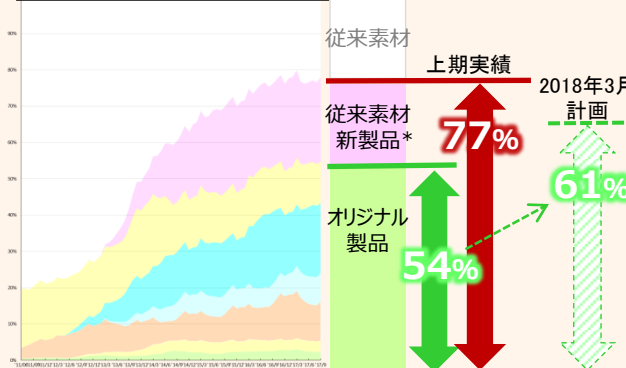
### 製品>

- ・マルチFP、OPET製品をはじめ、オリジナル製品の販売が好調
- ・高付加価値の新製品とレンジマーケットの拡大
- ・汎用製品の伸びの鈍化(天候不順・O-157・不漁)

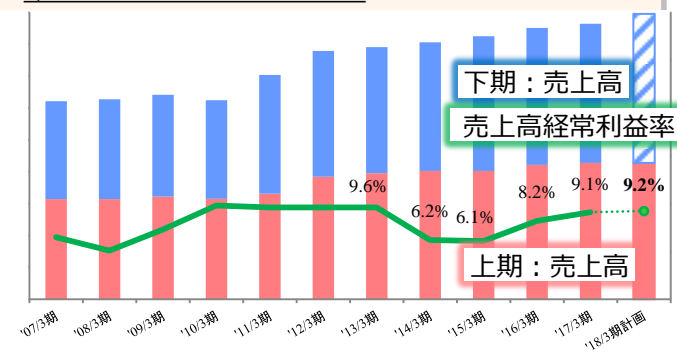
### 商品>

- ・MD商品の拡大強化
- ・不採算取引の見直し

### ◇製品売上構成比 推移

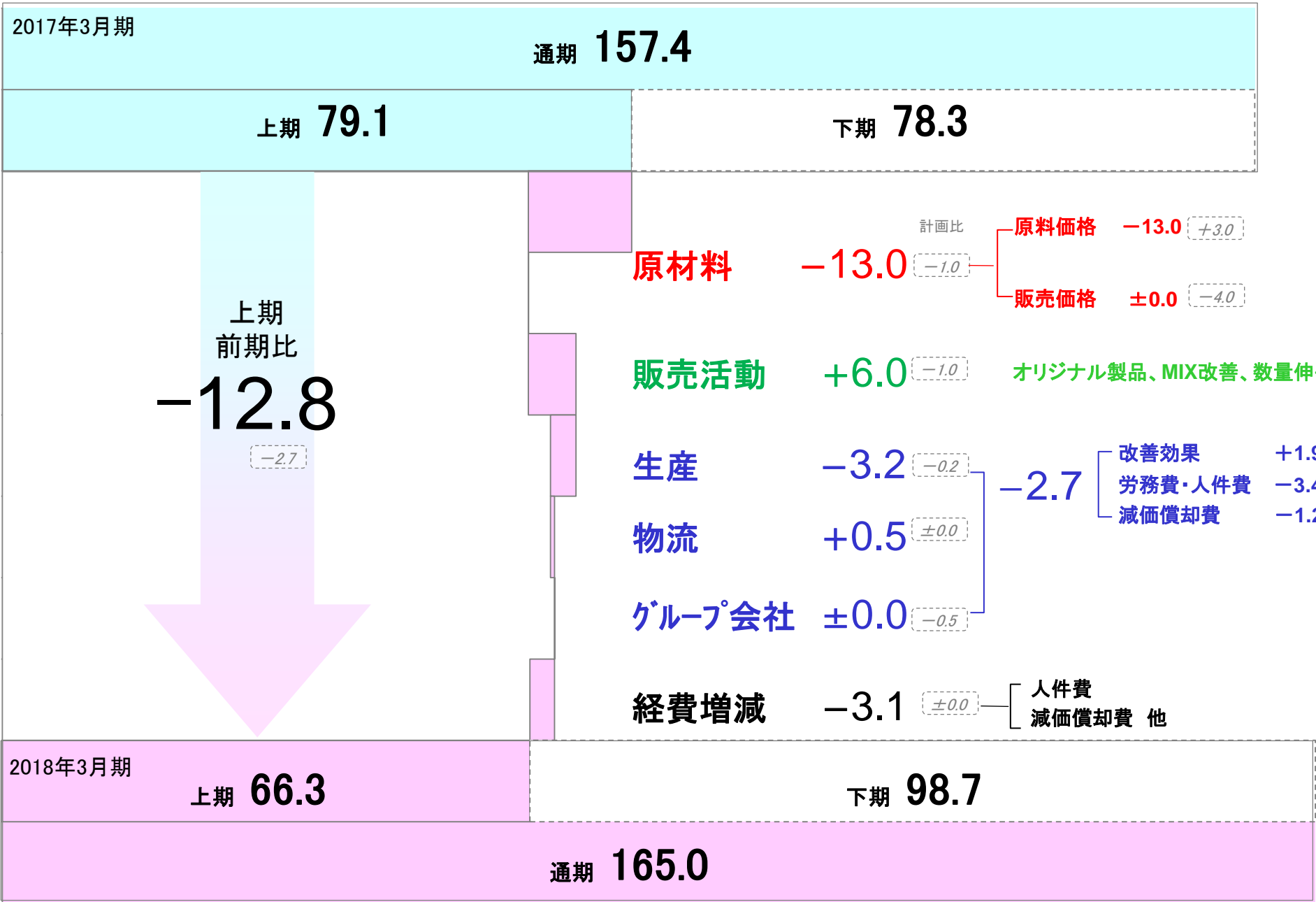


### ◇売上高経常利益率 推移



# 経常利益 利益増減 (2018年3月期 第2四半期 進捗状況)

単位: 億円



# 経常利益見通し (2018年3月期計画)

単位: 億円

2017年3月期

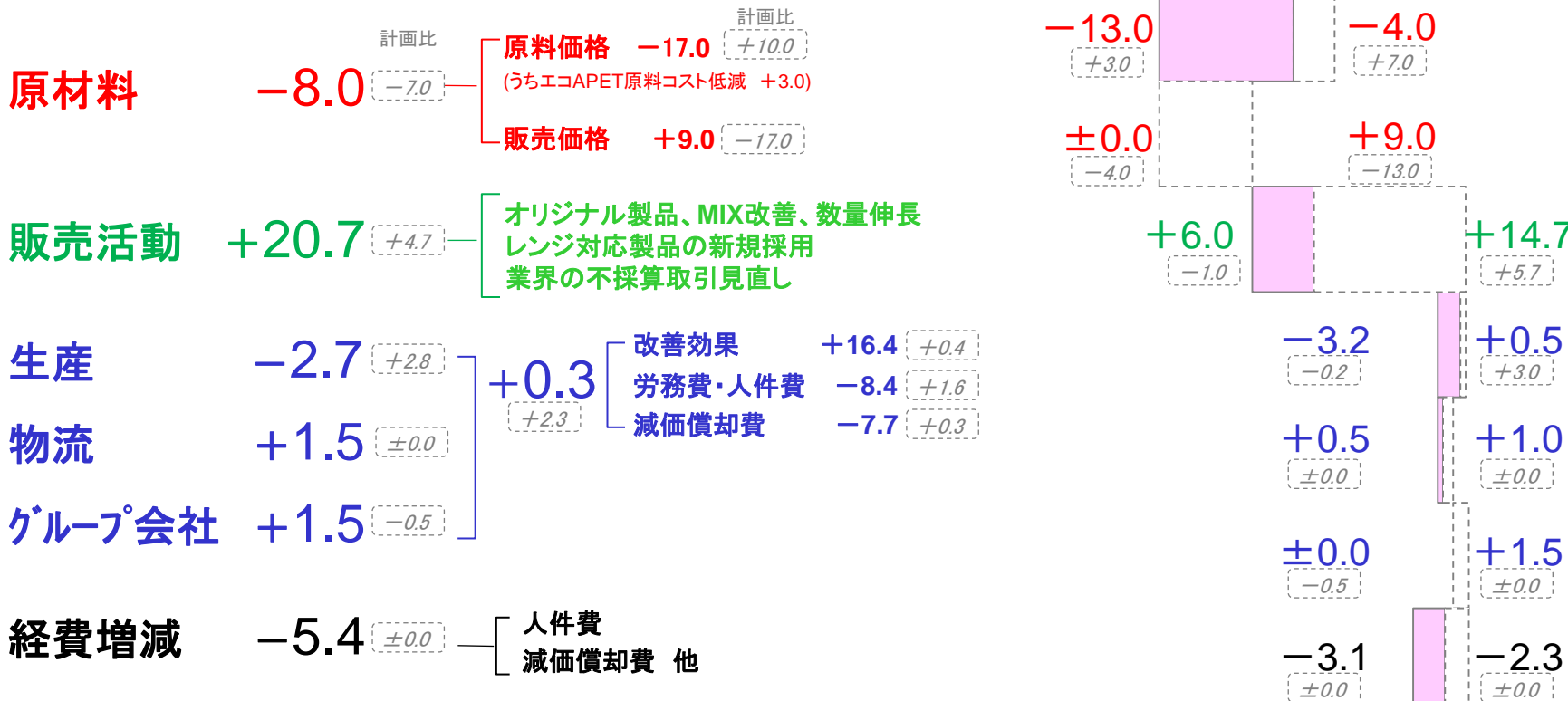
通期 157.4

上期 79.1

下期 78.3

前期比  
**+7.6**

上期 -12.8  
下期 +20.4



2018年3月期

上期 66.3

下期 98.7

通期 165.0

# 設備投資・研究開発費

(2018年3月期 第2四半期累計 実績)

	第2四半期累計 実績				第2四半期累計 計画		通期 計画	
	'17/3月期 実績	'18/3月期			'18/3月期		'18/3月期	
単位:百万円	実績	実績	増減	前年比	計画	進捗率	計画	進捗率
有形固定資産	12,501	15,961	+3,459	127.7%	19,800	80.6%	30,800	51.8%
無形固定資産	68	164	+95	238.9%	100	164.7%	400	41.2%
<b>設備投資</b>	<b>12,570</b>	<b>16,125</b>	<b>+3,555</b>	<b>128.3%</b>	<b>19,900</b>	<b>81.0%</b>	<b>31,200</b>	<b>51.7%</b>
減価償却費	5,503	5,677	+174	103.2%	5,700	99.6%	12,100	46.9%
研究開発費	612	580	△31	94.8%	640	90.7%	1,260	46.1%

## 【主な設備投資】

### 世界初のオリジナル製品生産に対する投資

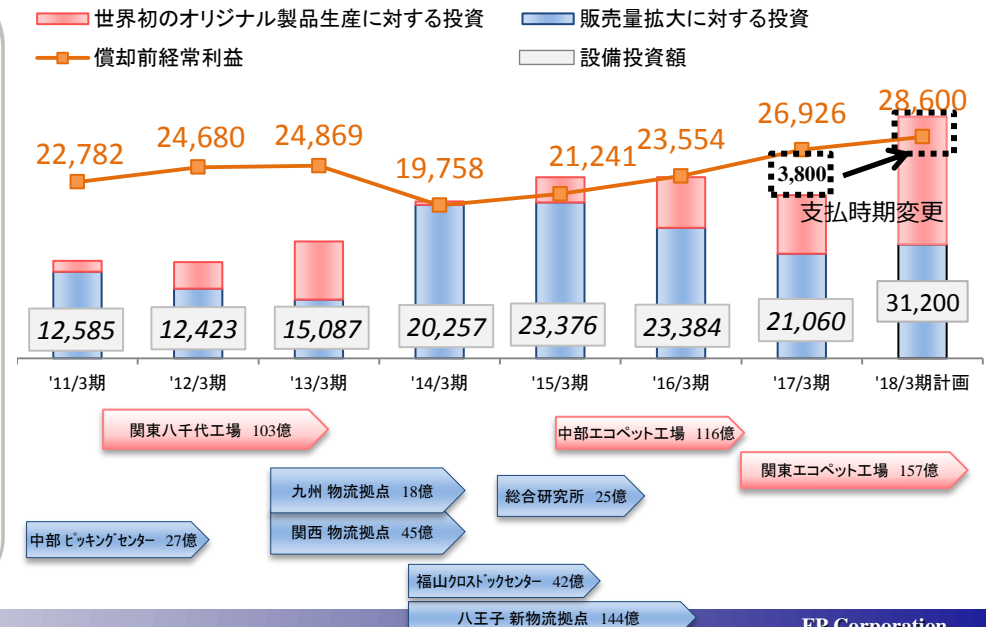
投資内容	完成予定	投資総額 (百万円)	2018/3期 計画	2Q 累計
◆ 関東エコペット工場 エコAPET一貫製造設備の増設	2017年 8月 完成	15,700	13,500	9,528
◆ OPET製造設備の増設	2017年 11月		3,000	1,380

### 販売量拡大に対する投資

投資内容	完成予定	投資総額 (百万円)	2018/3期 計画	2Q 累計
◆ 自動化設備の導入			630	310
◆ グループ会社生産拠点の増強				
フィルム工場	2018年 1月 完成予定	2,740	2,500	668
フィルム印刷工場	2018年 4月 完成予定	4,500	1,360	438
◆ 金型			2,210	736
◆ IT投資			600	182

⇒業界での圧倒的な優位性

高付加価値製品と物流インフラによる収益確保





# 貸借対照表

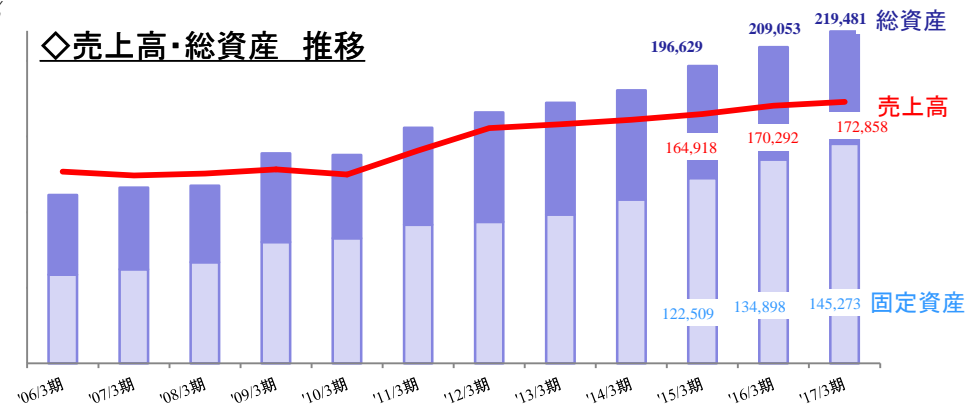
(2018年3月期 第2四半期累計 実績)

単位: 百万円	前連結会計年度		当第2四半期連結会計期間			
	'17/3月期 2017/3/31	'17/9/30	増減	'18/3月期 前年比	主な増減内訳	
流動資産	74,208	81,456	+7,248	109.8%	受取手形及び売掛金 商品及び製品 原材料及び貯蔵品	+5,207 +744 +560
固定資産	145,273	155,779	+10,505	107.2%	有形固定資産	+10,297
資産合計	219,481	237,235	+17,754	108.1%		
流動負債	73,051	77,133	+4,081	105.6%	短期借入金 コマーシャル・ペーパー 未払金(設備)	△5,917 +3,000 +5,529
固定負債	46,707	56,819	+10,111	121.6%	長期借入金	+11,933
負債合計	119,759	133,952	+14,193	111.9%		
純資産合計	99,721	103,282	+3,560	103.6%	利益剰余金	+2,767
負債純資産合計	219,481	237,235	+17,754	108.1%		

自己資本比率 43.4%

- 資産 世界初のオリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 経営体質の充実強化  
事業拡大に向けた機動的な対応への備え

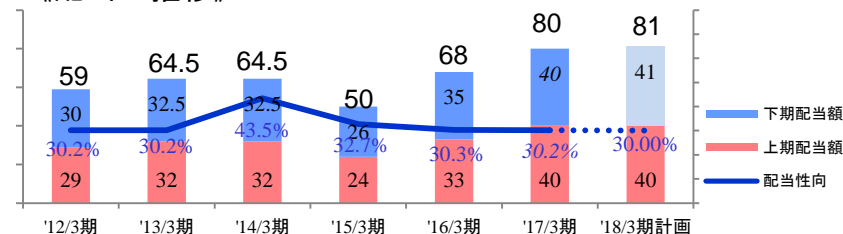
◇売上高・総資産 推移



単位: 百万円	第2四半期累計 実績		
	'17/3月期 実績	実績	'18/3月期 主な内訳
営業活動によるC/F	10,413	4,014	税金等調整前当期利益 6,458 減価償却費 5,677 売上債権の増加 △ 5,210 仕入債務の増加 2,808 たな卸資産の増加 △ 1,285 法人税等の支払額 △ 3,302
投資活動によるC/F	△ 13,970	△ 9,500	有形固定資産の取得 △ 9,518
フリーキャッシュフロー	△ 3,557	△ 5,485	
財務活動によるC/F	3,563	5,691	コマーシャル・ペーパーの純増 3,000 長期借入れによる収入 21,000 長期借入金の返済 △ 15,483 リース債務の返済 △ 1,672 配当金の支払額 △ 1,652
現金及び現金同等物の増減額	6	205	
現金及び現金同等物の期末残高	15,096	18,350	

- 営業CF 堅調な利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
- 財務CF 戦略投資の原資として借入金が増加  
継続的に安定した配当の実施

### 《配当の推移》



# 2018年3月期 計画

---

# 決算計画概要 (2018年3月期 計画)

期初計画

単位: 百万円	通期実績		通期計画				上期計画			
	2017年3月期		2018年3月期				2018年3月期			
	実績	構成比	計画	構成比	増減	前年比	計画	構成比	増減	前年比
トレー	29,303	17.0	29,700	16.6	+396	101.4%	14,600	16.7	+12	100.1%
弁当・惣菜	95,401	55.2	100,100	55.9	+4,698	104.9%	48,800	55.8	+1,708	103.6%
小計	124,704	72.1	129,800	72.5	+5,095	104.1%	63,400	72.5	+1,721	102.8%
その他製品	3,220	1.9	3,200	1.8	△20	99.4%	1,600	1.8	△7	99.6%
製品売上高	127,924	74.0	133,000	74.3	+5,075	104.0%	65,000	74.3	+1,713	102.7%
包装資材	36,335	21.0	37,800	21.1	+1,464	104.0%	18,500	21.1	+578	103.2%
その他商品	8,598	5.0	8,200	4.6	△398	95.4%	4,000	4.6	△334	92.3%
商品売上高	44,933	26.0	46,000	25.7	+1,066	102.4%	22,500	25.7	+243	101.1%
売上高	172,858	100.0	179,000	100.0	+6,141	103.6%	87,500	100.0	+1,957	102.3%
営業利益	15,176	8.8	15,900	8.9	+723	104.8%	6,600	7.5	△1,055	86.2%
経常利益	15,742	9.1	16,500	9.2	+757	104.8%	6,900	7.9	△1,007	87.3%
当期純利益	10,953	6.3	11,150	6.2	+196	101.8%	4,710	5.4	△696	87.1%

償却前経常利益

26,926

28,600

+1,673

106.2%

12,600

△810

94.0%

※2018年3月期より製品売上高における区分を一部変更。

## ■ 販売

製品> 当社オリジナル製品及び新製品の売上構成比を高め、収益の安定化  
自動化およびIT・物流インフラ活用による省人化

出荷枚数 : 前年比104%の伸長

トレー容器 : リサイクル原料製品を中心に販売拡大

弁当・惣菜容器 : 耐寒・耐熱等の機能を備えたオリジナル製品を中心に、  
新機能容器・新デザイン容器の売上増加

商品> PB商品による収益性向上

## ◇ 生産

関東エコペット工場の稼働により、エコAPETの生産能力強化  
産業用ロボット導入による省人化

## ◇ 物流

全国をフルカバーする物流ネットワークを最大限に活用  
音声ピッキングシステムによる作業生産性向上

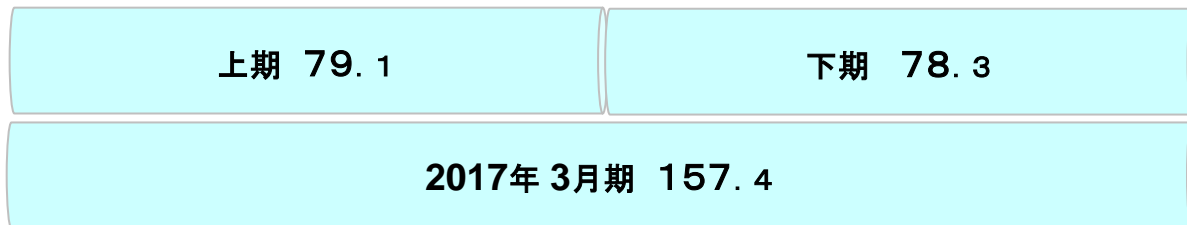
## ◇ ESG

地上資源の循環および障がい者の雇用を推進

# 経常利益 利益増減 (2018年3月期 計画)

期初計画

単位: 億円



原材料 -1.0

販売活動 +16.0

生産 -5.5

物流 +1.5

グループ会社 +2.0

経費増加 -5.4

原料価格                    -27.0    -16.0, -11.0      -12.0

販売価格                    +26.0    +4.0, +22.0      +11.0

(製品値上げ・ナフサ連動)

オリジナル製品、MIX改善、数量伸長  
オリジナル製品: MFP, MSD, OPET, 新透明PP, エコ製品

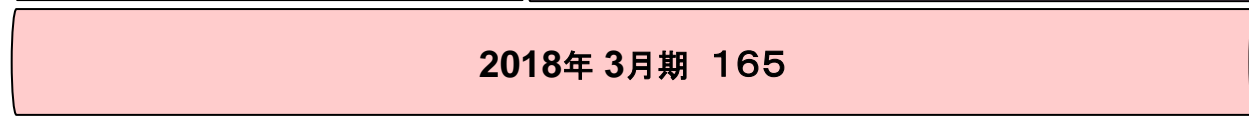
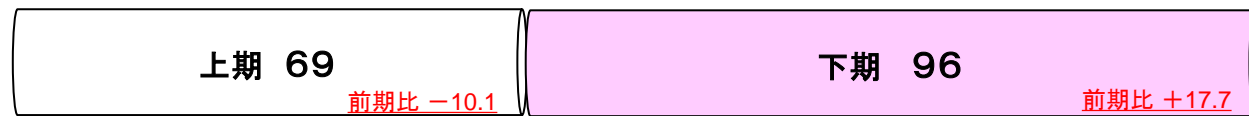
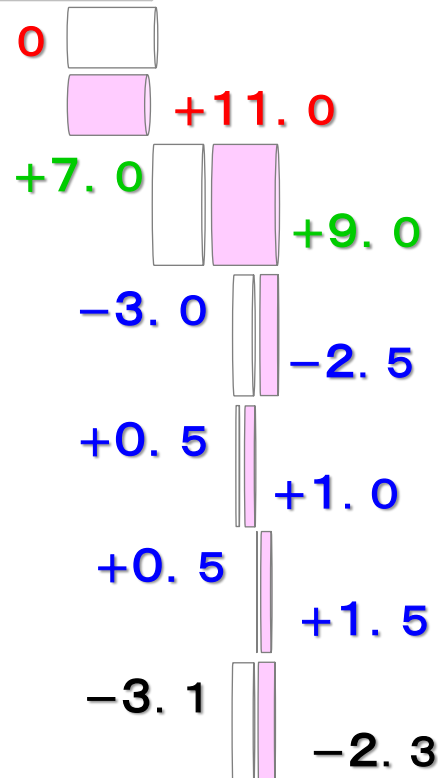
改善効果                    +16.0

労務費・人件費            -10.0

減価償却費                -8.0

人件費、減価償却費 他

	前年同期比		通期
	上期	下期	
製品枚数			104.0%
製品ケース数			105.0%
製品売上	102.7%	105.2%	104.0%
商品売上	101.1%	103.6%	102.4%
売上高	102.3%	104.8%	103.6%
営業利益	86.2%	123.7%	104.8%
経常利益	87.3%	122.5%	104.8%
当期利益	87.1%	116.1%	101.8%



前期比 +7.6億

# 設備投資・研究開発費 計画 (2018年3月期 計画)

期初計画

	通期 実績	通期 計画			上期 計画		
	2017年3月期 実績	2018年3月期			2018年3月期		
単位:百万円	実績	計画	増減	前年比	計画	増減	前年比
有形固定資産	20,790	30,800	+10,009	148.1%	19,800	+7,298	158.4%
無形固定資産	269	400	+130	148.5%	100	+31	145.0%
<b>設備投資</b>	<b>21,060</b>	<b>31,200</b>	<b>+10,139</b>	<b>148.1%</b>	<b>19,900</b>	<b>+7,329</b>	<b>158.3%</b>
減価償却費	11,183	12,100	+916	108.2%	5,700	+196	103.6%
研究開発費	1,223	1,260	+36	103.0%	640	+27	104.5%

## 【主な設備投資】

単位:百万円 投資総額 2018/3期 計画

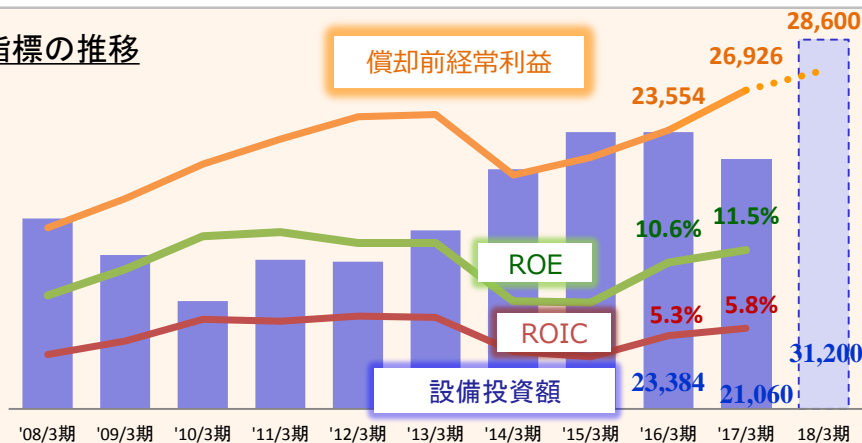
### 世界初のオリジナル製品生産に対する投資

- ◆ 関東エコペット工場 2017年 8月 完成予定 15,700 13,500  
エコAPET一貫製造設備の増設
- ◆ OPET製造設備の増設 2017年 11月 3,000

### 販売量拡大に対する投資

- ◆ 自動化設備の導入 630
- ◆ グループ会社生産拠点の増強  
フィルム工場 2018年 1月 完成予定 2,740 2,500  
フィルム印刷工場 2018年 4月 完成予定 4,500 1,360
- ◆ 金型 2,210
- ◆ IT投資 600

## ◇指標の推移



※ROE = 当期純利益 ÷ 自己資本  
 ※ROIC = NOPAT (税引後営業利益) ÷ 投下資本 (純資産 + 有利子負債)

# 企業価値拡大へ向けて

---

代表取締役社長

佐藤 守正



株式会社 **エフピコ**

## 社会情勢

働き方改革に伴う残業時間抑制  
個人消費の停滞

人手不足  
人件費上昇



## 小売業

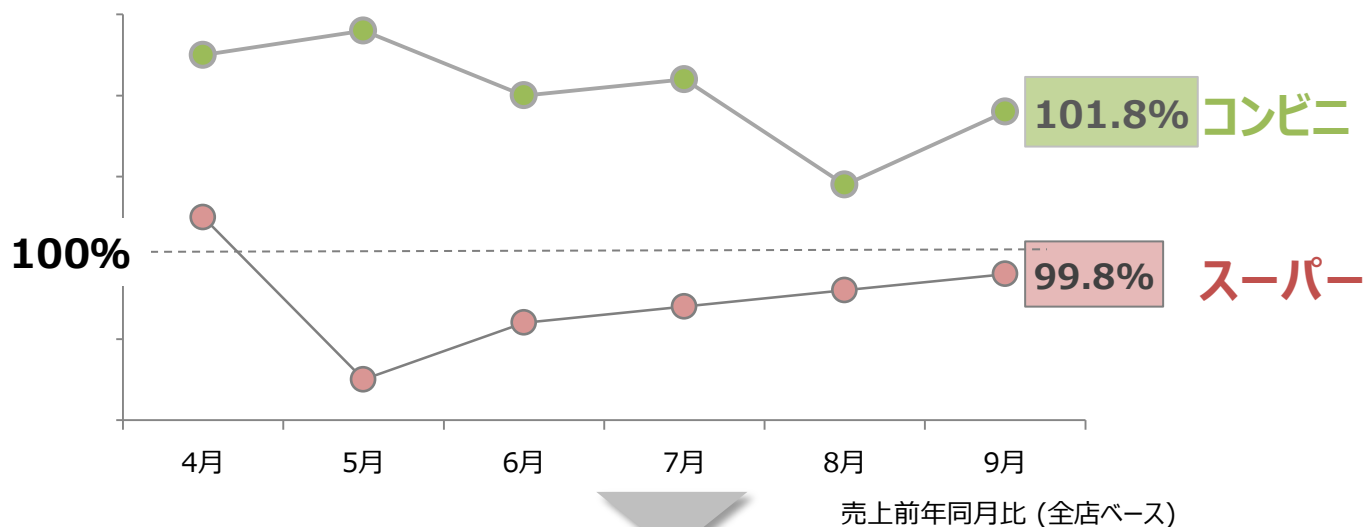
商品の価値UP

店舗の  
作業性改善

アウトパック化



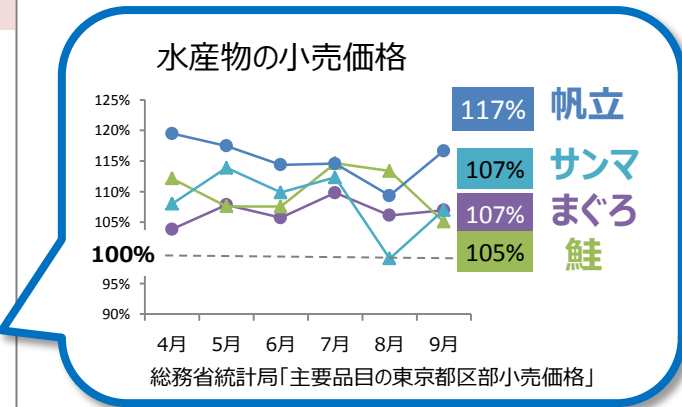
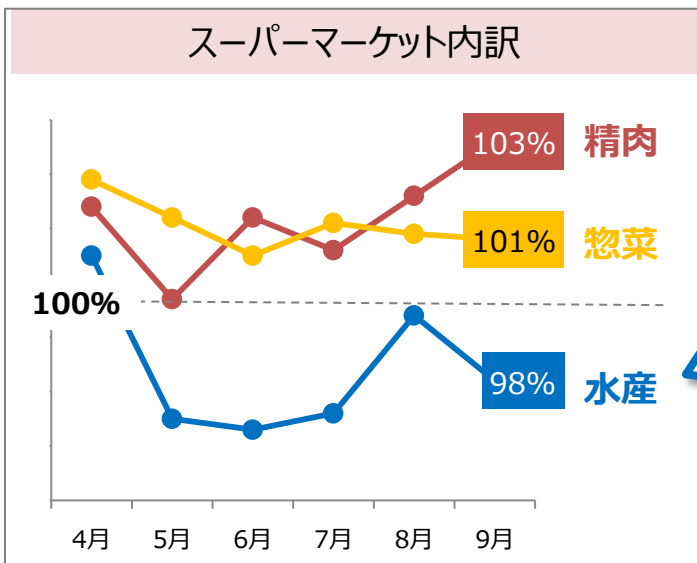
# コンビニエンスストア・スーパーマーケットの状況



### コンビニエンスストア

上期 中食分野の伸張により  
堅調に推移

冷陳ケース増設  
チルドコーナー拡大

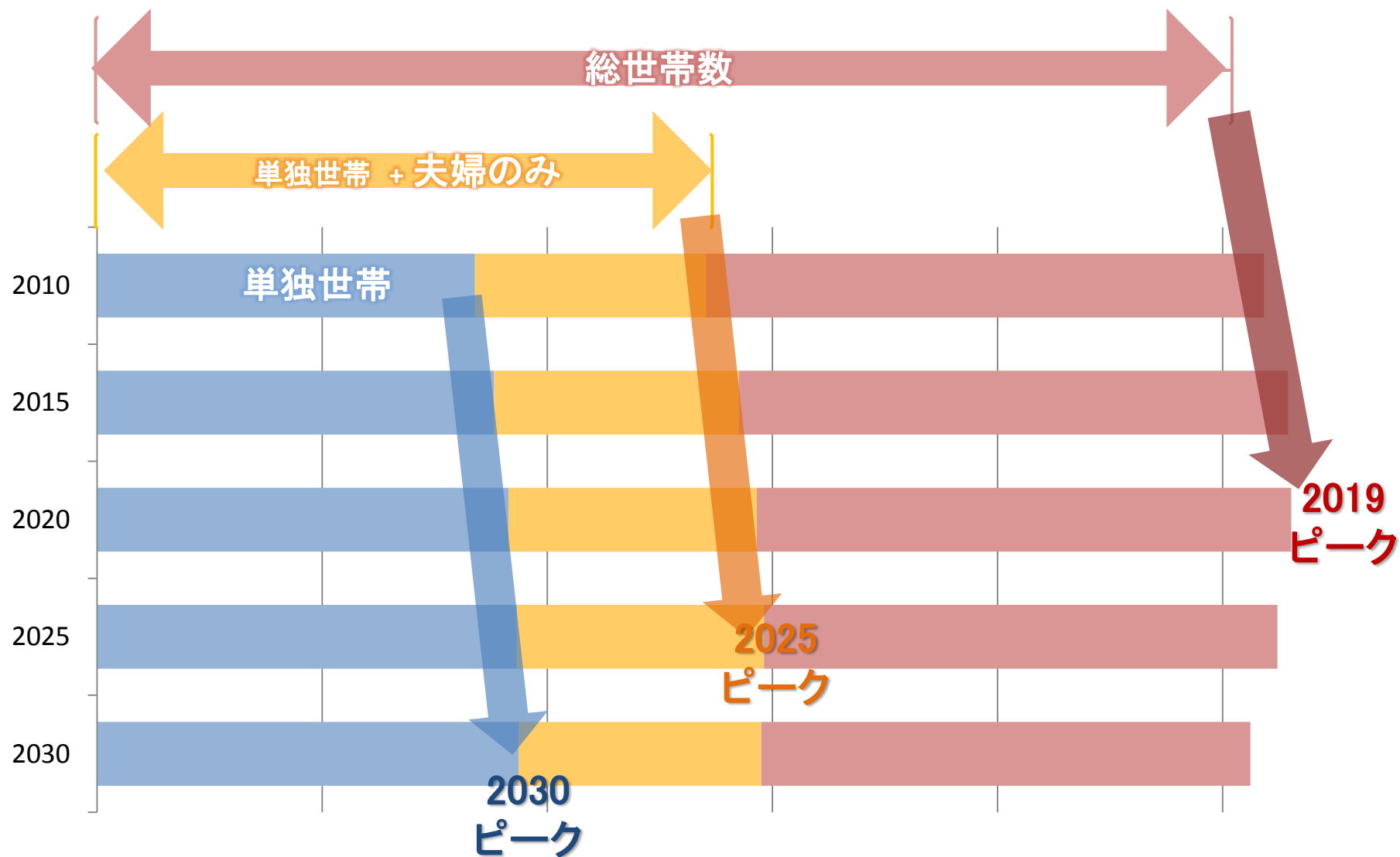


### スーパーマーケット

上期 天候不順による影響  
惣菜・精肉は堅調  
水産は不調

惣菜強化による  
収益性拡大

# 世帯数の推移





	レンジ鍋	アルミ鍋
<b>簡単</b>	 <p>レンジで6分</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● レンジの「チン」を待つだけ</li> <li>● 加熱後も見た目のまま</li> </ul>	 <p>IH調理6分</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 火の通りを均等にかき混ぜ続ける</li> <li>● 調理後はぐちゃぐちゃに...</li> </ul>
<b>美味しい</b>	<p>容器の保温性が高くアツアツの状態が続く</p> <p>85.2℃ <b>加熱後5分</b> → 68.1℃</p> <p><small>※汁部分を中心に計測</small></p>	<p>容器の保温性が低く冷めやすい</p> <p>88.1℃ <b>加熱後5分</b> → 59.8℃</p> <p><small>※汁部分を中心に計測</small></p>
<b>安全安心</b>	<p>容器の断熱性により、加熱直後に素手で持っても<b>熱くない</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● すぐに食卓に運んで食べられる</li> </ul> 	<p>熱すぎてすぐに持てない</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 冷ますの鍋つかみやふきんで持つ</li> <li>● テーブルの上にも鍋敷きが必要</li> </ul> 

## プリマハム 様



レンジ鍋シリーズ  
MFPドリス鍋19-18 (58) 黒

## エム・ディー 様



レンジde鍋シリーズ  
MFPドリス鍋19-18 (58) 黒

ミルフィーユ鍋シリーズ  
MFPドリス鍋19-18 (58) 黒

## デリア食品 様

トッピングを変えてオリジナル鍋へ



海鮮ちゃんこ鍋  
MFP鍋丸18-20 (40) 香川茶W

豚バラチゲ鍋  
MFP鍋丸18-20 (40) 香川茶W

# レンジ関連の容器出荷状況

## 温麺

183%

MFP麺丼

MFP麺鉢

MFP麺丸



## スープ

127%

MFPドリスカップ

MFP丸カップ

MFPデリスープ



## おかず

111%

MFPデリプレ角

MFP角デリ

MFP温デリ



## 鍋

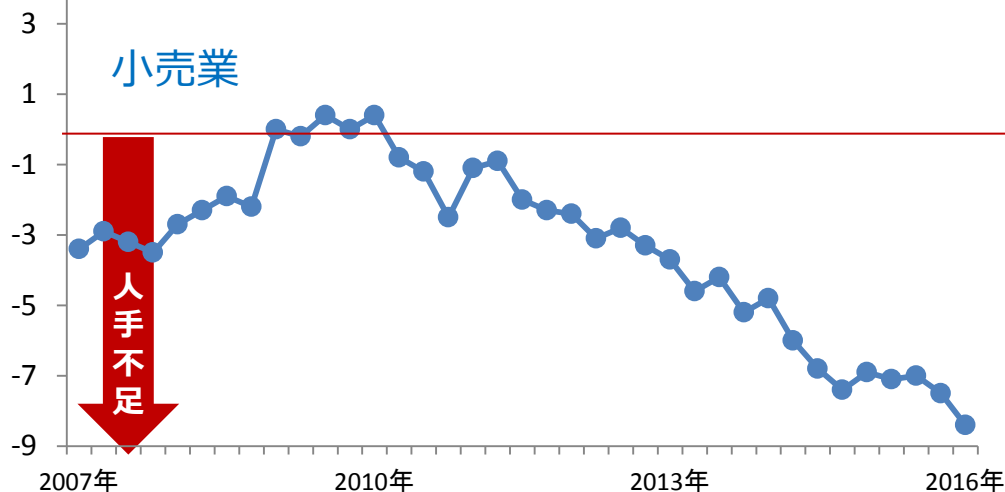
114%

MFP鍋丸

MFPドリス鍋

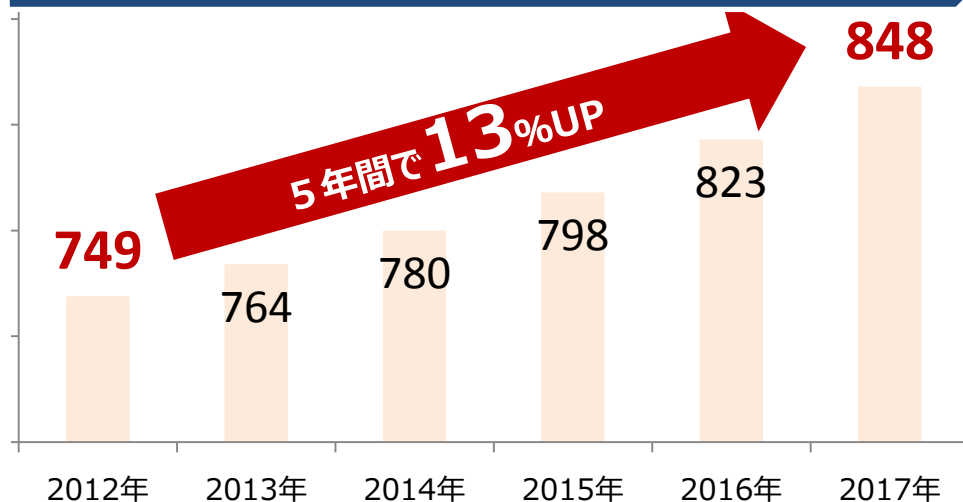


## 中小企業の従業員数過不足DIの推移



中小企業庁・(独)中小企業基盤整備機構「中小企業景況調査」

## 最低賃金推移(全国平均)



厚生労働省「地域別最低賃金」

経費圧迫

商品を作りきれず  
チャンスロス

商品開発まで  
手が回らない

# 「容器の力」で食材費・人件費削減

※単位：年間1店舗あたりの削減金額

※削減コストはエフピコにて試算



## 嵌合の良い容器

テープ留め作業削減

約**60**万円



試算：200mm6円  
1日130パック製造の場合

## 嵌合の良い容器

ポイントシーラー作業削減

約**83**万円



試算：時給823円  
1日150パック製造の場合

## 柄付き容器

笹・レタス代削減

約**6**万円



試算：1枚3円  
1日50パック製造の場合

## 盛台機能付き容器

ツマ代削減

約**5.5**万円



試算：1山10g削減  
1日5kgツマ使用の場合

## 油切り機能付き容器

吸水紙代削減

約**1.5**万円



試算：1枚1円  
1日40パック製造の場合

1店舗あたり年間約**150万円**の削減

150店舗だと 年間**2億2500**万円の削減

## 容器未開拓のカテゴリーへ新たな提案

市場からケース納品



加工センターで詰め替え



小売店舗へ



青果容器出荷ケース数(上期) 前年比 **124%**





## 消費者調査「選ぶ際のポイント」

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| <b>野菜</b>       | <b>果物</b>       |
| <b>1位 鮮度がいい</b> | <b>1位 鮮度がいい</b> |
| 2位 国産           | 2位 旬である         |
| 3位 色合いがいい       | 3位 味・風味がよい      |



新日本スーパーマーケット協会「消費者動向2014」

## 青果も十分に容器が活躍できるカテゴリー

**トマト**  
容器を使うと通気性が悪くて傷みやすい  
↓  
**穴有容器**



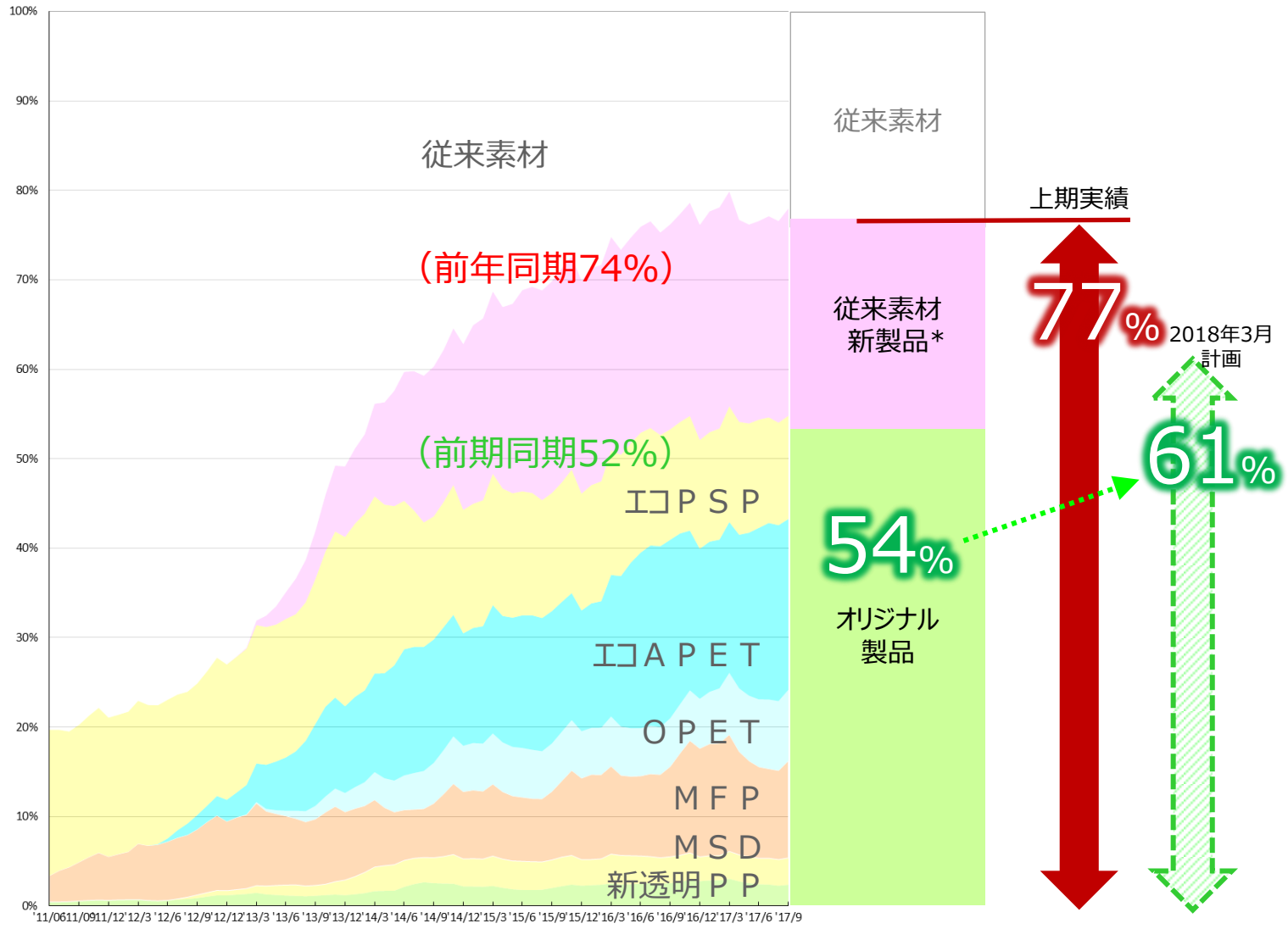
**いちご**  
買い物カゴに入れる時は常に一番上にしないと潰れてしまう  
↓  
**蓋付き容器**



**果物**  
輸送時に傷んでしまう  
↓  
**クッション性が高い容器**



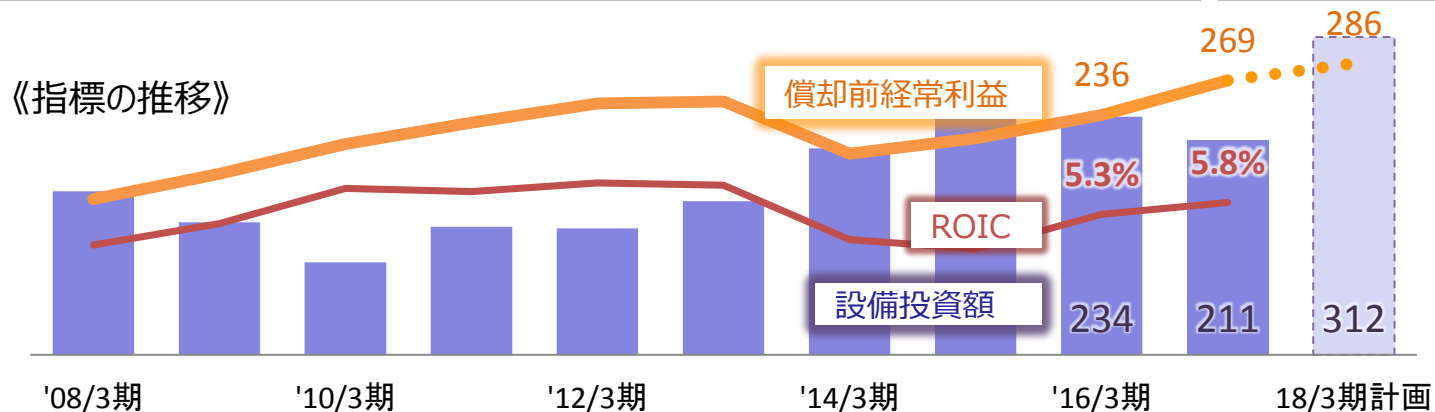
# 製品売上構成比 推移



\*2015年12月までは2013年1月以降上市した新製品  
2016年1月以降は過去3年の新製品

# 3年後の経常利益を最大限にする経営 → 社会的課題を見据えた投資

単位：億円	実績							計画	
	2012/3期	2013/3期	2014/3期	2015/3期	2016/3期	2017/3期	6期計	2018/3期	累計
製造	60	59	39	95	131	109	494	119	612
物流	17	50	114	93	56	11	341	40	381
金型	19	14	22	24	17	20	117	22	139
リサイクル	11	11	2	1	2	16	43	67	110
システム	5	4	6	4	5	4	29	6	35
グループ等	12	12	20	16	21	50	132	58	190
計	124	151	203	234	234	211	1,155	312	1,467
償却前経常利益	246	248	197	212	235	269	1,407	286	1693



※ROIC=NOPAT(税引後営業利益)÷投下資本(純資産+有利子負債)

1990年リサイクル投資 -----> 2015年パリ協定

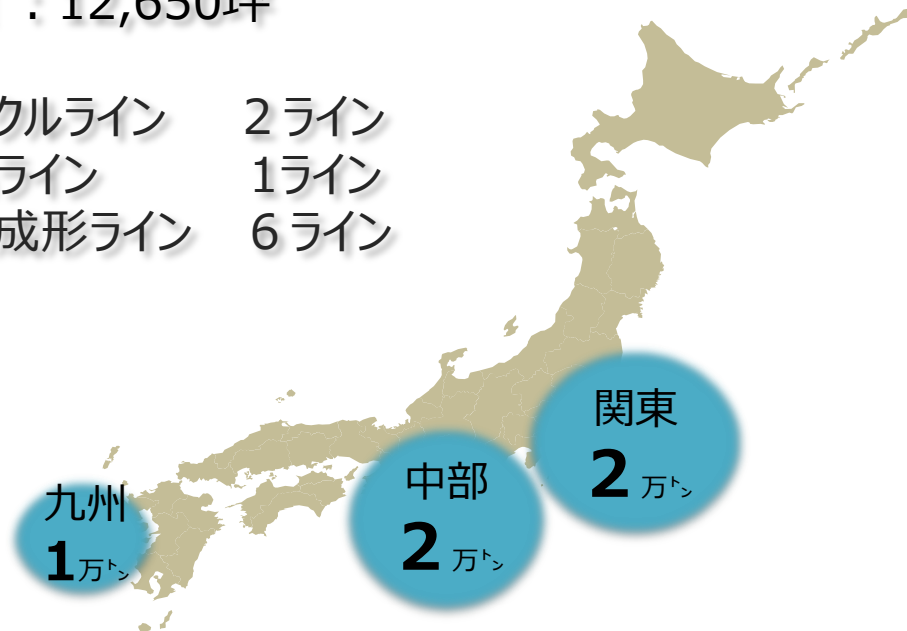
2013年~2016年物流拠点投資 -----> 2017年ドライバー不足

2014年~IT化・自動化投資 -----> 近い未来人手不足深刻化 <sup>27</sup>



所在地：茨城県結城郡八千代町  
 投資額：157億  
 延床面積：12,650坪

PETリサイクルライン 2ライン  
 VRV押出ライン 1ライン  
 真空圧空成形ライン 6ライン



APET製品  
 エコ化率

	2012年度末	2014年度末	2016年度末	2017年度末(目標)	OPET全量 エコ化時
(OPET除く)	24%	65%	82%	95%	
(OPET含む)	23%	52%	62%	72%	96%

バージン

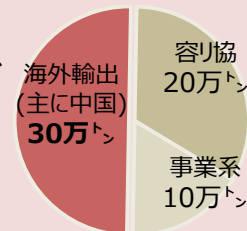
### 輸入PET樹脂への不当廉売課税

中国の不当廉売による課税処置  
 9月から4カ月、関税率最大53.0%  
 年内に最長5年の不当廉売課税を課す可能性  
 ⇒ 業界各社 輸入元を中国から他アジア諸国へシフト

エコ

### 国内使用済みPETボトルの需給緩和

中国は7月世界貿易機関(WTO)に対し、  
 年内にプラスチックなど一部廃棄物の  
 輸入停止を通知



前年度

バージン 4万トン

エコ 3万トン

PET原料  
年間使用量

7万トン

関東エコペット  
工場稼働後

バージン 2万トン

エコ 5万トン

7万トン

# エコトレ-CO2削減

## エコトレ CO2削減効果




1.96 kg

**-30%**

2017年3月期CO2排出量  
年間**11万t** 削減  
(エコトレ 4.5万t/エコAPET 6.6万t)

## エコAPET CO2削減効果

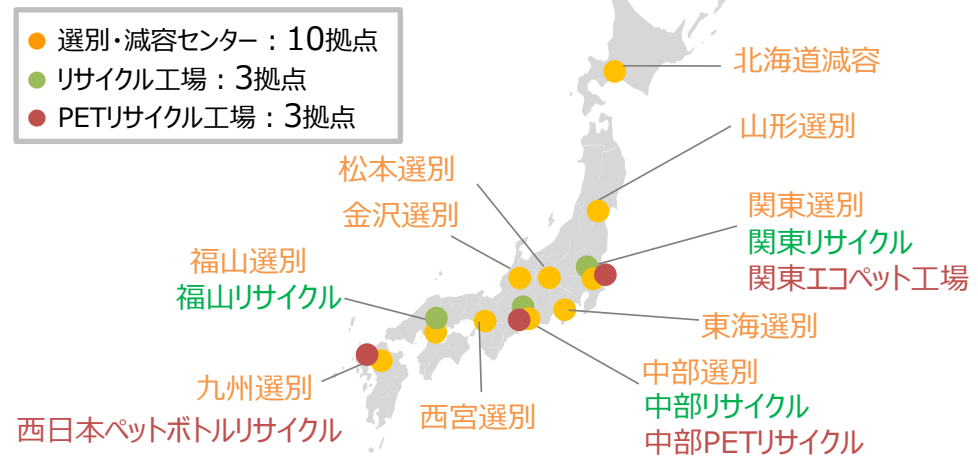


1.61 kg

**-33%**

※当社バージン製品とエコ製品の比較 (1kgあたり)

《エコ製品 販売 推移》



# 能力を最大限に活かしたダイバーシティ経営

## 2017年10月東洋経済新報社 「障がい者雇用率ランキング」 4年連続1位

### 選別センター10事業所

自社7事業所  
事業請負1事業所○  
事業提携2事業所●

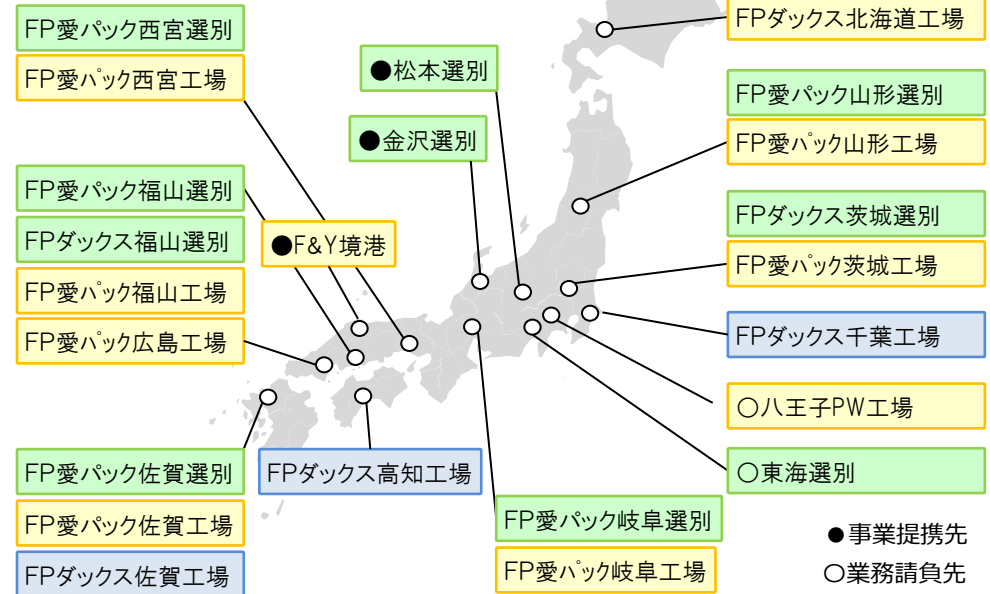


### 折箱容器組立・二次加工10事業所

自社8事業所  
業務請負1事業所○  
事業提携1事業所●



### 容器製造（発泡・透明）3事業所



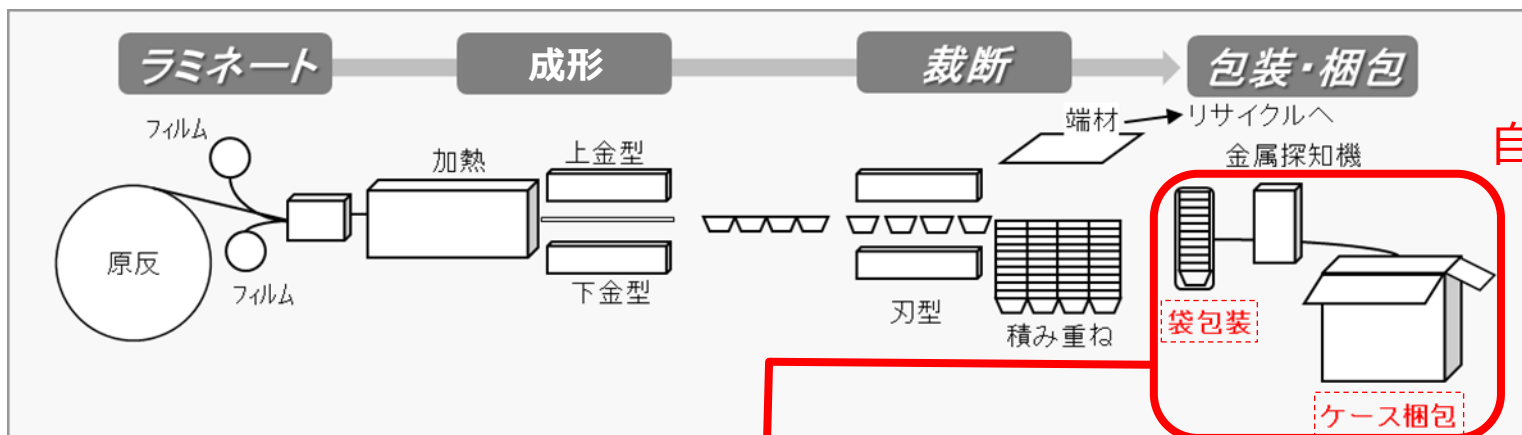
2017年3月末時点エフピコグループ

**障がい者雇用人数 : 374名**  
(雇用率換算数 644名)

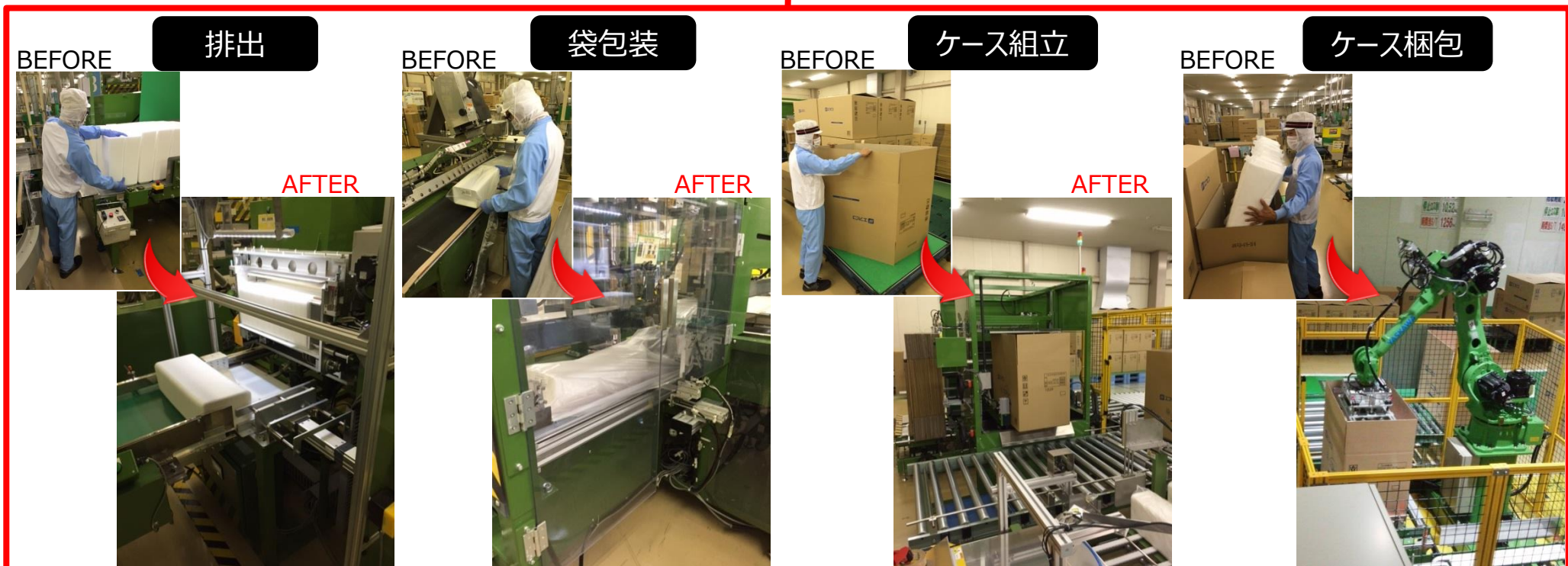
**障がい者雇用率 : 13.95%**

# エピコの人手不足対策 自動化

## ■ PSP 容器製造工程



自動化





# エピコの人手不足対策 自動化

自動包装機

21台

2018年3月期 +3台



自動除塵包装機

8台

2018年3月期 -



ケース梱包ロボット

22台

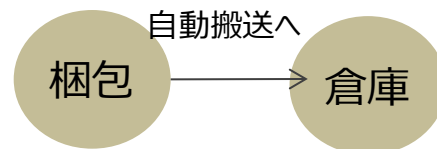
2018年3月期 +13台



ケース自動搬送機

4台

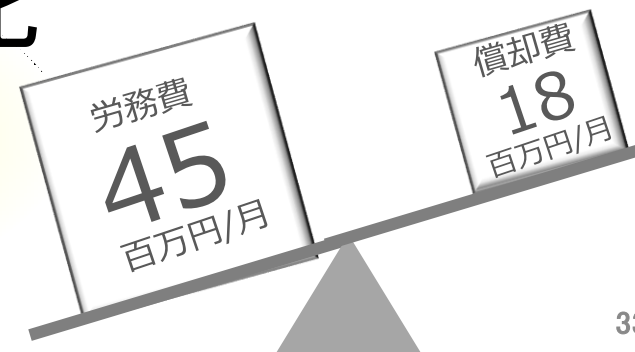
2018年3月期 +4台

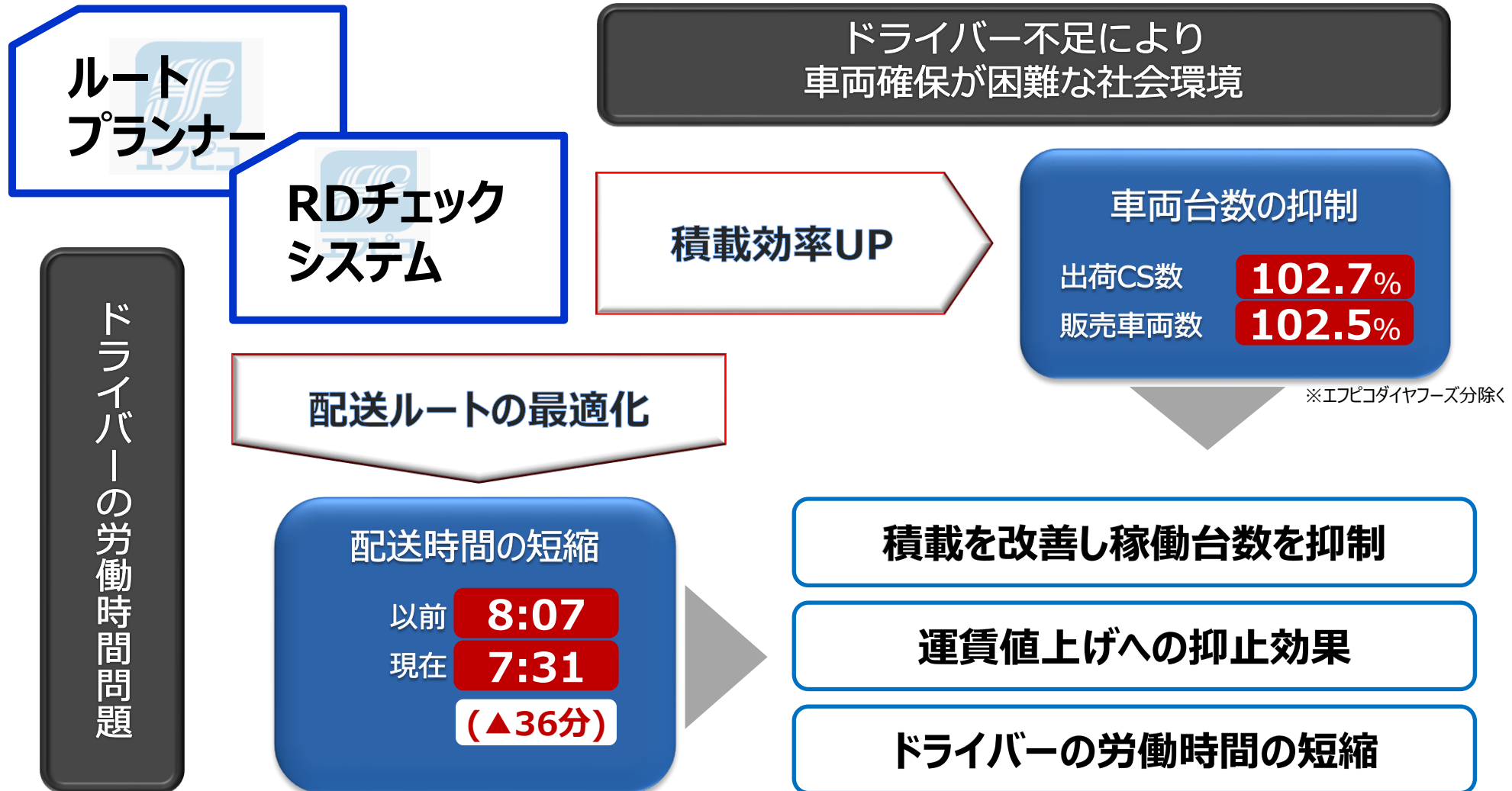


(2018年3月期末時点見込)

▲98名相当の合理化

効果 **27** 百万円/月 / 約 **3** 億円/年

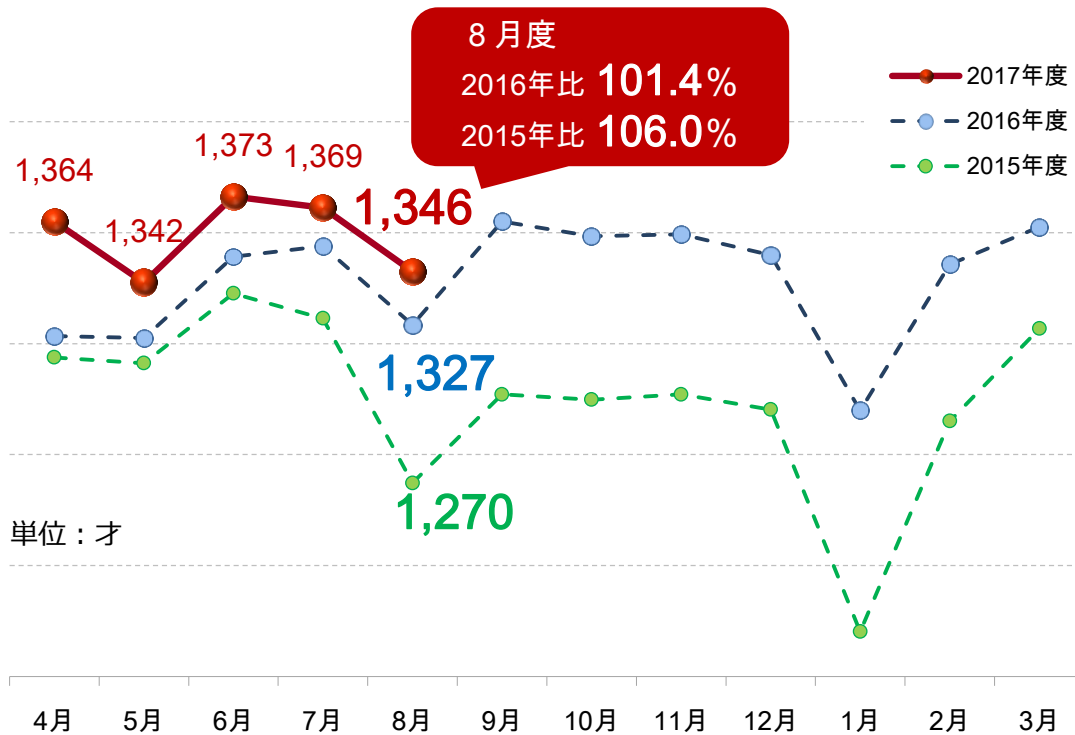




# IT活用で配送の効率・精度UP

《販売配送・1台あたりの積載量(才数)の推移》

## 1台あたり積載効率がアップ



■ ケース平均才数（上期比較）

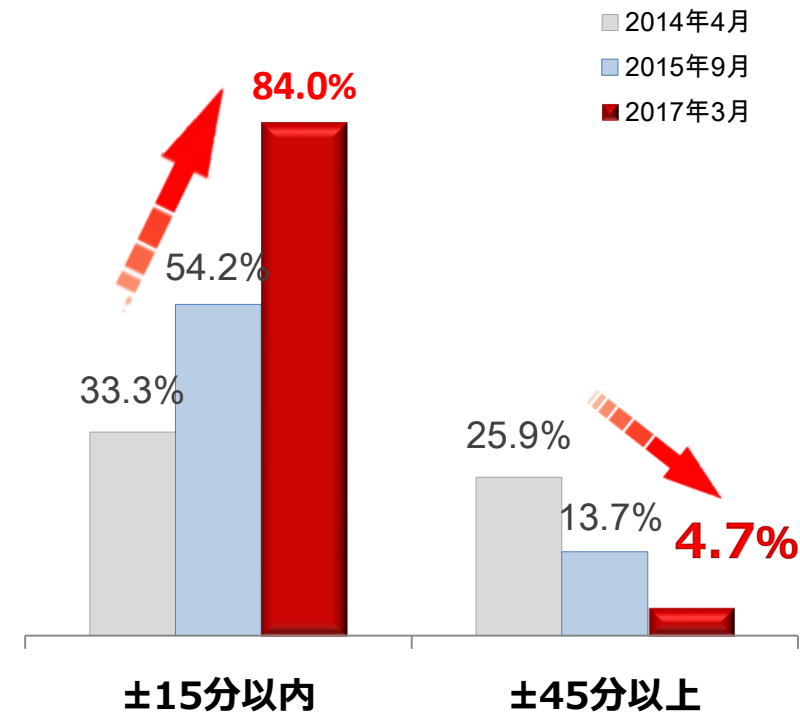
2015年：7.15才

2016年：7.05才

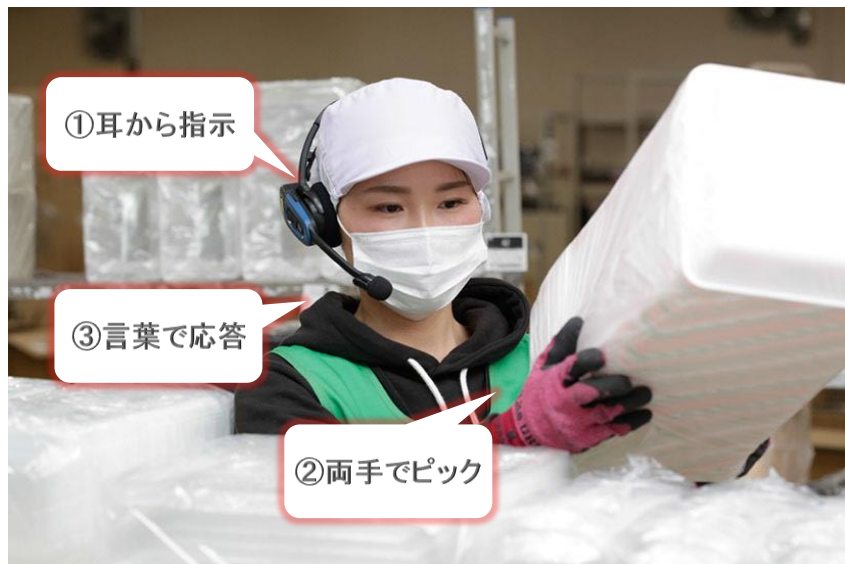
2017年：7.07才

《納品予定時間と実績時間》

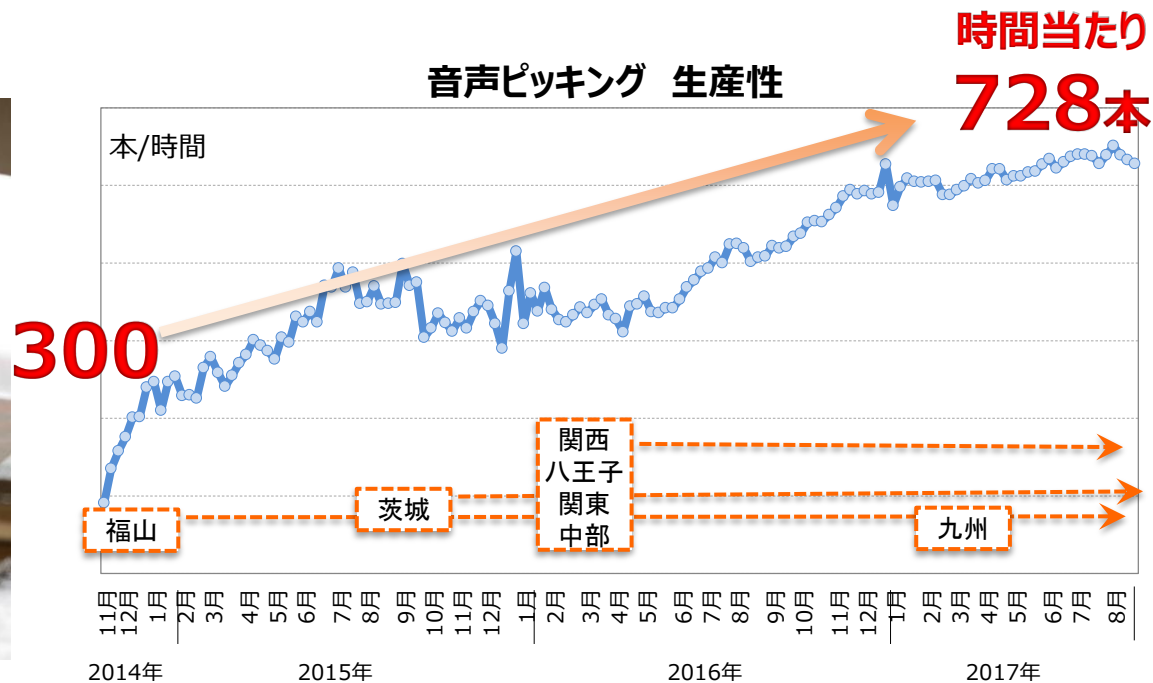
## 配送の精度向上



# 音声ピッキング導入でスピード・精度UP



音声ピッキング 生産性

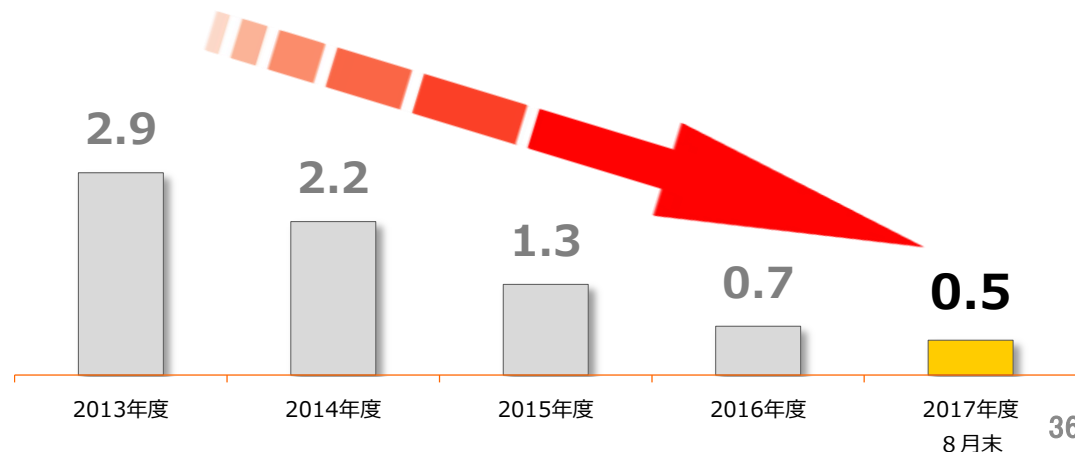


全工程のうち、20%作業効率UP

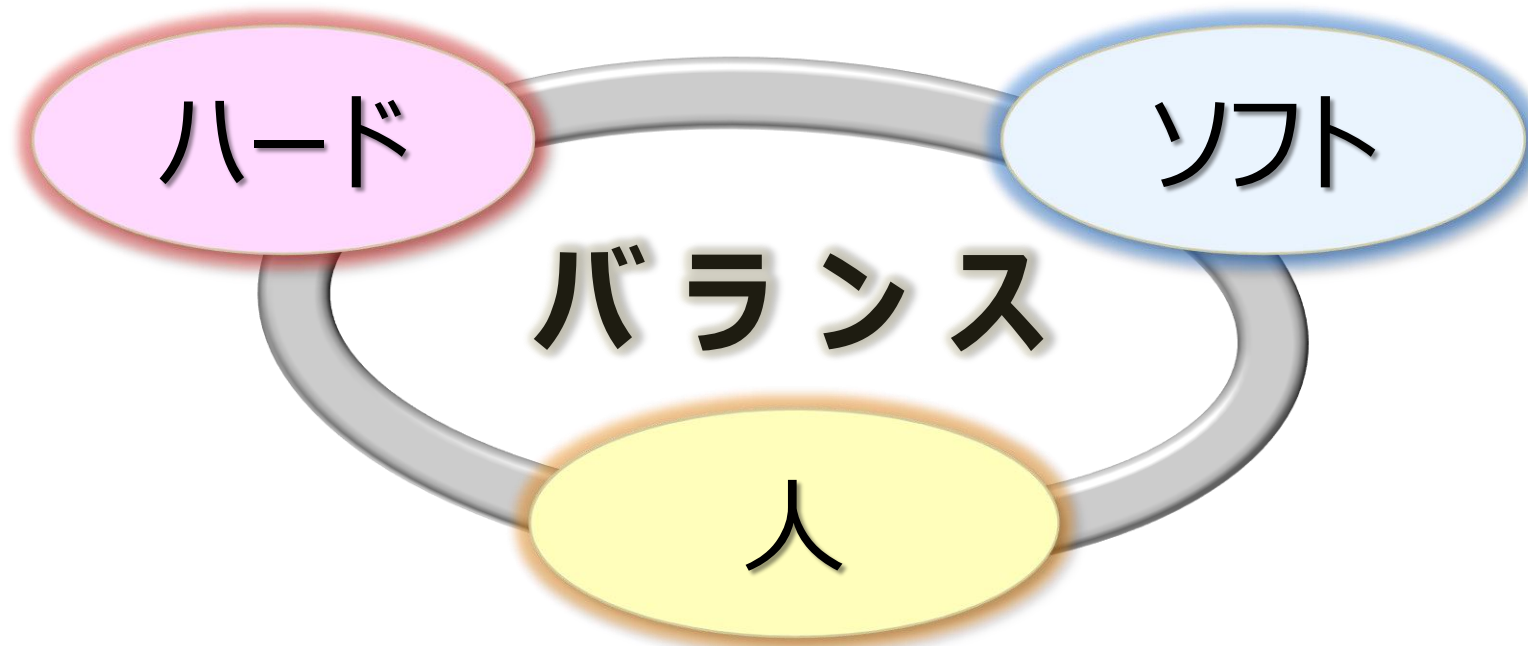
**▲200名相当の合理化**

※パート・アルバイト従業員

物流クレーム(ピッキングセンター)



「最も高品質な製品を  
競争力のある価格で  
必要な時に確実にお届けする」



FPCO-DNAを継承し、「現場主義」・「顧客第一主義」のもと  
一歩先を見通した提案をし続けます

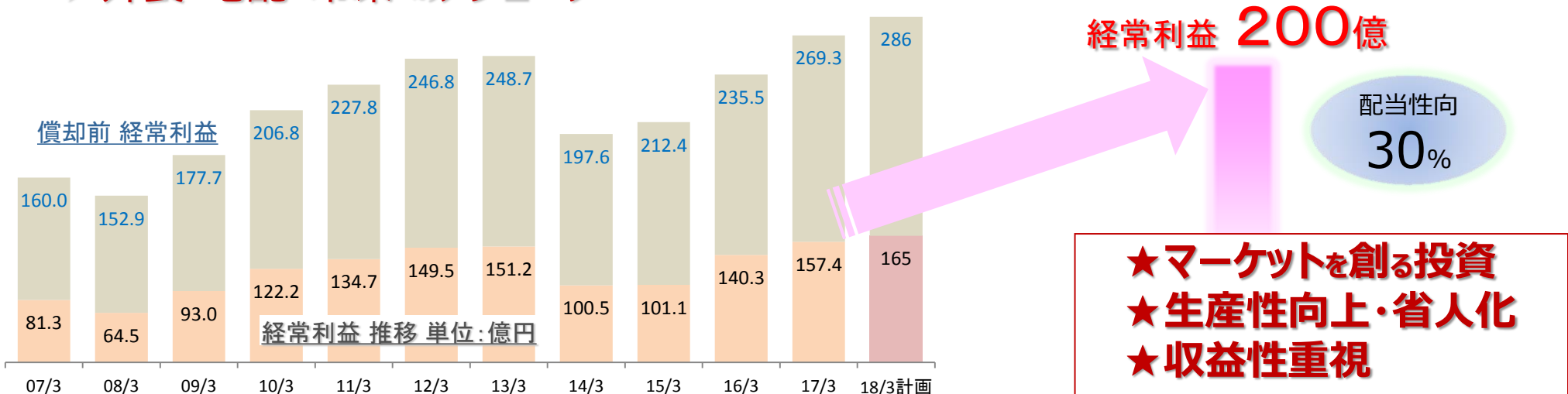
# 経常利益200億に向けて

## » 製品戦略

- > **電子レンジ**のマーケット拡大
  - オリジナル製品・中皿活用による美味しさの提案
- > **エコ製品**による価格競争力とCO2削減
  - エコAPET製品の拡大
- > 店舗の**人手不足を解決**する**新製品**
  - 嵌合フードパック
  - アウトパック対応製品
- > **大手食品メーカー・ベンダーとの協業**
- > **外食・宅配・冷凍へのアプローチ**

## » 戦略投資

- > **地上資源の循環**
  - 関東エコペット工場 17年8月 完成
- > **自動化**による**省人化**と**コスト低減**
  - 生産部門での産業用ロボット導入
  - 音声ピッキングシステム導入
- > **スクラップ&ビルド**
- > **物流コスト上昇抑制**と**安定供給**
  - 物流インフラ活用
  - 非常用発電設備・燃料備蓄



エフピコ

## 5月値上発表

6月出荷分よりPS 8%、PET・PP 6%

期初計画以降の原料値下がり傾向

## 9月～10月出荷分より 下期原料値上げ分の値上げ実施

## 10月以降、提案活動再開 関東エコペット工場一般公開開始

業界内での優位性を向上

## 中長期での利益確保

200億



# 添付資料

---



# 用語解説

PS : ポリスチレン

PET : ポリエチレンテレフタレート

PP : ポリプロピレン

マルチFP(MFP)容器 : -40℃~+110℃の耐寒・耐熱性をそなえ、耐油・耐酸性及び断熱性に優れた発泡PS容器

マルチソリッド(MSD)容器 : マルチFPの端材を活用し、その特性を維持しつつシャープな形状を実現した非発泡PS容器  
耐熱温度+110℃

OPET透明容器 : 二軸延伸PETシートから成形した、耐油・耐酸性に優れ、透明度も高く、OPSと同等の耐熱性を実現したPET透明容器 耐熱温度+80℃

新透明PP容器 : 標準グレードのPP原料から、OPSと同程度の透明度を実現した透明PP容器 耐熱温度+110℃

PPSAシリーズ : 嵌合フードパックタイプの新透明PP容器 耐熱温度+110℃

OPS透明容器 : 従来からの二軸延伸PSシートから成形した透明容器 耐熱温度+80℃

エコトレー : スーパーで店頭回収されたPS容器と工場内端材を原料とするリサイクル発泡PS容器 (平成4年販売開始)

エコAPET : スーパーで店頭回収されたPET透明容器・PETボトル及び工場内端材を原料とするリサイクルPET透明容器  
(平成24年販売開始)

フードパック : スーパーの揚げ物バイキングコーナーなどで使用される、蓋(フード)と本体が一体となった汎用透明容器

クロスドックセンター : お客様にお届けする製品を、個別の配送トラックが在庫倉庫を廻って積込むミルクラン方式にかわり、全ての出荷製品を一カ所に集め、配送ルート毎に自動ソーターで仕分けの後、配達順に積込むクロスドック方式を実現する配送センター

配送センター : 製品をケース単位で出荷

ピッキングセンター : 製品及び商品を小分けピッキングし出荷

選別センター : 店頭回収したPS容器を白と色に、店頭回収した透明容器をPS・PET・PP等の素材に、それぞれ選別

クックパッド : クックパッド株式会社の運営による料理レシピのコミュニティウェブサイト

「レンジパック蒸せるんです」 : 家庭で生の素材から電子レンジを使って簡単に蒸し料理が楽しめる、簡易蒸し容器PPSAが個包装されたセット商品。耐熱温度+110℃。

# 原材料動向

2014年3月期

◇ 各社 価格改定 発表するも、  
他社は 量の拡大へ

◇ 汎用製品で価格競争続く

⇒ 一部の不採算取引より撤退

2015年3月期

◇ 他社 再度 価格改定を発表

2016年3月期以降

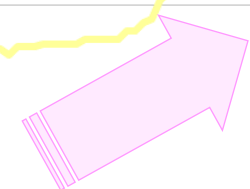
◇ **目立った価格競争は見られず**

◇ **一部 ナフサ連動による価格改定**

2012年末より 値上り

2017年より 値上り

2014年末より 値下り



国内一般PS価格

	15年1月～	15年4月～	15年7月～	15年10月～	16年1月～	16年4月～	16年7月～	16年10月～	17年1月～	17年2月～	17年7月～
— GPPS											
— PET		△46円/kg	+17円/kg	△8円/kg	△14円/kg	△12円/kg	±0円/kg	±0円/kg	+7円/kg	+33円/kg	△18円/kg
— ナフサ	226円/kg	→180円/kg	→197円/kg	→189円/kg	→175円/kg	→163円/kg	→163円/kg	→163円/kg	→170円/kg	→203円/kg	→185円/kg

※日本経済新聞 報道ベース

Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2				
2014年3月期				2015年3月期				2016年3月期				2017年3月期				2018年3月期	

# 世界初の素材・シート シート加工メーカーからの脱却

**PP:ポリプロピレン**

- ☆ 耐熱性がある: +110°C
- ☆ 耐油性に優れる
- ★ 発泡が難しく、軽量化しにくい
- ★ コシ強度が低い
- ★ 耐寒性に劣る
- ★ 透明性が出難い



## 新透明PP

- ☆ 耐熱性がある: +110°C
- ☆ 耐油性に優れる
- ☆ 透明性がOPSと同等

**PS:ポリスチレン**



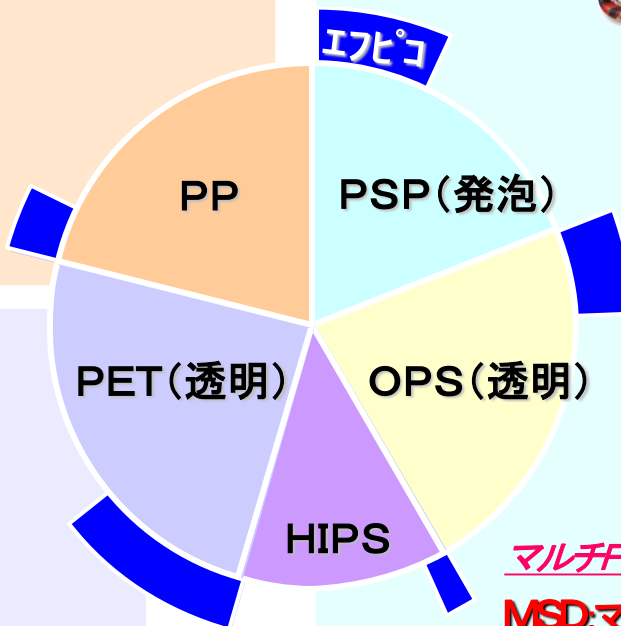
**PSP:発泡PS**

- ☆ 成形性が良い
- ☆ 原材料比率が低い
- ☆ 軽量化が可能
- ☆ 断熱性が高い
- ★ 耐熱性が低い: +70°C
- ★ 耐油性に劣る



## MFP:マルチFP :発泡PS

- ☆ 成形性が良い
- ☆ 原材料比率が低い
- ☆ 断熱性が高い
- ☆ 耐油性に優れる
- ☆ 幅広い温度帯をカバー  
-40°C ~ +110°C
- ☆ コシ強度がある
- ☆ 軽量化が可能



**PET:ポリエチレンテレフタレート**

- ☆ 最後発 樹脂
- ☆ 透明性が高い
- ☆ 耐油性に優れる
- ★ 耐熱性が低い: +60°C
- ★ 比重が大きい

## OPET:二軸延伸PET

- ☆ 透明性が高い
- ☆ 耐油性に優れる
- ☆ 耐熱性がOPSと同等: +80°C
- ☆ 延伸により軽量化が可能
- ★ 成形が難しい



マルチFP端材の循環

**MSD:マルチリド**

:非発泡PS

**OPS:二軸延伸PS**

- ☆ 透明性がある
- ☆ 耐熱性: +80°C
- ★ 耐油性に劣る
- ★ 軽量化に限界

# オリジナル製品の生産能力増強



# 経常利益増減要因 推移

単位:億円

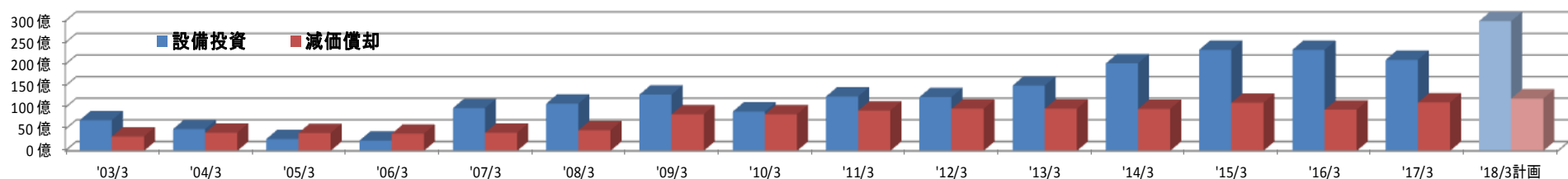
	'03/3	'04/3	'05/3	'06/3	'07/3	'08/3	'09/3			'10/3			'11/3			'12/3			'13/3			'14/3			'15/3			'16/3			'17/3			'18/3 計画										
							上	下	通期	上	下	通期	上	下	通期	上	下	通期	上	下	通期	上	下	通期	上	下	通期	上	下	通期	上	下	通期	上	下	通期								
前期 経常利益	63.1	28.6	33.6	36.3	66.5	81.2	32.0	32.5	64.5	39.2	53.7	92.9	60.1	62.1	122.2	68.3	66.4	134.7	69.2	80.3	149.5	75.3	75.9	151.2	51.1	49.4	100.5	47.4	53.6	101.1	66.3	74.0	140.3	79.1	78.4	157.4								
原料値上り影響	-6.0	-13.8	-36.5	-10.0	-13.0	-39.5	-14.0	-23.0	-37.0	-25.0		-25.0																																
										原料値下り	+44.0	+34.0	+78.0													原料値下り	+16.0	+15.0	+31.0	+20.0	+3.0	+23.0												
										原料再値上り	-6.0	-13.0	-19.0	-11.0	-12.0	-23.0	-19.0	-18.0	-37.0	-3.0	-12.5	-15.5	-18.0	-28.0	-46.0	-7.0	-	-7.0										-13.0	-4.0	-17.0				
製品値上げ	-25.0	+7.7	+29.2		+4.0	+9.0	+14.0	+24.0	+38.0	+25.0		+25.0				+10.0	+22.0	+32.0	+6.5	-	+6.5							ナフサ運動	-3.0	-8.0	-11.0	-12.5	-11.0	-23.5										
										第1次 製品値下げ	-24.0	-20.0	-44.0										製品価格改定	+2.0	+13.0	+15.0	+14.0	+2.0	+16.0													-	+9.0	+9.0
										第2次 製品値下げ	-10.0	-9.0	-19.0										汎用製品 価格競争	-3.0	-10.0	-13.0	-10.0	-3.0	-13.0															
素材切替・軽量化			+2.0	+8.0	+8.6	+11.8	+6.0	+18.5	+24.5	+14.0	+6.0	+20.0							新素材効果	+2.0	+6.0	+8.0	+4.5	+10.0	+14.5							+8.5	+11.0	+19.5	+10.5	+12.5	+23.0	+6.0	+14.7	+20.7				
販売増・Mix改善		+45.0		+17.5	+5.8	+3.0	+4.5	+2.5	+7.0	+3.0	+3.0	+6.0	+11.0	+10.5	+21.5	+7.0	+8.0	+15.0	+9.0	+12.0	+21.0	+1.0	-	+1.0	-	+4.0	+4.0																	
生産改善	+2.4	-0.6	-2.0	+6.0	+8.7	+3.0	+0.5	+2.0	+2.5	+4.5	+5.0	+9.5	+6.0	+6.0	+12.0	+5.5	+3.5	+9.0	+1.0	+1.5	+2.5	+1.0	-	+1.0	+0.5	+3.5	+4.0	+5.0	+7.0	+12.0	+3.2	+1.1	+4.3	-3.2	+0.5	-2.7								
物流改善	+0.3	-14.0	+12.2	+5.5	+8.0	+5.7	+1.8	+3.2	+5.0	+4.5	+5.0	+9.5	+4.0	+4.0	+8.0	+2.0	+2.0	+4.0	+1.0	+0.5	+1.5	+1.0	-	+1.0	-	-1.0	-1.0	-	+1.5	+1.5	-3.0	-2.7	-5.7	+0.5	+1.0	+1.5								
グループ会社 利益改善										+2.5	+2.5	+5.0	+2.0	+3.5	+5.5	+3.0	+2.0	+5.0	+0.5	+0.5	+1.0	-	-1.0	-1.0	-	-1.5	-1.5	+3.0	+2.5	+5.5	+2.0	+3.0	+5.0	-	+1.5	+1.5								
美術品売却益			+1.0	-1.0			+4.0		+4.0	-4.0		-4.0													補助金	+5.9	+0.6	+6.5	-1.4	-0.3	-1.7	-3.7	+0.8	-2.9										
経費増加	-6.2	-19.3	-3.2	+4.2	-7.4	-9.7	-9.6	-6.0	-15.6	-7.6	-5.1	-12.7	-4.0	-7.5	-11.5	-7.6	-5.6	-13.2	-8.9	-6.4	-15.3	-10.0	-7.0	-17.0	-11.6	-10.4	-22.0	-9.2	-8.4	-17.6	-3.7	-2.4	-6.1	-3.1	-2.3	-5.4								
増減計	-34.5	+5.0	+2.7	+30.2	+14.7	-16.7	+7.2	+21.2	+28.4	+20.9	+8.4	+29.3	+8.0	+4.5	+12.5	+0.9	+13.9	+14.8	+6.1	-4.4	+1.7	-24.0	-27.0	-51.0	-3.7	+4.2	+0.5	+18.9	+20.3	+39.2	+12.8	+4.3	+17.1	-12.8	+20.4	+7.6								
当期 経常利益	28.6	33.6	36.3	66.5	81.2	64.5	39.2	53.7	92.9	60.1	62.1	122.3	68.3	66.4	134.7	69.2	80.3	149.5	75.3	75.9	151.2	51.1	49.4	100.5	47.4	53.6	101.1	66.3	74.0	140.3	79.1	78.4	157.4	66.3	98.7	165.0								

# 設備投資 推移

	'03年3月期	'04年3月期	'05年3月期	'06年3月期	'07年3月期	'08年3月期	'09年3月期	'10年3月期	'11年3月期	'12年3月期	'13年3月期	'14年3月期	'15年3月期	'16年3月期	'17年3月期	'18年3月期 計画
生産	山形工場				下館第二工場			太洋興業 日本ハール容器	ダイヤフーズ				「エフピコ総合研究所」 開発・研修棟			
					中部第二工場			ウット工場	フードパック設備	アルライト						
							九州第二工場	北海道工場増設		関東八千代工場				中部エコペット工場	関東エコペット工場	自動化
																透明容器の強化 >
物流	東日本ハブC				関東八千代C				新福山PC			九州物流拠点			音声ピッキング	
	九州HC									新中部PC		関西物流拠点				
	関西HC											福山クロストックC				
		北海道HC					北海道HC						八王子配送C			
																物流ネットワーク整備 >
リサイクル					中部・東北・九州リサイクル工場			容器選別センター全国展開								
								洗浄ライン 設備刷新								
								中部リサイクル工場								
								新リサイクルネットワーク構築 >								
													NPR			
																PETリサイクル事業 強化 >
その他					東海HC建物	本社事務所	福山地区土地・建物		ユカ商事			九州物流拠点土地				
							関東新工場土地	中部地区土地・建物	インターハック		関西物流拠点土地	八王子拠点土地	みやこひも		ワンループタイプ社宅	フィルム工場
																フィルム印刷工場

単位:百万円

設備投資	7,096	5,037	2,742	2,394	9,885	10,909	13,007	9,090	12,585	12,423	15,087	20,258	23,377	23,383	21,060	31,200
有形	6,138	4,248	2,621	2,156	9,523	10,655	12,166	8,827	12,352	12,093	14,783	19,751	23,051	23,058	20,790	30,800
無形	958	789	120	238	362	254	841	263	233	329	303	506	325	324	269	400
内 金型	780	460	436	550	771	609	1,892	1,507	1,833	1,946	1,425	2,151	2,416	1,777	2,028	2,211
減価償却	3,339	4,210	4,134	3,965	4,194	4,742	8,467	8,461	9,316	9,728	9,746	9,703	11,136	9,526	11,183	12,100
研究開発	654	628	689	751	895	913	965	1,035	1,101	1,051	1,062	1,148	1,105	1,242	1,223	1,260

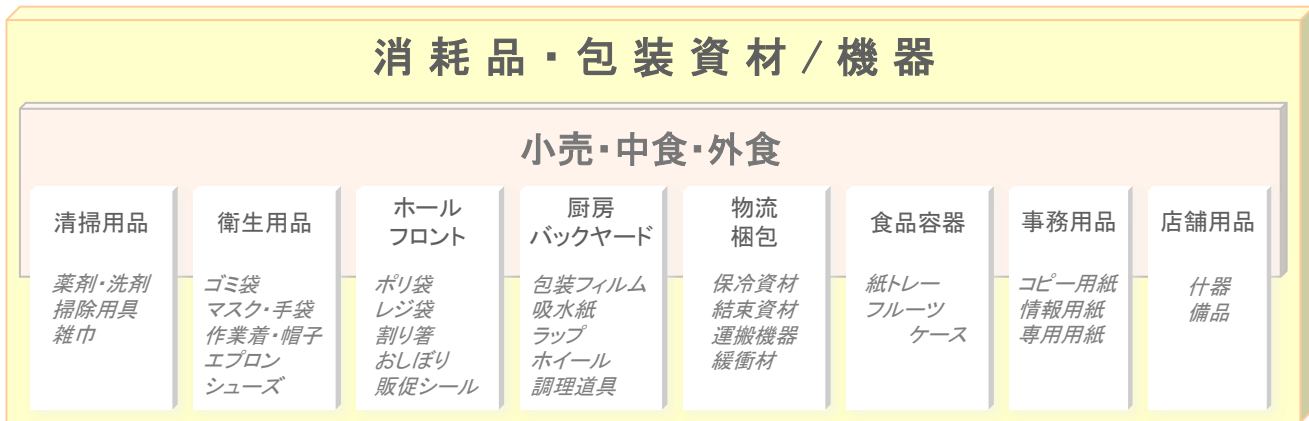


>> '09年3月期より設備投資には、リース調達を含む投資額を表示しております。

# マーケットへの取組

**製品** 市場規模: **5千億円**

**商品** 市場規模: **2.5兆円**



得意分野での  
優位性 確立

新規分野の攻略

問屋 サポート

事業提携・M&A

世界初の素材・機能

エフピコ物流・アイロジック

## エフピコ グループカ

製品・素材力 提案力 調達力 物流力 SCM 環境経営 社会責任 インフラ

**エフピコ商事**

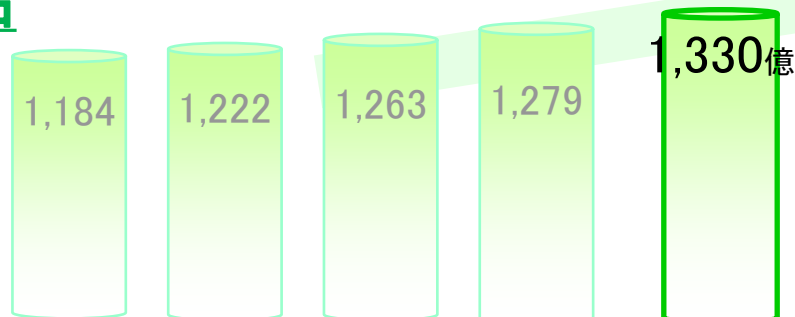
包装資材・消耗品 メーカー

# 中期目標

経常利益率 12%

## 5千億円市場のシェア拡大 + 市場創造

製品



- ☆ 世界初のシート・素材
- ☆ 持続的 新製品投入
- ☆ **ケータリング(宅配)・冷凍マーケット**

◇ グローバルマーケット



## 2. 5兆円市場への挑戦

商品



- ☆ エピコ PB商品 拡大
- ☆ 問屋サポート(インフラ活用)  
共同仕入、共同配送
- ☆ M & A

- ★ 市場を創る投資
- ★ 生産性向上・省人化
- ★ 収益性重視

経常利益率 6%



売上高 1,611 1,649 1,703 1,728 1,790 億

経常利益 100.5 101.1 140.3 157.4 165 億

設備投資 203 234 234 208 312 億

償却前  
経常利益 197.5 212.4 235.5 269.2 286 億

'14/3期 '15/3期 '16/3期 '17/3期 '18/3期 計画

3,000 億

200 億

300 億

< 戦略投資 >

配当性向  
30%

中期目標



# 【施設見学のご案内】

随時受付: 経営企画室 03-5325-7756

最新鋭の 生産 ~ 物流 ~ リサイクル をご覧いただけます。

## 関東

JR東日本 古河駅 ~ 30分



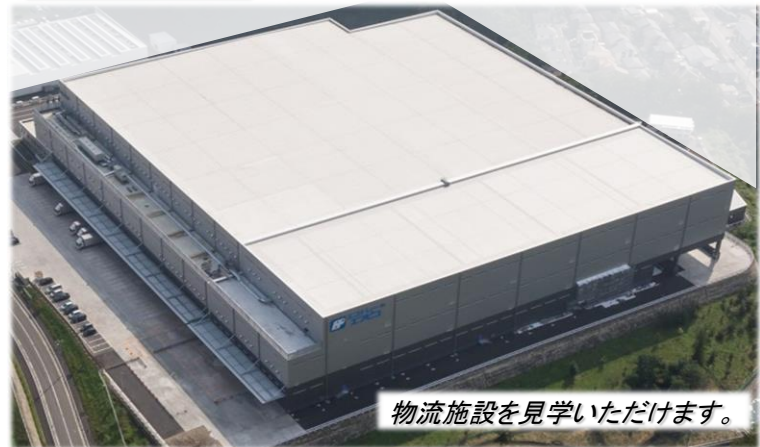
## OPET生産設備



エコペット工場  
2017年8月完成

## 八王子

JR東日本 秋川駅 ~ 20分



## 福山

JR西日本 福山駅 ~ 30分



## 中部

JR東海 岐阜羽島駅 ~ 20分



PET効率的リサイクルプラント×2