

2021年3月期 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要

(2021年3月期 実績)

単位:百万円	通期 実績							通期 期初計画			通期 10/30修正計画			通期 1/29修正計画		
	2020年3月期		2021年3月期					2021年3月期			2021年3月期			2021年3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	計画比	計画	構成比	計画比	計画	構成比	計画比
トレー	36,263	19.5	40,635	20.6	+4,372	112.1%	111.2%	37,775	19.9	107.6%	40,370	20.7	100.7%	40,626	20.7	100.0%
弁当・惣菜	103,541	55.6	108,726	55.2	+5,185	105.0%	105.5%	105,530	55.5	103.0%	108,087	55.4	100.6%	108,212	55.2	100.5%
小計	139,804	75.0	149,362	75.8	+9,557	106.8%	107.5%	143,305	75.4	104.2%	148,457	76.1	100.6%	148,838	75.9	100.4%
その他製品	3,027	1.6	2,796	1.4	△230	92.4%		2,895	1.5	96.6%	2,743	1.4	102.0%	2,762	1.4	101.3%
製品売上高	142,831	76.6	152,158	77.3	+9,327	106.5%		146,200	76.9	104.1%	151,200	77.5	100.6%	151,600	77.3	100.4%
包装資材	37,892	20.3	39,030	19.8	+1,138	103.0%		38,340	20.2	101.8%	38,163	19.6	102.3%	38,728	19.8	100.8%
その他商品	5,626	3.0	5,761	2.9	+135	102.4%		5,460	2.9	105.5%	5,637	2.9	102.2%	5,672	2.9	101.6%
商品売上高	43,518	23.4	44,791	22.7	+1,273	102.9%		43,800	23.1	102.3%	43,800	22.5	102.3%	44,400	22.7	100.9%
売上高※	186,349	100.0	196,950	100.0	+10,600	105.7%		190,000	100.0	103.7%	195,000	100.0	101.0%	196,000	100.0	100.5%
営業利益	15,507	8.3	18,763	9.5	+3,255	121.0%		16,700	8.8	112.4%	17,500	9.0	107.2%	18,500	9.4	101.4%
経常利益	16,274	8.7	19,381	9.8	+3,107	119.1%		17,400	9.2	111.4%	18,200	9.3	106.5%	19,200	9.8	100.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	10,777	5.8	12,211	6.2	+1,433	113.3%		11,290	5.9	108.2%	11,690	6.0	104.5%	12,100	6.2	100.9%

過去最高

売上高
11期連続増収

営業利益・
経常利益・
当期純利益
3期連続増益

償却前経常利益 29,807 32,991 +3,184 110.7% 31,296 105.4% 32,100 102.8% 33,100 99.7%

※収益認識基準変更前

■ 販売

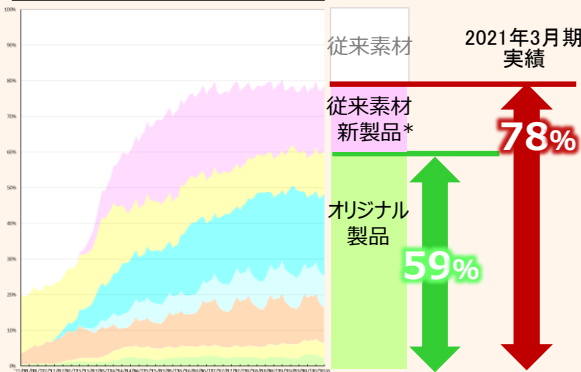
製品>

- ・菓ごもり消費の拡大に伴い
生鮮・宅配・テイクアウトの需要増加
- ・エコトレーの販売が好調
- ・ビュッフェ形式から容器を使用した売り場への移行

商品>

- ・ECサイト「パックマーケット」を活用し
衛生用品等の販売拡大

◇製品売上構成比 推移

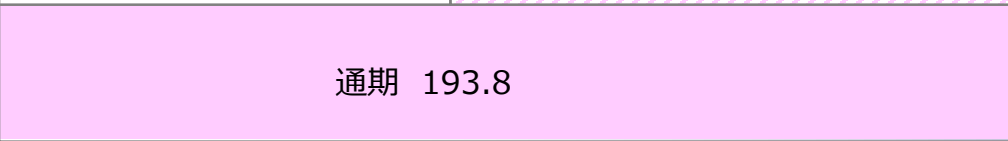
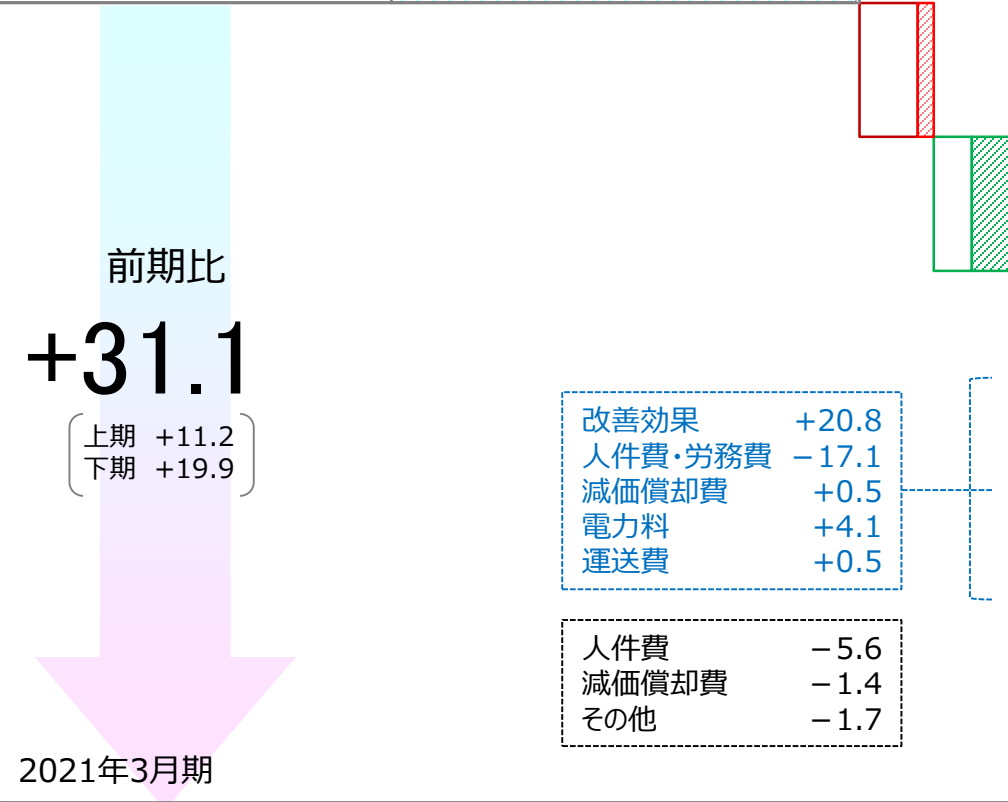
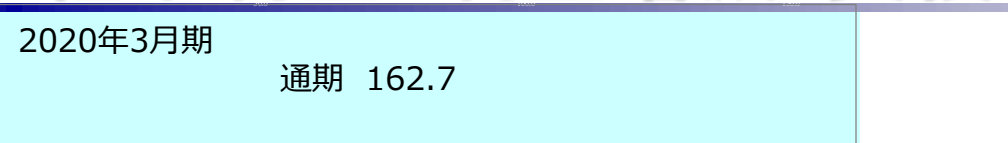


◇実績前年比

	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績	通期 期初計画	10/30 修正計画	1/29 修正計画
製品売上高	107.2%	103.6%	107.6%	107.8%	106.5%	102.4%	105.9%	106.1%
製品枚数	106.8%	104.9%	109.4%	108.7%	107.5%	103.0%	107.2%	107.2%
経常利益	124.8%	108.2%	125.1%	117.4%	119.1%	106.9%	111.8%	118.0%
経常利益率	8.1%	9.6%	13.3%	7.7%	9.8%	9.2%	9.3%	9.8%

経常利益 利益増減 実績 (2021年3月期)

単位：億円



原料価格 +14.0
(1Q +4.0、2Q +7.0、3Q +3.0、4Q ±0.0)

※ナフザ連動の販売先への売価影響を含む

販売活動 +17.0
(1Q +5.0、2Q +2.2、3Q +5.5、4Q +4.3)

生産 +2.0
(1Q ±0.0、2Q -1.5、3Q +2.0、4Q +1.5)

物流 +1.0
(1Q -0.5、2Q ±0.0、3Q +1.0、4Q +0.5)

グループ会社 +5.8
(1Q +0.8、2Q -1.5、3Q +4.7、4Q +1.8)

経費増減 -8.7
(1Q -1.7、2Q -2.6、3Q -1.5、4Q -2.9)

計

1/29時点
見直し対比

+1.0

+0.8

+1.8

設備投資・研究開発費

(2021年3月期 実績)

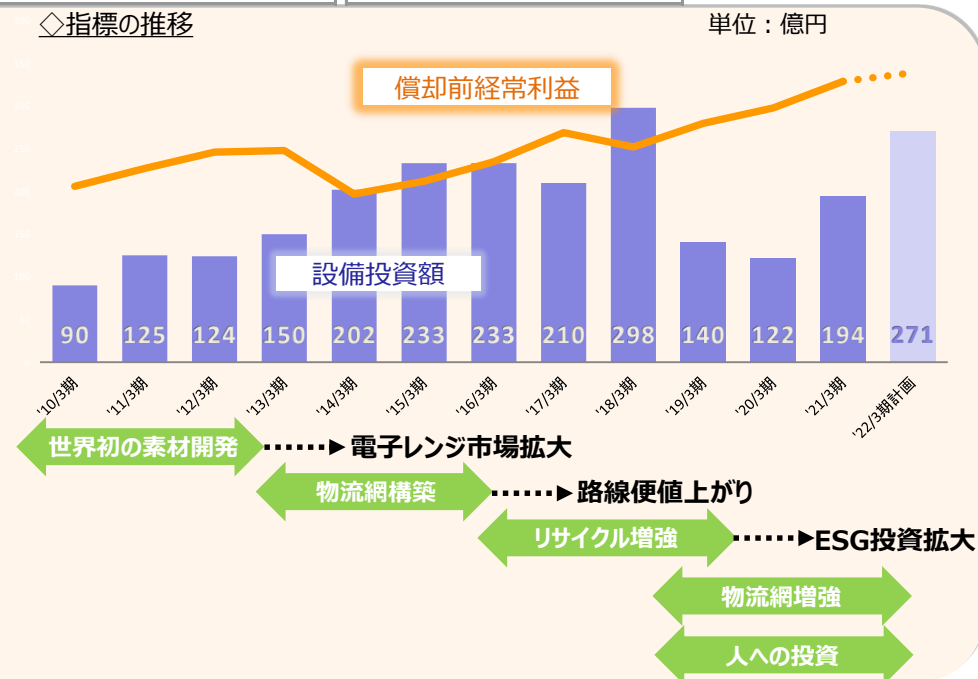
単位:百万円	通期 実績				通期 計画	
	2020年3月期 実績	2021年3月期		2021年3月期		
	実績	実績	増減	前年比	計画	計画比
有形固定資産	11,688	19,105	+7,416	163.5%	22,850	83.6%
無形固定資産	525	306	△219	58.3%	450	68.2%
設備投資	12,214	19,412	+7,197	158.9%	23,300	83.3%
減価償却費	13,532	13,609	+76	100.6%	13,900	97.9%
研究開発費	1,229	1,195	△34	97.2%	1,312	91.1%

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

単位:百万円	2021年3月期 投資総額	計画	通期実績
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)	676	676	370
◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部)	810	337	245
◆ エコAPET製品 成形能力増強	408	408	492
◆ 兵庫新工場・新拠点配送センター土地 2020年 5月 取得	1,815	1,633	1,634
販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備			
◆ 自動化設備の導入		637	590
◆ 従来素材製品能力増強	1,462	1,462	1,444
◆ 九州配送センター増築 2020年 9月 完成	644	581	566
◆ 福山配送センター増築 2020年 11月 完成	3,950	3,845	3,478
◆ 中部クロスドックセンター増築 2021年 9月 完成予定	5,285	2,662	2,591
◆ グループホーム 2020年 4月 完成	195	93	88
◆ 福山独身寮 2020年 10月 完成	435	388	379
◆ 金型		1,874	1,426
◆ IT投資		532	378

◇指標の推移



貸借対照表

(2021年3月期 実績)

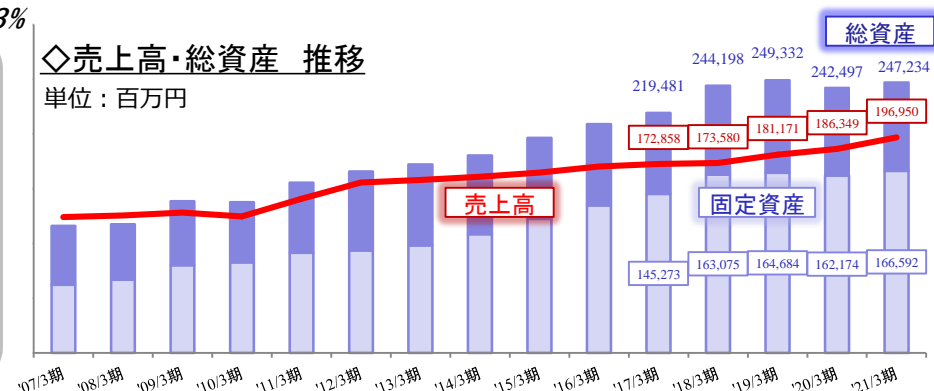
単位:百万円	前連結会計年度		当連結会計年度		
	2020年3月期 2020/3/31	2021/3/31	増減	2021年3月期 前年比	主な増減内訳
流動資産	80,322	80,641	+318	100.4%	現金及び預金 △2,403 受取手形及び売掛金 +2,537 商品及び製品 +832 原材料及び貯蔵品 △838
固定資産	162,174	166,592	+4,418	102.7%	建物及び構築物 +1,849 土地 +2,893
資産合計	242,497	247,234	+4,736	102.0%	
流動負債	79,569	78,527	△1,042	98.7%	買掛金 +1,875 短期借入金 △5,612 未払法人税等 +1,297 賞与引当金 +543 火災損失引当金 +220
固定負債	43,626	43,726	+100	100.2%	長期借入金 +205 退職給付に係る負債 +239
負債合計	123,196	122,253	△942	99.2%	
純資産合計	119,301	124,980	+5,679	104.8%	利益剰余金 +5,801 自己株式 △522
負債純資産合計	242,497	247,234	+4,736	102.0%	

自己資本比率 50.3%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 経営体質の充実強化
事業拡大に向けた機動的な対応への備え

◇売上高・総資産 推移

単位:百万円



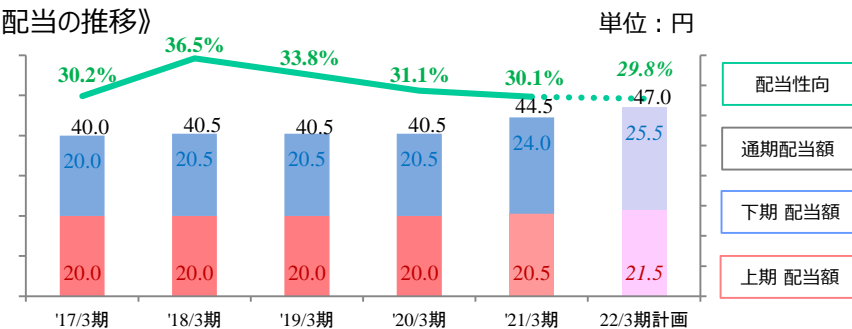
キャッシュ・フロー

(2021年3月期 実績)

単位:百万円	通期	
	2020年3月期 実績	2021年3月期 実績 主な内訳
営業活動によるC/F	27,770	31,814 税金等調整前当期純利益 18,060 減価償却費 13,609 火災損失 2,104 売上債権の増減額 △ 2,557
投資活動によるC/F	△ 10,989	△ 19,131 有形固定資産の取得 △ 17,319
フリーキャッシュフロー	16,780	12,682
財務活動によるC/F	△ 15,643	△ 15,086 長期借入れによる収入 17,567 長期借入金の返済 △ 22,974 自己株式の取得による支出 △ 4,068 配当金の支払額 △ 3,390
現金及び現金同等物の増減額	1,136	△ 2,403
現金及び現金同等物の期末残高	20,288	17,884

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
- 財務CF 継続的に安定した配当の実施
資本効率向上と株主還元を目的に自己株式の取得を実施

《配当の推移》



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2017年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。

2022年3月期 計 画

決算計画概要 (2022年3月期 計画)

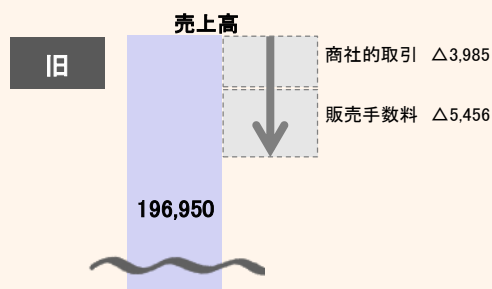
単位: 百万円	通期 実績		通期 計画				上期 計画			
	2021年3月期		2022年3月期				2022年3月期			
	実績	構成比	計画	構成比	増減	前年比	計画	構成比	増減	前年比
トレー	39,046	20.8	41,223	21.1	+2,176	105.6%	20,034	20.7	+1,039	105.5%
弁当・惣菜	104,681	55.8	109,088	55.9	+4,406	104.2%	54,661	56.5	+3,118	106.1%
小計	143,728	76.7	150,311	77.1	+6,582	104.6%	74,695	77.2	+4,158	105.9%
その他製品	3,058	1.6	3,088	1.6	+30	101.0%	1,504	1.6	+14	101.0%
製品売上高	146,786	78.3	153,400	78.7	+6,613	104.5%	76,200	78.8	+4,173	105.8%
包装資材	39,043	20.8	39,903	20.5	+859	102.2%	19,713	20.4	+667	103.5%
その他商品	1,679	0.9	1,696	0.9	+16	101.0%	786	0.8	+7	101.0%
商品売上高	40,723	21.7	41,600	21.3	+876	102.2%	20,500	21.2	+675	103.4%
売上高 ※	187,509	100.0	195,000	100.0	+7,490	104.0%	96,700	100.0	+4,848	105.3%
営業利益	18,763	10.0	19,600	10.1	+836	104.5%	8,780	9.1	+468	105.6%
経常利益	19,381	10.3	20,200	10.4	+818	104.2%	9,100	9.4	+535	106.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	12,211	6.5	12,900	6.6	+688	105.6%	5,840	6.0	+186	103.3%

償却前経常利益 32,991 33,960 +968 102.9% 15,890 +503 103.3%

※収益認識基準変更後/一部品目区分組換後

■収益認識基準変更による影響 (2021年3月期)

単位: 百万円



■計画前年比

	上期 計画	下期 計画	通期 計画
製品売上高	105.8%	103.3%	104.5%
製品枚数	107.0%	104.0%	105.5%
経常利益	106.3%	102.6%	104.2%
経常利益率	9.4%	11.3%	10.4%

経常利益 利益増減 見通し (2022年3月期計画)

期初時点

単位：億円

2021年3月期

通期 193.8

上期 85.6

下期 108.2

前期比

+8.2

上期 +5.4
下期 +2.8

改善効果 +26.1
人件費・労務費 -11.7
減価償却費 +1.8
電力料 -0.7
運送費 +2.5

人件費 -2.7
減価償却費 -3.3
その他 -4.8

原料価格 -18.0

(上期 -8.0、下期 -10.0)

※ナフが連動の販売先への売価影響を含む

販売活動 +19.0

(上期 +11.0、下期 +8.0)

生産 +7.0

(上期 +3.5、下期 +3.5)

物流 +5.0

(上期 +2.5、下期 +2.5)

グループ会社 +6.0

(上期 +4.0、下期 +2.0)

経費増減 -10.8

(上期 -7.6、下期 -3.2)

2022年3月期

上期見通し 91.0

下期見通し 111.0

通期見通し 202.0

設備投資・研究開発費 計画 (2022年3月期 計画)

単位:百万円	通期 実績	通期 計画			上期 計画		
	2021年3月期 実績	2022年3月期			2022年3月期		
		計画	増減	前年比	計画	増減	前年比
有形固定資産	19,105	26,600	+7,494	139.2%	13,600	+5,574	169.5%
無形固定資産	306	500	+193	163.0%	300	+121	168.4%
設備投資	19,412	27,100	+7,687	139.6%	13,900	+5,696	169.4%
減価償却費	13,609	13,760	+150	101.1%	6,790	△31	99.5%
研究開発費	1,195	1,335	+139	111.7%	665	+102	118.1%

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)

◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部)

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

◆ 自動化設備の導入

◆ PSP製品能力増強

◆ 従来素材製品能力増強

◆ 中部クロスドックセンター増築 2021年 9月 完成予定

◆ 中部第一工場建替え 2022年 5月 完成予定

◆ 兵庫新工場・新拠点配送センター 2022年 9月 完成予定

◆ ピコハウス5号館 2022年 9月 完成予定

◆ 金型

◆ IT投資

単位:百万円 投資総額 2022年3月期 計画

1,135	1,135
793	73
224	
1,222	1,222
625	625
5,285	3,290
6,693	2,198
25,261	6,718
2,305	185
	1,852
	635

◇指標の推移

