

やっぱりこのお店だね

# ガルッと いいね に変えていく

【日時】

3/16(火) 13時～17時

3/17(水) 9時～17時

3/18(木) 9時～17時

【会場】

東京ビッグサイト  
南1・2ホール

エフピコフェア2021

## 大変動の2020年

コロナによって崩れ去った“当たり前”という価値観。変化を受け入れ、消費者に支持される「**本当に必要な価値**」にどれだけ本気で向き合えるか。私達は「**新しい“いいね”**」を創造する絶好の機会に直面しています。

調理ニーズで  
生鮮品好調



変らない  
人手不足



バラから  
パック販売へ



デリバリー  
テイクアウトの  
台頭



レジ袋有料化



エフピコの  
新しい“いいね”  
とは??



2020年の大変動。世界中が見えない脅威と戦う今、  
流通小売業のみならず大変革を迫られています。

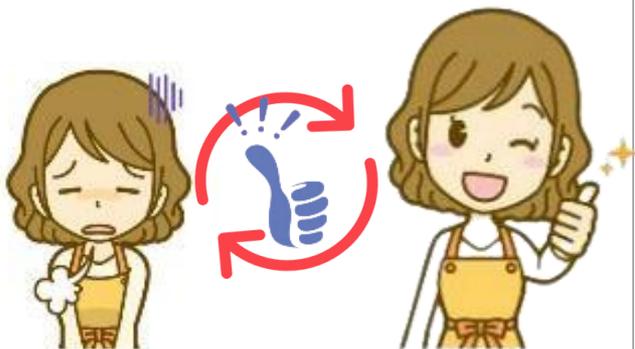
コロナでさらに根深くなった

従来からの課題や消費者の購買行動の変化に、

エフピコなりの答えで**ガルっといいな**に**変えて**いきます。

## ～ 2021エフピコフェアでお伝えしたい**3**つの**いいね** ～

### 消費者の‘いいね’



コロナ禍で購買行動が変わり、売れる商品・売りが変わる。消費者の支持を得られる対策をご提案

### お店の‘いいね’



慢性的な人手不足。コロナ禍で現場の負担は、更に深刻化。だからこそ、容器でお店の負担軽減をご提案。

### どんな時も任せて‘いいね’

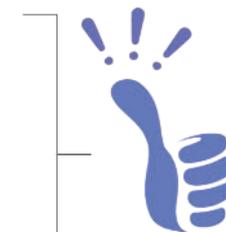
環境

物流

開発

+

FPバリューチェーン



コロナ禍で起こった商品ラインの激変。そうした予期せぬ需要の増減や災害など不測の事態。お客様からの急なオーダーがあっても安心をお届け。

# 【新製品】約1,200アイテム～4つの開発コンセプト

掲載シリーズ以外にも  
高品質・機能的なシリーズを  
取り揃えてお待ちしております。



**人手不足～現場の作業負担軽減**



いよいよ‘ツマ’ゼロへ

安心勘合でテーブルス



パチッ



**定番商品・売り場のイメージをグルっと変える！**

**SAKシリーズ**

**SUうるしシリーズ**

揚げ物売り場を見映え良く刷新！

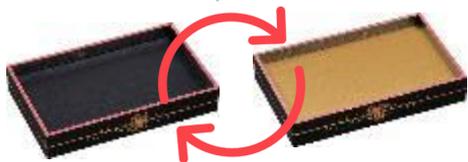


**価値ある商品を更に引き立てる！**



両面使える折箱容器

ボリュームUP



**ご愛顧頂ている定番～柄・サイズ・機能**を充足化

**S-ステージシリーズ**

**MFPグラブシリーズ**



その他シリーズも多彩に取り揃えております。

# 【提案ブース概要】生鮮部門

## 背景

コロナ禍で大きく伸長した生鮮部門。但し、長引くコロナの影響の下、消費者の購買行動に変化が・・・その変化を捉え、更なる成長をご提案。

※現在の課題/トレンド

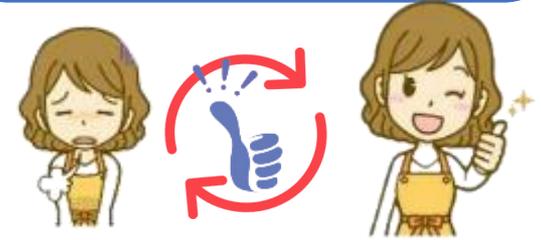
毎日のメニューが・・・  
⇒主婦に受けるメニューを提案

後片付けが・・・  
⇒便利に簡単にを提案

食べたいけど・・・  
⇒生鮮惣菜で解決

家計費圧迫・・・  
⇒主婦の納得の値頃訴求

やっぱり美味しいもの・・・  
⇒外食需要を取り込む焼肉強化



提案内容の一例

簡便・利便性の追求

価値ある割安感

進む生鮮惣菜化

外食需要の取り込み



推奨容器



推奨容器



推奨容器



推奨容器



# 【提案ブース概要】惣菜部門

## 背景

コロナ禍で苦戦が続く惣菜部門。バラ売りからパック売り、外食（TO・DLV）との競合、内食需要による割高感 等・・・原点回帰で思い切った対策提案。

※現在の課題/トレンド

バラ売りからパック売り・・・  
⇒WITHコロナのパック売り提案

AM/PMの商品が変化・・・  
⇒朝も夕も期待される売り場で迎える

ピークの変化でチャンスロス・・・  
⇒容器の機能で負担軽減

家計費圧迫・・・  
⇒値頃感を新価値提案

従来発想では・・・  
⇒大胆なシステム変更で打開



提案内容の一例

WITHコロナのパック売り

AMピークの  
チャンスロス抑制

夕方は主婦が  
納得/美味しさ追求

大胆な変更で  
V字回復

■パック売りで新しい揚げ物展開



■値頃感の訴求手法（米飯）



■鉄板MDで出来たて強化



■寿司は惣菜部門の総力戦  
（部門連係）



推奨容器



▲SAK (NEW)

推奨容器



▲MFPグラブ丸 (NEW)

推奨容器



▲MFPグラブ楕 (NEW)

推奨容器

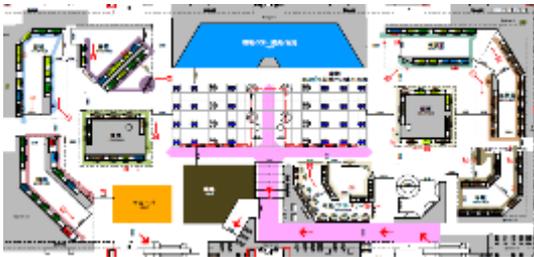


▲SBセット

# 【9つの提案ブース】各部門：メインテーマ



▲エントランス イメージ



▲レイアウト イメージ



▲会場 イメージ

青果

青果はお店の顔。～「旬や食べ方をもっと伝えたい！」

水産

2021年は魚離れを食い止める！～ 最大のチャンス到来！

寿司

外食も店内競合もぶっ飛ばせ！～ 2021の寿司は「総力戦」

精肉

2021年も肉バブルを止めるな！～ 食べ続けてもらう仕掛け

米飯

作業をスリム化し人手不足をフォロー～定番の磨き上げて勝機を掴め！

温惣菜

コロナ禍で消費者の支持が激変～ゼロベースの見直しでチャンス発見！

冷惣菜

提案次第で冷惣菜は～いよいよ惣菜のメインへ

催事

予測が難しいコロナ禍の催事。日々の仕掛けと信頼で大型催事に活路！

TO  
DLV

作り手の思いを消費者へ届ける～容器のチカラ！  
(外食：テイクアウト・デリバリー)



# 【コロナ対策】ご来場の皆様へ

本フェアは新型コロナウイルス感染症対策として、下記の対策を実施いたします。

- 1) 完全登録制    2) 会場入退のトレース    3) コロナ抑制に徹した会場設営

## お客様へのお願い Request to our guests



1  
マスク着用にご協力ください  
Please make sure to wear face masks



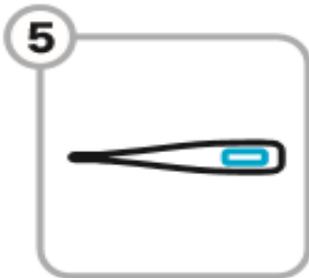
2  
手洗いのご協力をお願いします  
Please wash hands whenever possible



3  
アルコール消毒にご協力ください  
Please make sure to conduct alcohol disinfection



4  
間隔を空けて並んでください  
Please keep social distancing when queuing



5  
来館時の検温にご協力ください  
Please check body temperature upon arrival



6  
体調不良時はお申し出ください  
Please inform us when you feel unwell

ご理解の上、ご来場をお待ちしております。

### ■ 2020フェアでのコロナ対策

