# 2019年3月期 第3四半期 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断し た予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大 きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報は、無断での引用や転載、複製は禁じられております。

### (2019年3月期 第3四半期実績)

### □□ 過去最高

### ✓売上高 9期連続 過去最高更新

	第3四半期累計 実績				第3四半期 実績					通期 計画						
	2018年3月期	2019年3月期			2018年3月期 2019年3月期				2019年3月期							
単位: 百万円	実績 構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	進捗率
トレー	23,040 17.1	25,441	18.1	+2,401	110.4%	104.6%	8,191	17.0	9,379	18.3	+1,187	114.5%	106.9%	31,570	17.6	80.6%
<i>弁当•惣菜</i>	74,510 55.3	78,882	56.0	+4,371	105.9%	102.9%	26,828	55.8	28,617	55.8	+1,788	106.7%	102.7%	100,670	56.2	78.4%
小計	97,551 72.5	104,324	74.1	+6,772	106.9%	103.4%	35,020	72.9	37,996	74.1	+2,976	108.5%	104.1%	132,240	73.9	78.9%
その他製品	2,534 1.9	2,596	1.8	+62	102.5%		862	1.8	932	1.8	+69	108.0%		3,410	1.9	76.1%
製品売上高	100,085 74.3	106,920	75.9	+6,835	106.8%		35,883	74.6	38,928	75.9	+3,045	108.5%		135,650	75.8	78.8%
包装資材	29,113 21.6	29,092	20.7	Δ21	99.9%		10,538	21.9	10,393	20.3	△144	98.6%		39,120	21.9	74.4%
その他商品	5,426 4.0	4,860	3.4	△ 566	89.6%		1,648	3.4	1,973	3.8	+325	119.7%		4,230	2.4	114.9%
商品売上高	34,539 25.7	33,952	24.1	△587	98.3%		12,186	25.4	12,366	24.1	+180	101.5%		43,350	24.2	78.3%
売 上 高	134,625 100.0	140,872	100.0	+6,247	104.6%		48,069	100.0	51,295	100.0	+3,225	106.7%		179,000	100.0	78.7%
営 業 利 益	11,161 8.3	11,635	8.3	+473	104.2%		4,874	10.1	5,475	10.7	+600	112.3%		14,300	8.0	81.4%
経 常 利 益	11,648 8.7	12,085	8.6	+436	103.7%		5,019	10.4	5,601	10.9	+582	111.6%		14,800	8.3	81.7%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	7,875 5.9	8,715		+839	110.7%		3,454	7.2	4,369	8.5	+915	126.5%		9,900	5.5	88.0%

償却前経常利益

20,254

21.911

+1.657 108.2%

7.948

8.922

**+974** 112.3%

10

30

28,200

涌期

77.7%

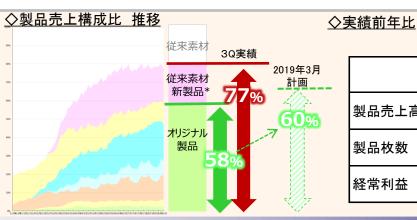
#### ■ 販売

### 製品>

- ・電子レンジ対応製品・エコ製品の販売が好調
- ・人手不足対応など、高付加価値製品の拡充

#### 商品〉

- ·MD商品の拡大強化
- 不採算取引の見直し

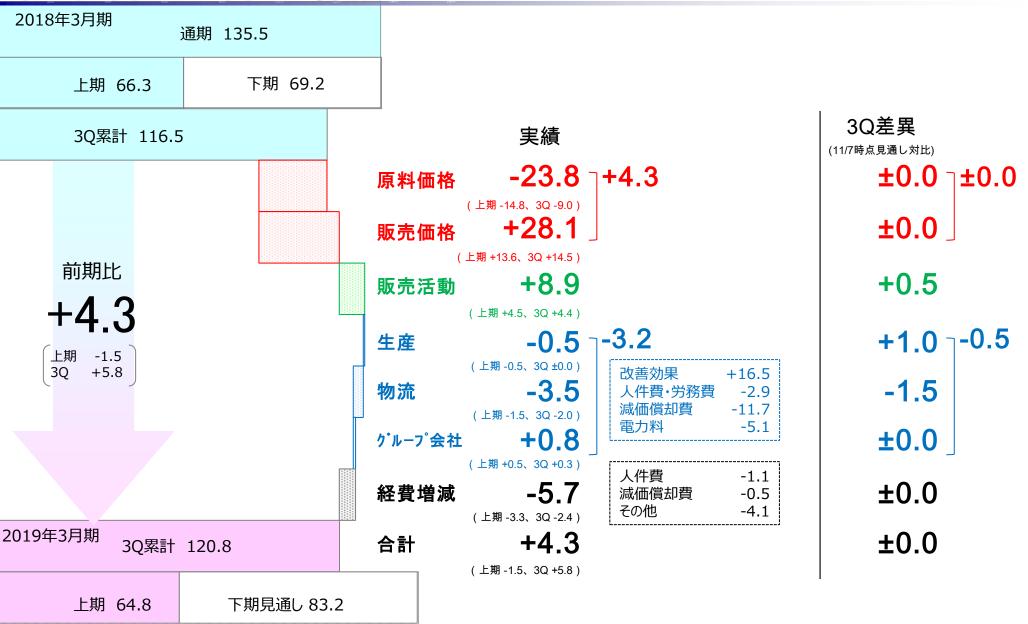


	実績	実績	実績	期初計画		
製品売上高	105.4%	106.4%	108.5%	104.7%		
製品枚数	103.9%	102.2%	104.1%	104.0%		
経常利益	86.7%	106.8%	111.6%	109.2%		

20

## 経常利益 利益増減 (2019年3月期 第3四半期 進捗状況)

単位:億円



通期見通し 148.0

## 列益 見通し(2019年3月期計画)

上期

下期

単位:億円

2018年3月期 通期 135.5 下期 69.2 上期 66.3 前期比 +12.5上期 -1.5 下期 +14.0

2019年3月期

上期 64.8

下期見通し83.2

### 2/5時点見通し

原料価格 -30.3 ¬+11.3

(上期-14.8、下期-15.5) (1Q-6.8, 2Q-8.0, 3Q-9.0, 4Q-6.5)

(上期 +13.6、下期 +28.0)

(1Q +1.3, 2Q +12.3, 3Q +14.5, 4Q +13.5)

販売活動

+12.7

(上期 +4.5、下期 +8.2) (1Q +3.8, 2Q +0.7, 3Q +4.4, 4Q +3.8)

生産

**-0.5** ¬-4.0

(1Q-0.2, 2Q-0.3, 3Q ±0.0, 4Q ±0.0)

物流

(1Q ±0.0, 2Q -1.5, 3Q -2.0, 4Q -1.0)

(上期 +0.5、下期 +0.5)

(1Q-0.2, 2Q+0.7, 3Q+0.3, 4Q+0.2)

**経費増減** -7.5

(上期 -3.3、下期 -4.2) (1Q-1.8, 2Q-1.5, 3Q-2.4, 4Q-1.8)

合計

+12.5

(上期-1.5、下期+14.0) (1Q-3.9, 2Q+2.4, 3Q+5.8, 4Q+8.2)

(上期 -0.5、下期 ±0.0)

-4.5

(上期-1.5、下期-3.0)

グループ会社

減価償却費

改善効果

人件費·労務費

減価償却費

人件費 -2.2 -0.8 その他

+20.9

-5.0

-14.8-5.1

### 通期差異

(11/7時点見通し対比)

(3Q ±0.0, 4Q +0.5)

±0.0

(3Q ±0.0, 4Q ±0.0)

+1.0

(3Q +0.5, 4Q +0.5)

+1.5 7-1.5

(3Q +1.0, 4Q +0.5)

-3.0

(3Q-1.5, 4Q-1.5)

±0.0

(3Q ±0.0, 4Q ±0.0)

 $\pm 0.0$ 

(3Q ±0.0, 4Q ±0.0)

 $\pm 0.0$ 

(3Q ±0.0, 4Q ±0.0)

## 設備投資。研究開発費 (2019年3月期 第3四半期実績)

	第	通期 計画				
	2018年3月期	2	2019年3月期		2019年3	月期
単位:百万円	実績	実績	増減	前年比	計画	進捗率
有形固定資産	21,360	10,538	△ 10,821	49.3%	17,950	58.7%
無形固定資産	266	397	+131	149.4%	350	113.7%
設 備 投 資	21,626	10,936	△10,690	50.6%	18,300	59.8%
減価償却費	8,605	9,826	+1,220	114.2%	13,400	73.3%
研究開発費	934	880	△54	94.2%	1,220	72.2%

【主な設備投資】	単位: 百万	山 拉首般如	9年3月期 通期計画	3Q累計 実績	
世界初のオリジナル製品生産に対する ◆ OPET製造設備のエコ化	<u>る投資</u>		350	320	<b>貸却前経常利益</b> 29,891 28,200 25,255.  21,060
<u>販売量拡大に対する投資</u> ◆ 自動化設備の導入  ◆ グループ会社拠点の整備・増強			570	91	ROE 18,300 11.5% 8.9%
フィルム印刷工場 リサイクルペレット増産設備	2018年 3月 完成	4,750	2,020 1,240	1,982 417	設備投資額 株主資本コスト 4%
広島事務所兼倉庫	2018年 10月 完成	1,450	950	944	TO THE PROPERTY OF THE PROPERT
エフピコインターパック物流倉庫	2018年 11月 完成	790	680	681	
本社	2019年 3月 完成予算	主 920	880	406	, set 24 . 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1, 1,
◆ 金型			2,210	995	, and a series of the series o
◆ IT投資			510	270	※ROE =当期純利益÷目亡資本
					EP Corporation 5