

2022年3月期 第2四半期 決算概要

掲載する情報につきまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要

(2022年3月期 第2四半期累計実績)

□ 過去最高

売上高
上期7期連続増収

営業利益・経常利益
・四半期純利益
上期3期連続増益

| 単位: 百万円 | 上期 実績 | | | | | | | 上期 計画 | | | 通期 期初計画 | | | 通期 修正計画 | | |
|------------------|----------|-------|----------|-------|--------|--------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | | | | | 2022年3月期 | | | 2022年3月期 | | | 2022年3月期 | | |
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 増減 | 前年比 | 数量 | 計画 | 構成比 | 計画比 | 計画 | 構成比 | 進捗率 | 計画 | 構成比 | 進捗率 |
| トレー | 18,995 | 20.7 | 19,559 | 20.1 | +564 | 103.0% | 102.9% | 20,034 | 20.7 | 97.6% | 41,223 | 21.1 | 47.4% | 41,223 | 21.1 | 47.4% |
| 弁当・惣菜 | 51,542 | 56.1 | 54,237 | 55.7 | +2,694 | 105.2% | 107.4% | 54,661 | 56.5 | 99.2% | 109,088 | 55.9 | 49.7% | 109,088 | 55.9 | 49.7% |
| 小計 | 70,537 | 76.8 | 73,797 | 75.8 | +3,259 | 104.6% | 105.8% | 74,695 | 77.2 | 98.8% | 150,311 | 77.1 | 49.1% | 150,311 | 77.1 | 49.1% |
| その他製品 | 1,489 | 1.6 | 1,566 | 1.6 | +77 | 105.2% | | 1,504 | 1.6 | 104.2% | 3,088 | 1.6 | 50.7% | 3,088 | 1.6 | 50.7% |
| 製品売上高 | 72,026 | 78.4 | 75,364 | 77.4 | +3,337 | 104.6% | | 76,200 | 78.8 | 98.9% | 153,400 | 78.7 | 49.1% | 153,400 | 78.7 | 49.1% |
| 包装資材 | 19,046 | 20.7 | 20,995 | 21.6 | +1,949 | 110.2% | | 19,713 | 20.4 | 106.5% | 39,903 | 20.5 | 52.6% | 39,903 | 20.5 | 52.6% |
| その他商品 | 778 | 0.8 | 1,008 | 1.0 | +229 | 129.4% | | 786 | 0.8 | 128.2% | 1,696 | 0.9 | 59.4% | 1,696 | 0.9 | 59.4% |
| 商品売上高 | 19,824 | 21.6 | 22,003 | 22.6 | +2,178 | 111.0% | | 20,500 | 21.2 | 107.3% | 41,600 | 21.3 | 52.9% | 41,600 | 21.3 | 52.9% |
| 売上高※ | 91,851 | 100.0 | 97,367 | 100.0 | +5,515 | 106.0% | | 96,700 | 100.0 | 100.7% | 195,000 | 100.0 | 49.9% | 195,000 | 100.0 | 49.9% |
| 営業利益 | 8,311 | 9.0 | 8,548 | 8.8 | +237 | 102.9% | | 8,780 | 9.1 | 97.4% | 19,600 | 10.1 | 43.6% | 17,400 | 8.9 | 49.1% |
| 経常利益 | 8,564 | 9.3 | 8,907 | 9.1 | +342 | 104.0% | | 9,100 | 9.4 | 97.9% | 20,200 | 10.4 | 44.1% | 18,000 | 9.2 | 49.5% |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 5,653 | 6.2 | 5,803 | 6.0 | +149 | 102.7% | | 5,840 | 6.0 | 99.4% | 12,900 | 6.6 | 45.0% | 11,530 | 5.9 | 50.3% |

償却前経常利益 15,386 15,632 +245 101.6% 15,890 98.4% 33,960 46.0% 31,760 49.2%

※2022年3月期より収益認識会計基準を適用しており、一部品目区分を組替し、2021年3月期に遡及適用
[2021年3月期上期影響額] 売上高△4,543百万円 (商社的取引△1,883百万円、販売手数料△2,660百万円)

■ 販売

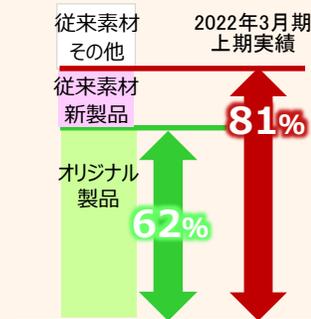
製品>

- ・スーパーマーケット向け容器の出荷が堅調
- ・テイクアウト・デリバリー市場の拡大
- ・エコ製品の出荷が堅調

商品>

- ・ECサイト「パックマーケット」を活用し衛生用品等の販売拡大

◇製品売上構成比



◇実績前年比

| | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 上期 実績 | 下期 修正計画 | 通期 修正計画 |
|-------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 製品売上高 | 104.4% | 104.9% | 104.6% | 104.4% | 104.5% |
| 製品枚数 | 105.6% | 106.0% | 105.8% | 104.5% | 105.2% |
| 経常利益 | 112.0% | 97.5% | 104.0% | 84.1% | 92.9% |
| 経常利益率 | 9.0% | 9.3% | 9.1% | 9.3% | 9.2% |

経常利益 利益増減実績 (2022年3月期 第2四半期累計)

単位：億円

2021年3月期

通期 193.8

上期 85.6

下期 108.2

上期 前期比
+3.5
(1Q +4.6、2Q -1.1)

改善効果 +21.6
人件費・労務費 -10.2
減価償却費 +2.0
電力料 -1.1
運送費 -2.3

人件費 -4.0
減価償却費 -1.0
その他 -2.6

2022年3月期

上期 89.1

下期見通し 90.9

通期見通し 180.0

原料価格

※ナフサ連動の販売先への
売価影響を含む

-9.9

(1Q -2.0、2Q -7.9)

期初
計画比
-1.9

販売活動

+11.0

(1Q +6.0、2Q +5.0)

生産

+3.5

(1Q +1.5、2Q +2.0)

物流

+2.5

(1Q +1.5、2Q +1.0)

グループ会社

+4.0

(1Q +1.0、2Q +3.0)

経費

-7.6

(1Q -3.4、2Q -4.2)

期初
計画比

-1.9

91.0

経常利益 利益増減 見通し (2022年3月期計画)

第2四半期時点

単位：億円

2021年3月期

通期 193.8

上期 85.6

下期 108.2

前期比
-13.8

上期 +3.5
下期 -17.3

改善効果 +26.1
人件費・労務費 -11.7
減価償却費 +1.8
電力料 -0.7
運送費 +2.5

人件費 -2.7
減価償却費 -3.3
その他 -4.8

原料価格 **-40.0**

※ナフサ連動の販売先への
売価影響を含む

(上期 -9.9、下期 -30.1)

販売活動 **+19.0**

(上期 +11.0、下期 +8.0)

生産 **+7.0**

(上期 +3.5、下期 +3.5)

物流 **+5.0**

(上期 +2.5、下期 +2.5)

グループ会社 **+6.0**

(上期 +4.0、下期 +2.0)

経費 **-10.8**

(上期 -7.6、下期 -3.2)

期初
計画比

-22.0

上期差異

-1.9

下期見通し変更点

-20.1

2021年10月29日公表の製品価格改定による影響は現時点で影響額の算定が困難であることから、修正後の業績予想には織り込んでおりません。

上期 89.1

期初
計画比

-1.9

← 91.0

下期見通し 90.9

期初
計画比

-20.1

← 111.0

通期見通し 180.0

期初
計画比

-22.0

← 202.0

設備投資・研究開発費 (2022年3月期 第2四半期累計実績)

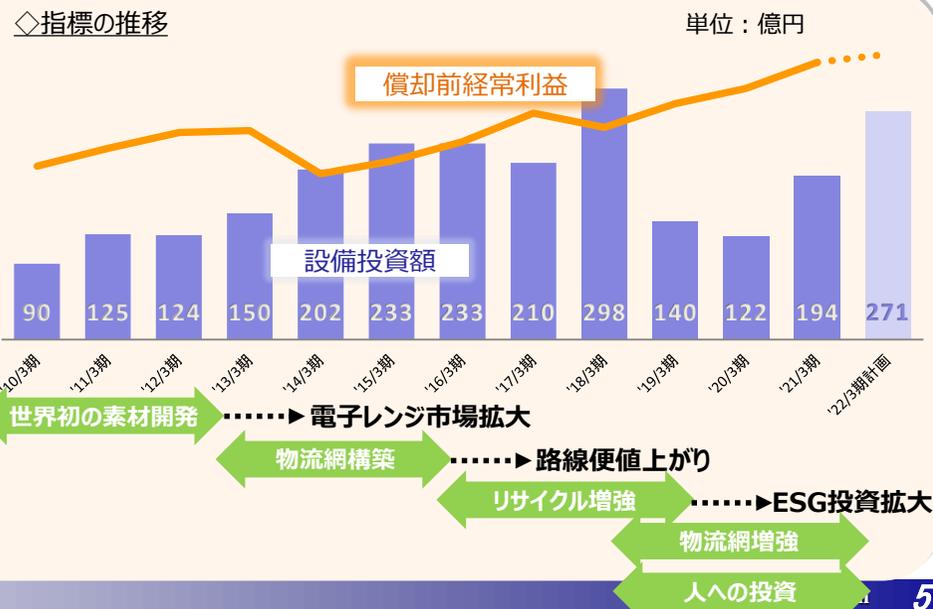
| 単位:百万円 | 上期実績 | | | | 上期計画 | | 通期計画 | |
|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2021年3月期 | 2022年3月期 | | | 2022年3月期 | | 2022年3月期 | |
| | 実績 | 実績 | 増減 | 前年比 | 計画 | 計画比 | 計画 | 進捗率 |
| 有形固定資産 | 8,025 | 14,860 | +6,835 | 185.2% | 13,600 | 109.3% | 26,600 | 55.9% |
| 無形固定資産 | 178 | 182 | +4 | 102.6% | 300 | 61.0% | 500 | 36.6% |
| 設備投資 | 8,203 | 15,043 | +6,839 | 183.4% | 13,900 | 108.2% | 27,100 | 55.5% |
| 減価償却費 | 6,821 | 6,725 | △96 | 98.6% | 6,790 | 99.0% | 13,760 | 48.9% |
| 研究開発費 | 562 | 563 | +0 | 100.1% | 665 | 84.7% | 1,335 | 42.2% |

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

| 投資内容 | 2022年3月期 計画 | 2022年3月期 実績 | 上期実績 |
|-----------------------------|----------------|----------------|-------|
| ◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部) | 1,135 | 1,135 | 498 |
| ◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部) | 793 | 73 | 67 |
| 販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備 | | | |
| ◆ 自動化設備の導入 | | 224 | 159 |
| ◆ PSP製品能力増強 | 1,222 | 1,222 | 1,061 |
| ◆ 従来素材製品能力増強 | 625 | 625 | 307 |
| ◆ 中部ハブセンター増築 | 2021年 9月 完成 | 5,855 | 3,290 |
| ◆ 中部第一工場建替え | 2022年 5月 完成予定 | 8,049 | 2,198 |
| ◆ 関西工場・関西ハブセンター | 2022年 9月 完成予定 | 25,261 | 6,718 |
| ◆ ピコハウス5号館 | 2022年 9月 完成予定 | 2,305 | 185 |
| ◆ 金型 | | | 1,852 |
| ◆ IT投資 | | | 635 |

◇指標の推移



貸借対照表

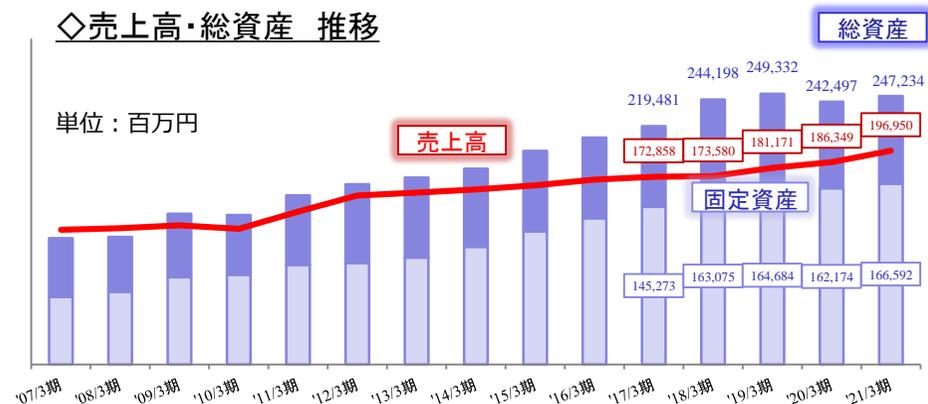
(2022年3月期 第2四半期累計実績)

| 単位:百万円 | 前連結会計年度 | 当第2四半期連結会計期間 | | | |
|---------|-----------------------|--------------|---------|--------|---|
| | 2021年3月期 2021/3/31 | 2021/9/30 | 増減 | 前年比 | 2022年3月期 主な増減内訳 |
| 流動資産 | 80,641 | 86,752 | +6,111 | 107.6% | 現金及び預金 +1,695 受取手形及び売掛金 +2,911 商品及び製品 +240 原材料及び貯蔵品 +415 |
| 固定資産 | 166,592 | 174,866 | +8,274 | 105.0% | 建物及び構築物(純額) +3,600 機械装置及び運搬具(純額) +594 |
| 資産合計 | 247,234 | 261,619 | +14,385 | 105.8% | |
| 流動負債 | 78,527 | 82,580 | +4,053 | 105.2% | 買掛金 +1,832 未払法人税等 △2,351 |
| 固定負債 | 43,726 | 50,115 | +6,389 | 114.6% | 長期借入金 +6,007 |
| 負債合計 | 122,253 | 132,696 | +10,442 | 108.5% | |
| 純資産合計 | 124,980 | 128,923 | +3,942 | 103.2% | 利益剰余金 +3,840 資本剰余金 +57 |
| 負債純資産合計 | 247,234 | 261,619 | +14,385 | 105.8% | |

自己資本比率 49.0%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 経営体質の充実強化
事業拡大に向けた機動的な対応への備え

◇売上高・総資産 推移



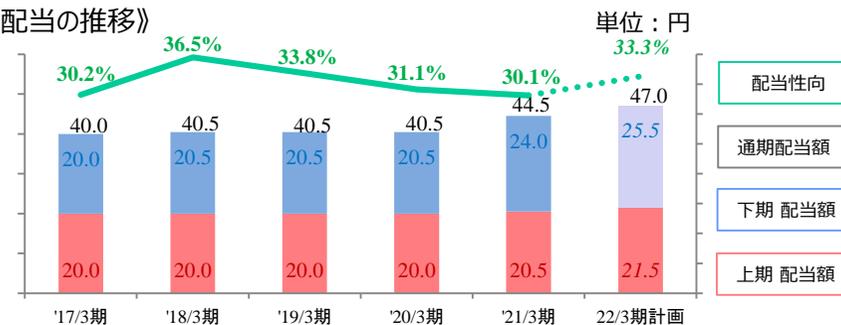
キャッシュ・フロー

(2022年3月期 第2四半期累計実績)

| 単位:百万円 | 上期 | |
|----------------|----------------|------------------|
| | 2021年3月期 実績 | 2022年3月期 主な内訳 |
| 営業活動によるC/F | 13,053 | 実績 9,274 |
| 投資活動によるC/F | △ 7,321 | △ 9,114 |
| フリーキャッシュフロー | 5,731 | 159 |
| 財務活動によるC/F | △ 5,911 | 1,535 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △ 179 | 1,695 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 20,108 | 19,580 |

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
- 財務CF 継続的に安定した配当の実施
資本効率向上と株主還元を目的に自己株式の取得を実施

《配当の推移》



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2017年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。

2022年3月期 期初計画

決算計画概要 (2022年3月期 計画)

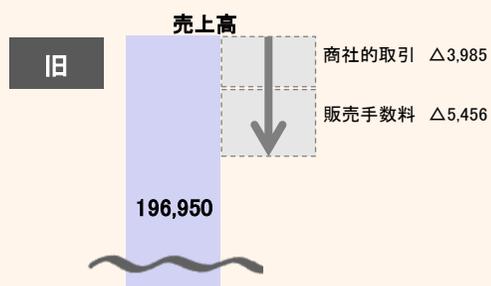
| 単位: 百万円 | 通期 実績 | | 通期 計画 | | | | 上期 計画 | | | |
|-----------------|----------|-------|----------|-------|--------|--------|----------|-------|--------|--------|
| | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | | | | 2022年3月期 | | | |
| | 実績 | 構成比 | 計画 | 構成比 | 増減 | 前年比 | 計画 | 構成比 | 増減 | 前年比 |
| トレー | 39,046 | 20.8 | 41,223 | 21.1 | +2,176 | 105.6% | 20,034 | 20.7 | +1,039 | 105.5% |
| 弁当・惣菜 | 104,681 | 55.8 | 109,088 | 55.9 | +4,406 | 104.2% | 54,661 | 56.5 | +3,118 | 106.1% |
| 小計 | 143,728 | 76.7 | 150,311 | 77.1 | +6,582 | 104.6% | 74,695 | 77.2 | +4,158 | 105.9% |
| その他製品 | 3,058 | 1.6 | 3,088 | 1.6 | +30 | 101.0% | 1,504 | 1.6 | +14 | 101.0% |
| 製品売上高 | 146,786 | 78.3 | 153,400 | 78.7 | +6,613 | 104.5% | 76,200 | 78.8 | +4,173 | 105.8% |
| 包装資材 | 39,043 | 20.8 | 39,903 | 20.5 | +859 | 102.2% | 19,713 | 20.4 | +667 | 103.5% |
| その他商品 | 1,679 | 0.9 | 1,696 | 0.9 | +16 | 101.0% | 786 | 0.8 | +7 | 101.0% |
| 商品売上高 | 40,723 | 21.7 | 41,600 | 21.3 | +876 | 102.2% | 20,500 | 21.2 | +675 | 103.4% |
| 売上高 ※ | 187,509 | 100.0 | 195,000 | 100.0 | +7,490 | 104.0% | 96,700 | 100.0 | +4,848 | 105.3% |
| 営業利益 | 18,763 | 10.0 | 19,600 | 10.1 | +836 | 104.5% | 8,780 | 9.1 | +468 | 105.6% |
| 経常利益 | 19,381 | 10.3 | 20,200 | 10.4 | +818 | 104.2% | 9,100 | 9.4 | +535 | 106.3% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 12,211 | 6.5 | 12,900 | 6.6 | +688 | 105.6% | 5,840 | 6.0 | +186 | 103.3% |

償却前経常利益 32,991 33,960 +968 102.9% 15,890 +503 103.3%

※収益認識基準変更後/一部品目区分組換後

■収益認識基準変更による影響(2021年3月期)

単位: 百万円



■計画前年比

| | 上期 計画 | 下期 計画 | 通期 計画 |
|-------|--------|--------|--------|
| 製品売上高 | 105.8% | 103.3% | 104.5% |
| 製品枚数 | 107.0% | 104.0% | 105.5% |
| 経常利益 | 106.3% | 102.6% | 104.2% |
| 経常利益率 | 9.4% | 11.3% | 10.4% |

経常利益 利益増減 見通し (2022年3月期計画)

期初時点

単位：億円

2021年3月期

通期 193.8

上期 85.6

下期 108.2

前期比

+8.2

上期 +5.4
下期 +2.8

改善効果 +26.1
人件費・労務費 -11.7
減価償却費 +1.8
電力料 -0.7
運送費 +2.5

人件費 -2.7
減価償却費 -3.3
その他 -4.8

原料価格 **-18.0**

(上期 -8.0、下期 -10.0)

※ナフが連動の販売先への売価影響を含む

販売活動 **+19.0**

(上期 +11.0、下期 +8.0)

生産 **+7.0**

(上期 +3.5、下期 +3.5)

物流 **+5.0**

(上期 +2.5、下期 +2.5)

グループ会社 **+6.0**

(上期 +4.0、下期 +2.0)

経費増減 **-10.8**

(上期 -7.6、下期 -3.2)

2022年3月期

上期見通し 91.0

下期見通し 111.0

通期見通し 202.0

設備投資・研究開発費 計画 (2022年3月期計画)

| 単位:百万円 | 通期 実績 | 通期 計画 | | | 上期 計画 | | |
|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2021年3月期 実績 | 2022年3月期 | | | 2022年3月期 | | |
| | | 計画 | 増減 | 前年比 | 計画 | 増減 | 前年比 |
| 有形固定資産 | 19,105 | 26,600 | +7,494 | 139.2% | 13,600 | +5,574 | 169.5% |
| 無形固定資産 | 306 | 500 | +193 | 163.0% | 300 | +121 | 168.4% |
| 設備投資 | 19,412 | 27,100 | +7,687 | 139.6% | 13,900 | +5,696 | 169.4% |
| 減価償却費 | 13,609 | 13,760 | +150 | 101.1% | 6,790 | △31 | 99.5% |
| 研究開発費 | 1,195 | 1,335 | +139 | 111.7% | 665 | +102 | 118.1% |

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

- ◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)
- ◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部)

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

- ◆ 自動化設備の導入
- ◆ PSP製品能力増強
- ◆ 従来素材製品能力増強
- ◆ 中部クロスドックセンター増築
- ◆ 中部第一工場建替え
- ◆ 兵庫新工場・新拠点配送センター
- ◆ ピコハウス5号館
- ◆ 金型
- ◆ IT投資

単位:百万円 投資総額 2022年3月期計画

| 2021年 | 2022年 | 2021年 | 2022年 |
|-------|-------|-------|-------|
| 1,135 | 1,135 | 90 | 271 |
| 793 | 73 | 125 | 122 |
| | | 124 | 194 |
| | | 150 | 271 |
| | | 202 | 271 |
| | | 233 | 271 |
| | | 233 | 271 |
| | | 210 | 271 |
| | | 298 | 271 |
| | | 140 | 271 |
| | | 122 | 271 |
| | | 194 | 271 |
| | | 271 | 271 |

◇指標の推移

