

2022年 3月期 第2四半期 決算説明資料



株式会社エフピコ
2021年 11月4日

本資料取扱のご注意

掲載する情報につきまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

=目次=

| | | | | |
|---------------------|----------------|-------|-------|----|
| ◆ <u>実績及び計画</u> | 専務取締役経理財務本部本部長 | 池上 功 | | 4 |
| ◆ <u>企業価値拡大へ向けて</u> | 代表取締役社長 | 佐藤 守正 | | 15 |
| ◆ 添付資料 | | | | 81 |

2022年3月期 第2四半期 決算概要

専務取締役 経理財務本部本部長
池上 功

決算概要

(2022年3月期 第2四半期累計実績)

過去最高

売上高
上期7期連続増収

営業利益・経常利益
・四半期純利益
上期3期連続増益

| 単位:百万円 | 上期 実績 | | | | | | | 上期 計画 | | | 通期 期初計画 | | | 通期 修正計画 | | |
|------------------|----------|-------|----------|-------|--------|--------|--------|----------|-------|--------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | | | | | 2022年3月期 | | | 2022年3月期 | | | 2022年3月期 | | |
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 増減 | 前年比 | 数量 | 計画 | 構成比 | 計画比 | 計画 | 構成比 | 進捗率 | 計画 | 構成比 | 進捗率 |
| トレー | 18,995 | 20.7 | 19,559 | 20.1 | +564 | 103.0% | 102.9% | 20,034 | 20.7 | 97.6% | 41,223 | 21.1 | 47.4% | 41,223 | 21.1 | 47.4% |
| 弁当・惣菜 | 51,542 | 56.1 | 54,237 | 55.7 | +2,694 | 105.2% | 107.4% | 54,661 | 56.5 | 99.2% | 109,088 | 55.9 | 49.7% | 109,088 | 55.9 | 49.7% |
| 小計 | 70,537 | 76.8 | 73,797 | 75.8 | +3,259 | 104.6% | 105.8% | 74,695 | 77.2 | 98.8% | 150,311 | 77.1 | 49.1% | 150,311 | 77.1 | 49.1% |
| その他製品 | 1,489 | 1.6 | 1,566 | 1.6 | +77 | 105.2% | | 1,504 | 1.6 | 104.2% | 3,088 | 1.6 | 50.7% | 3,088 | 1.6 | 50.7% |
| 製品売上高 | 72,026 | 78.4 | 75,364 | 77.4 | +3,337 | 104.6% | | 76,200 | 78.8 | 98.9% | 153,400 | 78.7 | 49.1% | 153,400 | 78.7 | 49.1% |
| 包装資材 | 19,046 | 20.7 | 20,995 | 21.6 | +1,949 | 110.2% | | 19,713 | 20.4 | 106.5% | 39,903 | 20.5 | 52.6% | 39,903 | 20.5 | 52.6% |
| その他商品 | 778 | 0.8 | 1,008 | 1.0 | +229 | 129.4% | | 786 | 0.8 | 128.2% | 1,696 | 0.9 | 59.4% | 1,696 | 0.9 | 59.4% |
| 商品売上高 | 19,824 | 21.6 | 22,003 | 22.6 | +2,178 | 111.0% | | 20,500 | 21.2 | 107.3% | 41,600 | 21.3 | 52.9% | 41,600 | 21.3 | 52.9% |
| 売上高※ | 91,851 | 100.0 | 97,367 | 100.0 | +5,515 | 106.0% | | 96,700 | 100.0 | 100.7% | 195,000 | 100.0 | 49.9% | 195,000 | 100.0 | 49.9% |
| 営業利益 | 8,311 | 9.0 | 8,548 | 8.8 | +237 | 102.9% | | 8,780 | 9.1 | 97.4% | 19,600 | 10.1 | 43.6% | 17,400 | 8.9 | 49.1% |
| 経常利益 | 8,564 | 9.3 | 8,907 | 9.1 | +342 | 104.0% | | 9,100 | 9.4 | 97.9% | 20,200 | 10.4 | 44.1% | 18,000 | 9.2 | 49.5% |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 5,653 | 6.2 | 5,803 | 6.0 | +149 | 102.7% | | 5,840 | 6.0 | 99.4% | 12,900 | 6.6 | 45.0% | 11,530 | 5.9 | 50.3% |

償却前経常利益 15,386 15,632 +245 101.6% 15,890 98.4% 33,960 46.0% 31,760 49.2%

※2022年3月期より収益認識会計基準を適用しており、一部品目区分を組替し、2021年3月期に遡及適用

[2021年3月期上期影響額] 売上高△4,543百万円 (商社的取引△1,883百万円、販売手数料△2,660百万円)

■ 販売

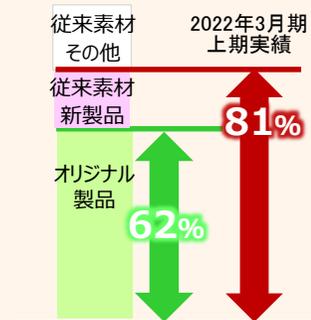
製品>

- ・スーパーマーケット向け容器の出荷が堅調
- ・テイクアウト・デリバリー市場の拡大
- ・エコ製品の出荷が堅調

商品>

- ・ECサイト「パックマーケット」を活用し衛生用品等の販売拡大

◇製品売上構成比



◇実績前年比

| | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 上期 実績 | 下期 修正計画 | 通期 修正計画 |
|-------|----------|----------|----------|------------|------------|
| 製品売上高 | 104.4% | 104.9% | 104.6% | 104.4% | 104.5% |
| 製品枚数 | 105.6% | 106.0% | 105.8% | 104.5% | 105.2% |
| 経常利益 | 112.0% | 97.5% | 104.0% | 84.1% | 92.9% |
| 経常利益率 | 9.0% | 9.3% | 9.1% | 9.3% | 9.2% |

経常利益 利益増減実績 (2022年3月期 第2四半期累計)

単位：億円

2021年3月期

通期 193.8

上期 85.6

下期 108.2

上期 前期比
+3.5
(1Q +4.6、2Q -1.1)

改善効果 +21.6
人件費・労務費 -10.2
減価償却費 +2.0
電力料 -1.1
運送費 -2.3

人件費 -4.0
減価償却費 -1.0
その他 -2.6

2022年3月期

上期 89.1

下期見通し 90.9

通期見通し 180.0

原料価格

※ナフサ連動の販売先への
売価影響を含む

-9.9

(1Q -2.0、2Q -7.9)

期初
計画比
-1.9

販売活動

+11.0

(1Q +6.0、2Q +5.0)

生産

+3.5

(1Q +1.5、2Q +2.0)

物流

+2.5

(1Q +1.5、2Q +1.0)

グループ会社

+4.0

(1Q +1.0、2Q +3.0)

経費

-7.6

(1Q -3.4、2Q -4.2)

期初
計画比

-1.9

← 91.0

経常利益 利益増減 見通し (2022年3月期計画)

第2四半期時点

単位：億円

2021年3月期

通期 193.8

上期 85.6

下期 108.2

前期比
-13.8

上期 +3.5
下期 -17.3

改善効果 +26.1
人件費・労務費 -11.7
減価償却費 +1.8
電力料 -0.7
運送費 +2.5

人件費 -2.7
減価償却費 -3.3
その他 -4.8

原料価格 **-40.0**
※ナフサ連動の販売先への
売価影響を含む
(上期 -9.9、下期 -30.1)

販売活動 **+19.0**
(上期 +11.0、下期 +8.0)

生産 **+7.0**
(上期 +3.5、下期 +3.5)

物流 **+5.0**
(上期 +2.5、下期 +2.5)

グループ会社 **+6.0**
(上期 +4.0、下期 +2.0)

経費 **-10.8**
(上期 -7.6、下期 -3.2)

期初
計画比

-22.0

上期差異

-1.9

下期見通し変更点

-20.1

2021年10月29日公表の製品価格改定による影響は現時点で影響額の算定が困難であることから、修正後の業績予想には織り込んでおりません。

上期 89.1

期初
計画比

-1.9

← 91.0

下期見通し 90.9

期初
計画比

-20.1

← 111.0

通期見通し 180.0

期初
計画比

-22.0

← 202.0

設備投資・研究開発費 (2022年3月期 第2四半期累計実績)

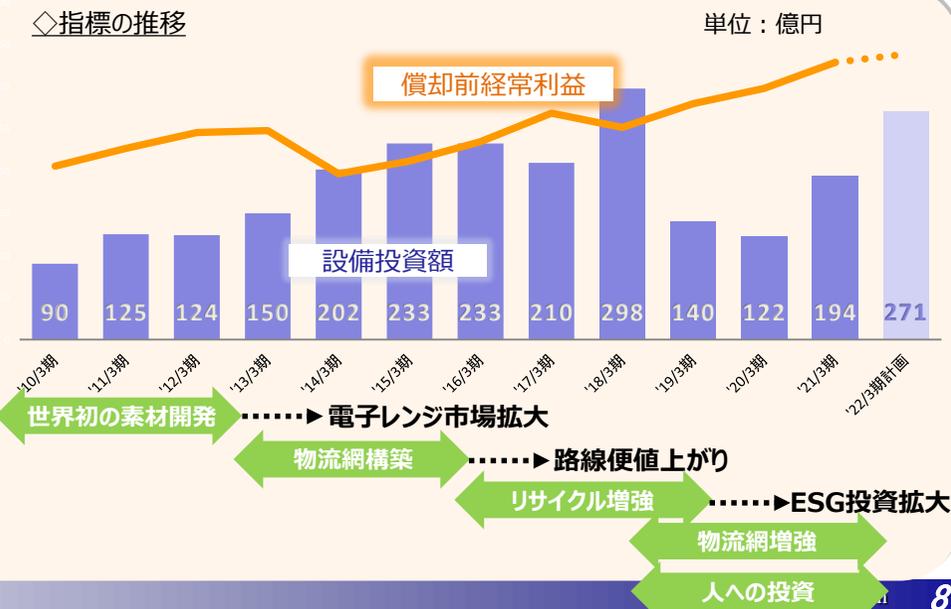
| 単位:百万円 | 上期実績 | | | | 上期計画 | | 通期計画 | |
|-------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2021年3月期 | 2022年3月期 | | | 2022年3月期 | | 2022年3月期 | |
| | 実績 | 実績 | 増減 | 前年比 | 計画 | 計画比 | 計画 | 進捗率 |
| 有形固定資産 | 8,025 | 14,860 | +6,835 | 185.2% | 13,600 | 109.3% | 26,600 | 55.9% |
| 無形固定資産 | 178 | 182 | +4 | 102.6% | 300 | 61.0% | 500 | 36.6% |
| 設備投資 | 8,203 | 15,043 | +6,839 | 183.4% | 13,900 | 108.2% | 27,100 | 55.5% |
| 減価償却費 | 6,821 | 6,725 | △96 | 98.6% | 6,790 | 99.0% | 13,760 | 48.9% |
| 研究開発費 | 562 | 563 | +0 | 100.1% | 665 | 84.7% | 1,335 | 42.2% |

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

| 投資内容 | 2022年3月期 計画 | 2022年3月期 実績 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| ◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部) | 1,135 | 498 |
| ◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部) | 793 | 67 |
| 販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備 | | |
| ◆ 自動化設備の導入 | 224 | 159 |
| ◆ PSP製品能力増強 | 1,222 | 1,061 |
| ◆ 従来素材製品能力増強 | 625 | 307 |
| ◆ 中部ハブセンター増築 | 2021年 9月 完成 | 3,343 |
| ◆ 中部第一工場建替え | 2022年 5月 完成予定 | 2,656 |
| ◆ 関西工場・関西ハブセンター | 2022年 9月 完成予定 | 3,428 |
| ◆ ピコハウス5号館 | 2022年 9月 完成予定 | 90 |
| ◆ 金型 | | 1,852 |
| ◆ IT投資 | | 242 |

◇指標の推移



貸借対照表

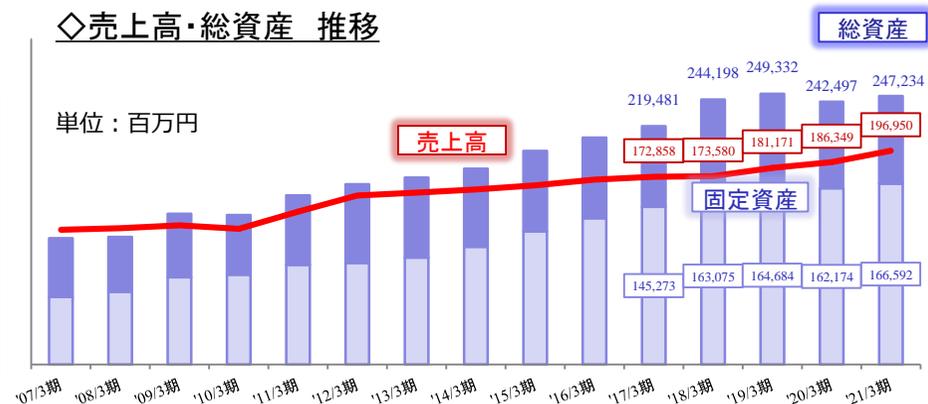
(2022年3月期 第2四半期累計実績)

| 単位:百万円 | 前連結会計年度 | 当第2四半期連結会計期間 | | | |
|---------|-----------------------|--------------|---------|--------|---|
| | 2021年3月期 2021/3/31 | 2021/9/30 | 増減 | 前年比 | 2022年3月期 主な増減内訳 |
| 流動資産 | 80,641 | 86,752 | +6,111 | 107.6% | 現金及び預金 +1,695 受取手形及び売掛金 +2,911 商品及び製品 +240 原材料及び貯蔵品 +415 |
| 固定資産 | 166,592 | 174,866 | +8,274 | 105.0% | 建物及び構築物(純額) +3,600 機械装置及び運搬具(純額) +594 |
| 資産合計 | 247,234 | 261,619 | +14,385 | 105.8% | |
| 流動負債 | 78,527 | 82,580 | +4,053 | 105.2% | 買掛金 +1,832 未払法人税等 △2,351 |
| 固定負債 | 43,726 | 50,115 | +6,389 | 114.6% | 長期借入金 +6,007 |
| 負債合計 | 122,253 | 132,696 | +10,442 | 108.5% | |
| 純資産合計 | 124,980 | 128,923 | +3,942 | 103.2% | 利益剰余金 +3,840 資本剰余金 +57 |
| 負債純資産合計 | 247,234 | 261,619 | +14,385 | 105.8% | |

自己資本比率 49.0%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 経営体質の充実強化
事業拡大に向けた機動的な対応への備え

◇売上高・総資産 推移



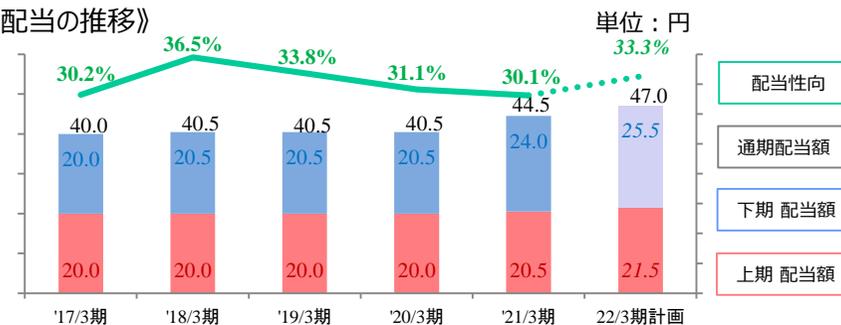
キャッシュ・フロー

(2022年3月期 第2四半期累計実績)

| 単位:百万円 | 上期 | |
|----------------|----------------|------------------|
| | 2021年3月期 実績 | 2022年3月期 主な内訳 |
| 営業活動によるC/F | 13,053 | 実績 9,274 |
| 投資活動によるC/F | △ 7,321 | △ 9,114 |
| フリーキャッシュフロー | 5,731 | 159 |
| 財務活動によるC/F | △ 5,911 | 1,535 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △ 179 | 1,695 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 20,108 | 19,580 |

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
- 財務CF 継続的に安定した配当の実施
資本効率向上と株主還元を目的に自己株式の取得を実施

《配当の推移》



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2017年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。

2022年3月期 期初計画

決算計画概要 (2022年3月期 計画)

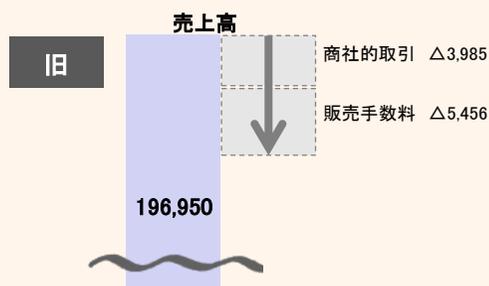
| 単位: 百万円 | 通期 実績 | | 通期 計画 | | | | 上期 計画 | | | |
|-----------------|----------|-------|----------|-------|--------|--------|----------|-------|--------|--------|
| | 2021年3月期 | | 2022年3月期 | | | | 2022年3月期 | | | |
| | 実績 | 構成比 | 計画 | 構成比 | 増減 | 前年比 | 計画 | 構成比 | 増減 | 前年比 |
| トレー | 39,046 | 20.8 | 41,223 | 21.1 | +2,176 | 105.6% | 20,034 | 20.7 | +1,039 | 105.5% |
| 弁当・惣菜 | 104,681 | 55.8 | 109,088 | 55.9 | +4,406 | 104.2% | 54,661 | 56.5 | +3,118 | 106.1% |
| 小計 | 143,728 | 76.7 | 150,311 | 77.1 | +6,582 | 104.6% | 74,695 | 77.2 | +4,158 | 105.9% |
| その他製品 | 3,058 | 1.6 | 3,088 | 1.6 | +30 | 101.0% | 1,504 | 1.6 | +14 | 101.0% |
| 製品売上高 | 146,786 | 78.3 | 153,400 | 78.7 | +6,613 | 104.5% | 76,200 | 78.8 | +4,173 | 105.8% |
| 包装資材 | 39,043 | 20.8 | 39,903 | 20.5 | +859 | 102.2% | 19,713 | 20.4 | +667 | 103.5% |
| その他商品 | 1,679 | 0.9 | 1,696 | 0.9 | +16 | 101.0% | 786 | 0.8 | +7 | 101.0% |
| 商品売上高 | 40,723 | 21.7 | 41,600 | 21.3 | +876 | 102.2% | 20,500 | 21.2 | +675 | 103.4% |
| 売上高 ※ | 187,509 | 100.0 | 195,000 | 100.0 | +7,490 | 104.0% | 96,700 | 100.0 | +4,848 | 105.3% |
| 営業利益 | 18,763 | 10.0 | 19,600 | 10.1 | +836 | 104.5% | 8,780 | 9.1 | +468 | 105.6% |
| 経常利益 | 19,381 | 10.3 | 20,200 | 10.4 | +818 | 104.2% | 9,100 | 9.4 | +535 | 106.3% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 12,211 | 6.5 | 12,900 | 6.6 | +688 | 105.6% | 5,840 | 6.0 | +186 | 103.3% |

償却前経常利益 32,991 33,960 +968 102.9% 15,890 +503 103.3%

※収益認識基準変更後/一部品目区分組換後

■収益認識基準変更による影響(2021年3月期)

単位: 百万円



■計画前年比

| | 上期 計画 | 下期 計画 | 通期 計画 |
|-------|--------|--------|--------|
| 製品売上高 | 105.8% | 103.3% | 104.5% |
| 製品枚数 | 107.0% | 104.0% | 105.5% |
| 経常利益 | 106.3% | 102.6% | 104.2% |
| 経常利益率 | 9.4% | 11.3% | 10.4% |

経常利益 利益増減 見通し (2022年3月期計画)

期初時点

単位：億円

2021年3月期

通期 193.8

上期 85.6

下期 108.2

前期比

+8.2

上期 +5.4
下期 +2.8

改善効果 +26.1
人件費・労務費 -11.7
減価償却費 +1.8
電力料 -0.7
運送費 +2.5

人件費 -2.7
減価償却費 -3.3
その他 -4.8

原料価格 **-18.0**

(上期 -8.0、下期 -10.0)

※ナフが連動の販売先への売価影響を含む

販売活動 **+19.0**

(上期 +11.0、下期 +8.0)

生産 **+7.0**

(上期 +3.5、下期 +3.5)

物流 **+5.0**

(上期 +2.5、下期 +2.5)

グループ会社 **+6.0**

(上期 +4.0、下期 +2.0)

経費増減 **-10.8**

(上期 -7.6、下期 -3.2)

2022年3月期

上期見通し 91.0

下期見通し 111.0

通期見通し 202.0

設備投資・研究開発費 計画 (2022年3月期計画)

| 単位:百万円 | 通期 実績 | 通期 計画 | | | 上期 計画 | | |
|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2021年3月期 実績 | 2022年3月期 | | | 2022年3月期 | | |
| | | 計画 | 増減 | 前年比 | 計画 | 増減 | 前年比 |
| 有形固定資産 | 19,105 | 26,600 | +7,494 | 139.2% | 13,600 | +5,574 | 169.5% |
| 無形固定資産 | 306 | 500 | +193 | 163.0% | 300 | +121 | 168.4% |
| 設備投資 | 19,412 | 27,100 | +7,687 | 139.6% | 13,900 | +5,696 | 169.4% |
| 減価償却費 | 13,609 | 13,760 | +150 | 101.1% | 6,790 | △31 | 99.5% |
| 研究開発費 | 1,195 | 1,335 | +139 | 111.7% | 665 | +102 | 118.1% |

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

- ◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)
- ◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部)

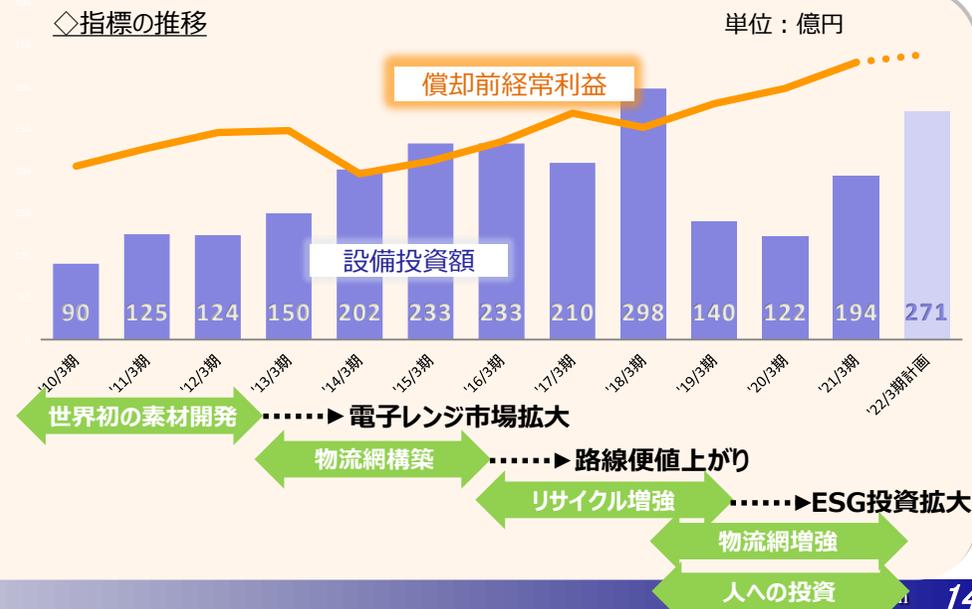
販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

- ◆ 自動化設備の導入
- ◆ PSP製品能力増強
- ◆ 従来素材製品能力増強
- ◆ 中部クロスストックセンター増築
- ◆ 中部第一工場建替え
- ◆ 兵庫新工場・新拠点配送センター
- ◆ ピコハウス5号館
- ◆ 金型
- ◆ IT投資

単位:百万円 投資総額 2022年3月期
計画

| 2021年 | 2022年 | 2021年 | 2022年 |
|-------|-------|-------|-------|
| 1,135 | 1,135 | 90 | 271 |
| 793 | 73 | 125 | 194 |
| | | 124 | 122 |
| | | 150 | 140 |
| | | 202 | 210 |
| | | 233 | 298 |
| | | 233 | 140 |
| | | 210 | 122 |
| | | 298 | 194 |
| | | 140 | 271 |
| | | 122 | |
| | | 194 | |
| | | 271 | |

◇指標の推移



企業価値拡大へ向けて

代表取締役社長

佐藤 守正



株式会社 **エフピコ**

目次

- **マーケットの状況**
- **安定供給**
- **リサイクルの取組み SDGs**
- **物流の合理化**
- **戦略投資**
- **成長戦略**

マーケットの状況



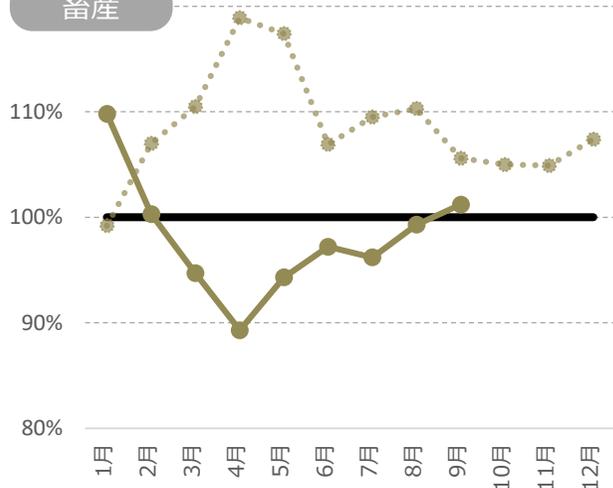
小売動向

●●●● 2020年

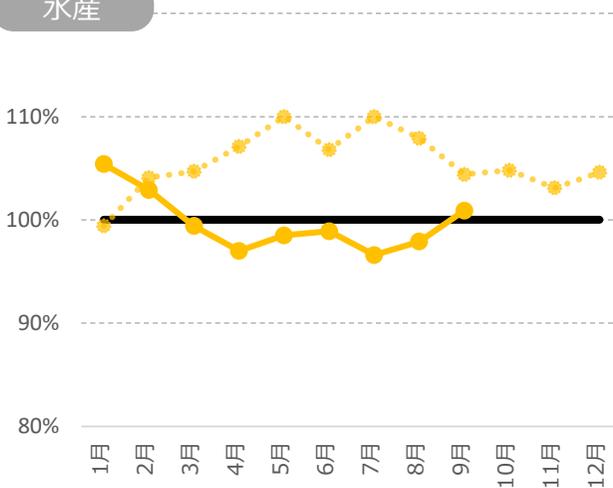
—●— 2021年

スーパーマーケット

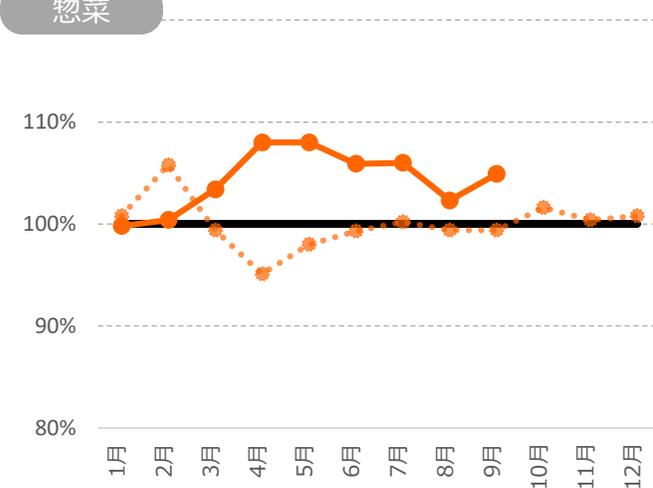
畜産



水産



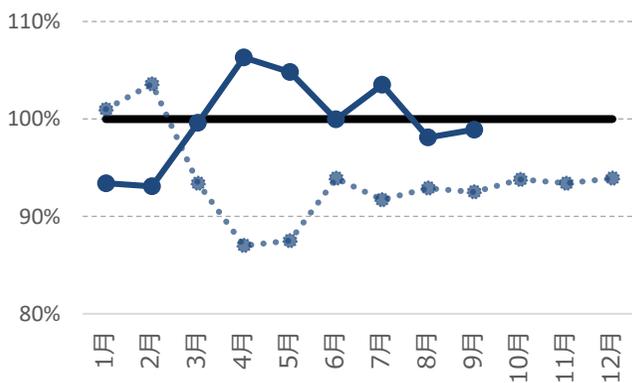
惣菜



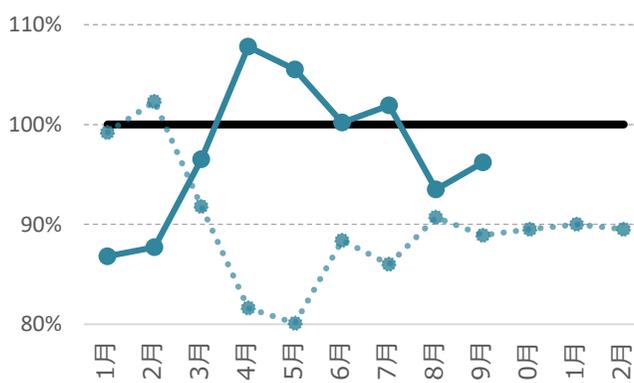
出所：一般社団法人日本スーパーマーケット協会
(既存店、売上前年比)

コンビニエンスストア

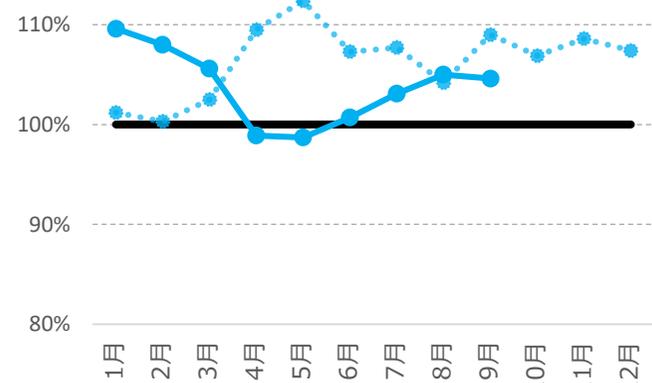
売上 (日配)



来店客数



平均客単価



出所：一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会
(既存店、前年比)

テイクアウト・デリバリー

外食

約26.0兆円(2019年)

イエナカ外食



中食

約9.8兆円(2020年)

テイクアウト
市場規模

約1兆2,500億円

(2020年)

テイクアウト



デリバリー



料理宅配業者

デリバリー
市場規模

約4,600億円

(2020年)

店内飲食あり

ファーストフード

ファミリーレストラン

飲食店

店内飲食なし

宅配専門店

ゴーストレストラン

キッチンカー

付加価値の提案

美味しさ

二層構造

麺がのびにくい
ご飯がベタつかない



品質維持

内かん合

汁漏れ抑制

連結
かん合

転倒抑制



差別化

折箱
容器

上質感
の演出



拡散

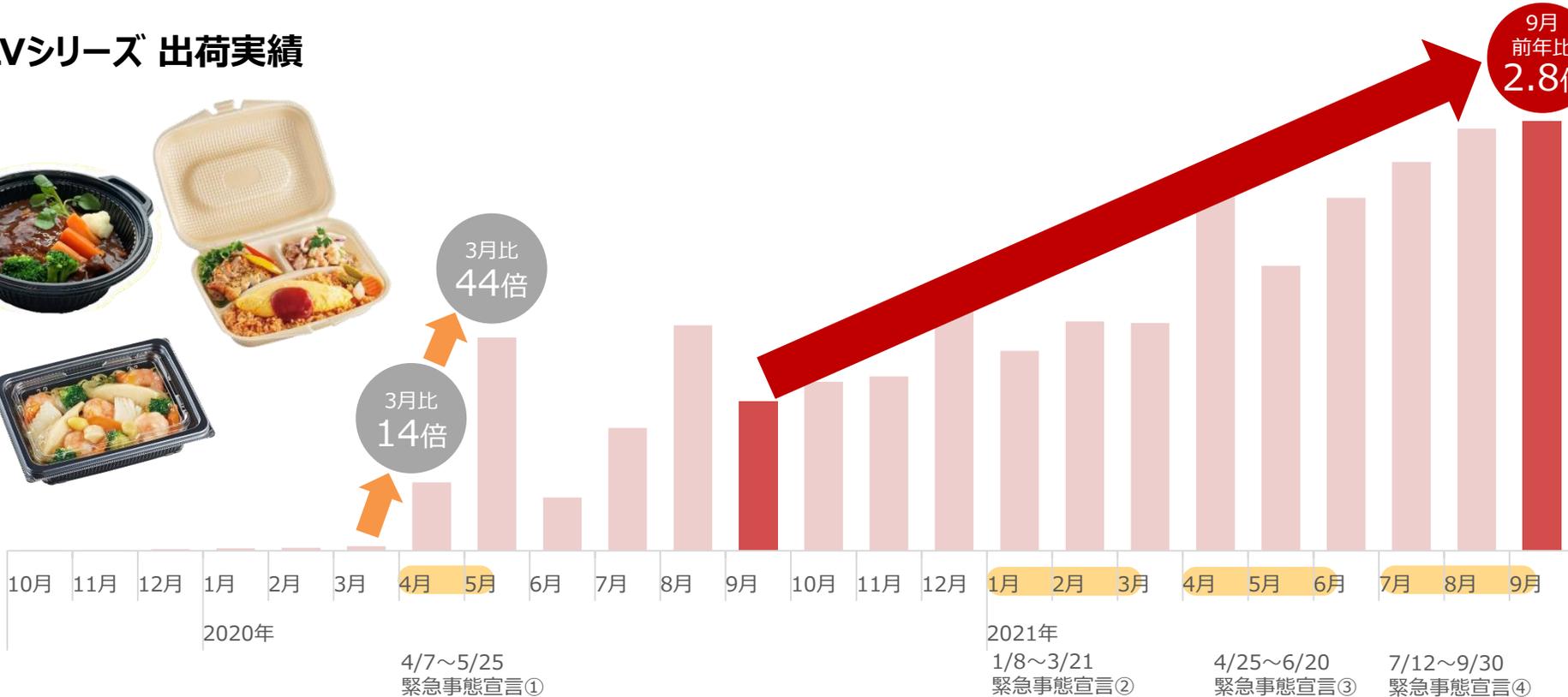
カラー
バリエーション

SNS
映え



業態・メニュー拡大

DLVシリーズ 出荷実績



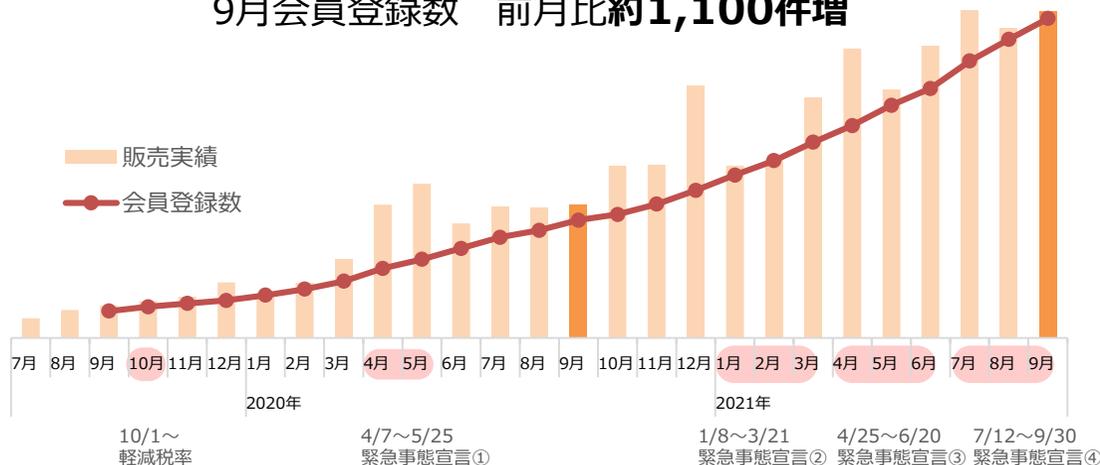
認知度向上への取り組み ① パックマーケット

包装資材のECサイト



販売実績・会員登録数

9月売上 前年比約**2.4倍**
 9月会員登録数 前月比約**1,100件増**



WEBマーケティング

広告・SEO対策



ラジオCM

2021年4月～9月 FM NACK5 で放送
 週5回 (月・火・木・金・土)

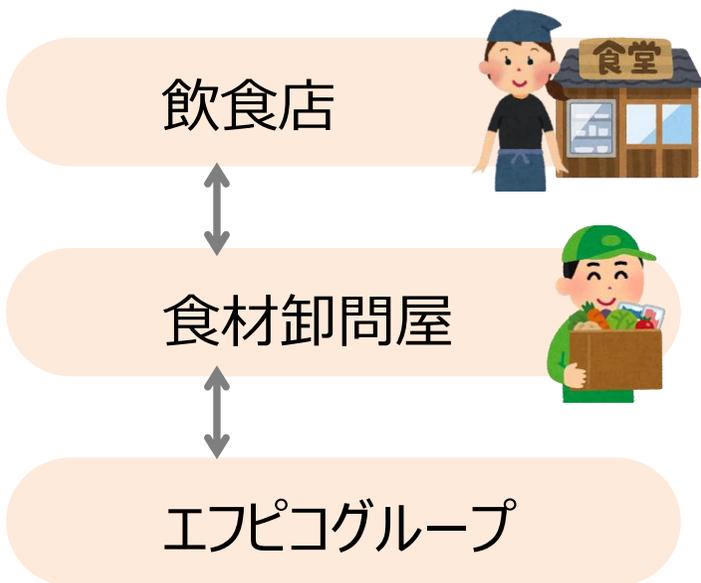


公式アプリ

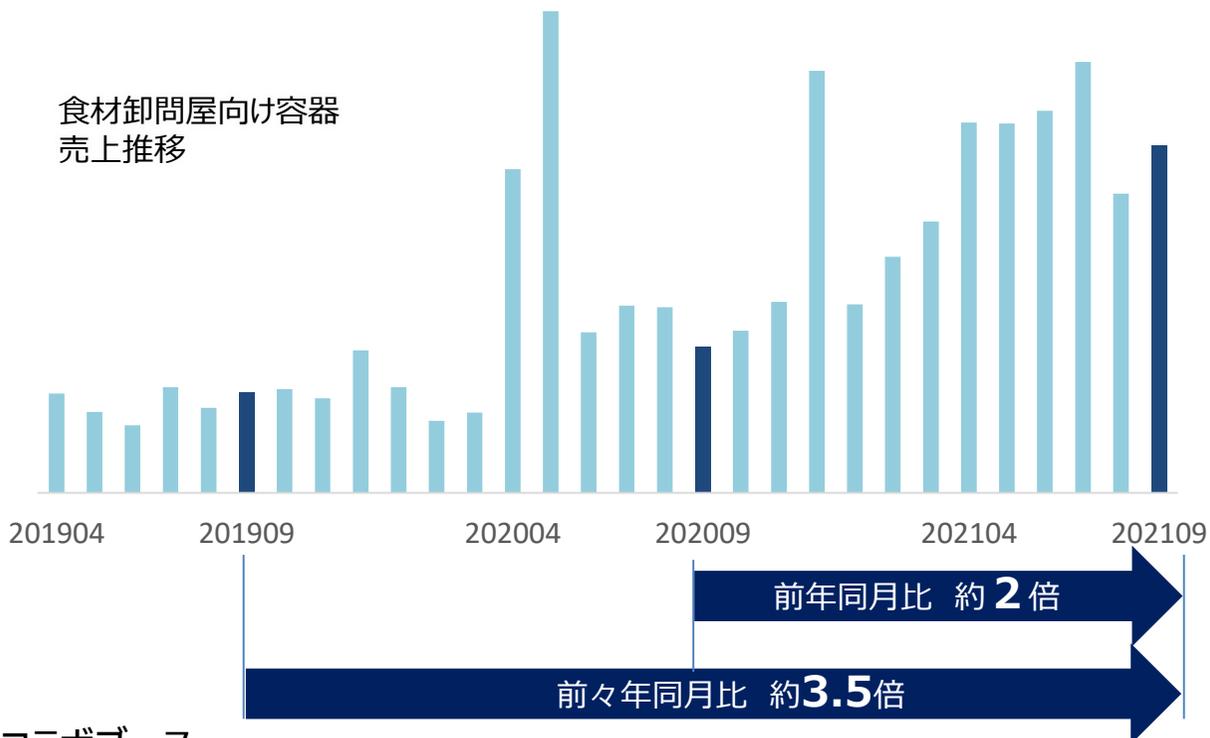
2021年7月12日より リリース



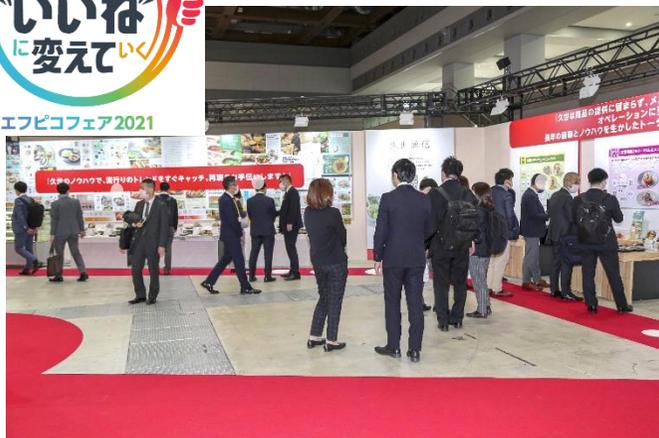
外食市場への新たな販路 食材卸問屋との協業



食材卸問屋向け容器
売上推移



エフピコフェア2021：久世様とのコラボブース



認知度向上への取り組み ②ブランディング

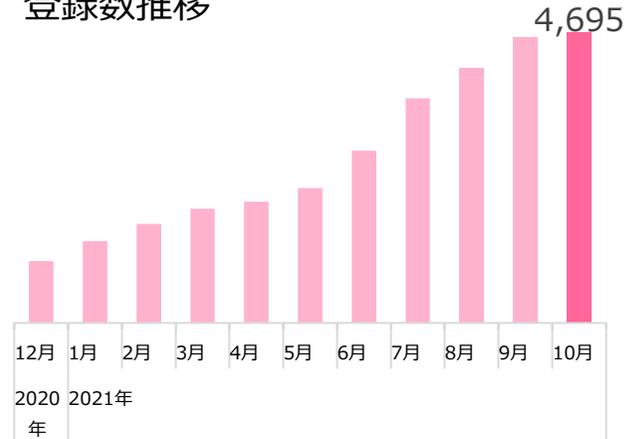
LINE

登録数推移



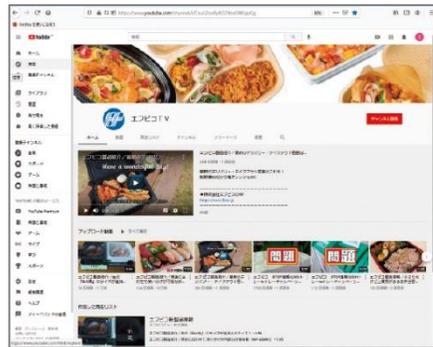
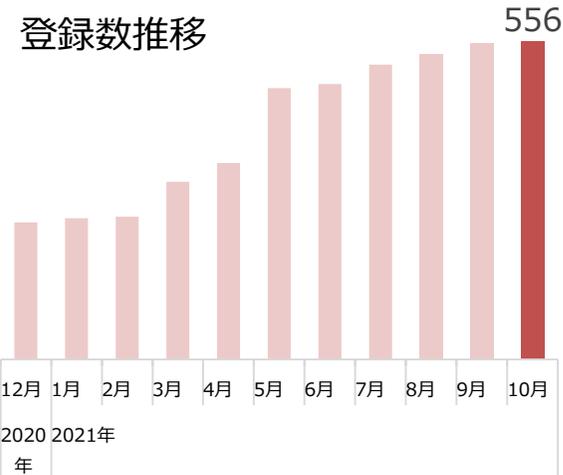
Instagram

登録数推移



YouTube

登録数推移



LINE

@629njlmr



新製品情報を火・金に配信

Instagram

fpco.info



新製品や美味しい情報を毎日投稿

YouTube

エフピコTV



製品紹介やリサイクル動画を配信

安定供給



安定供給 – 安全・安心な食生活を支える

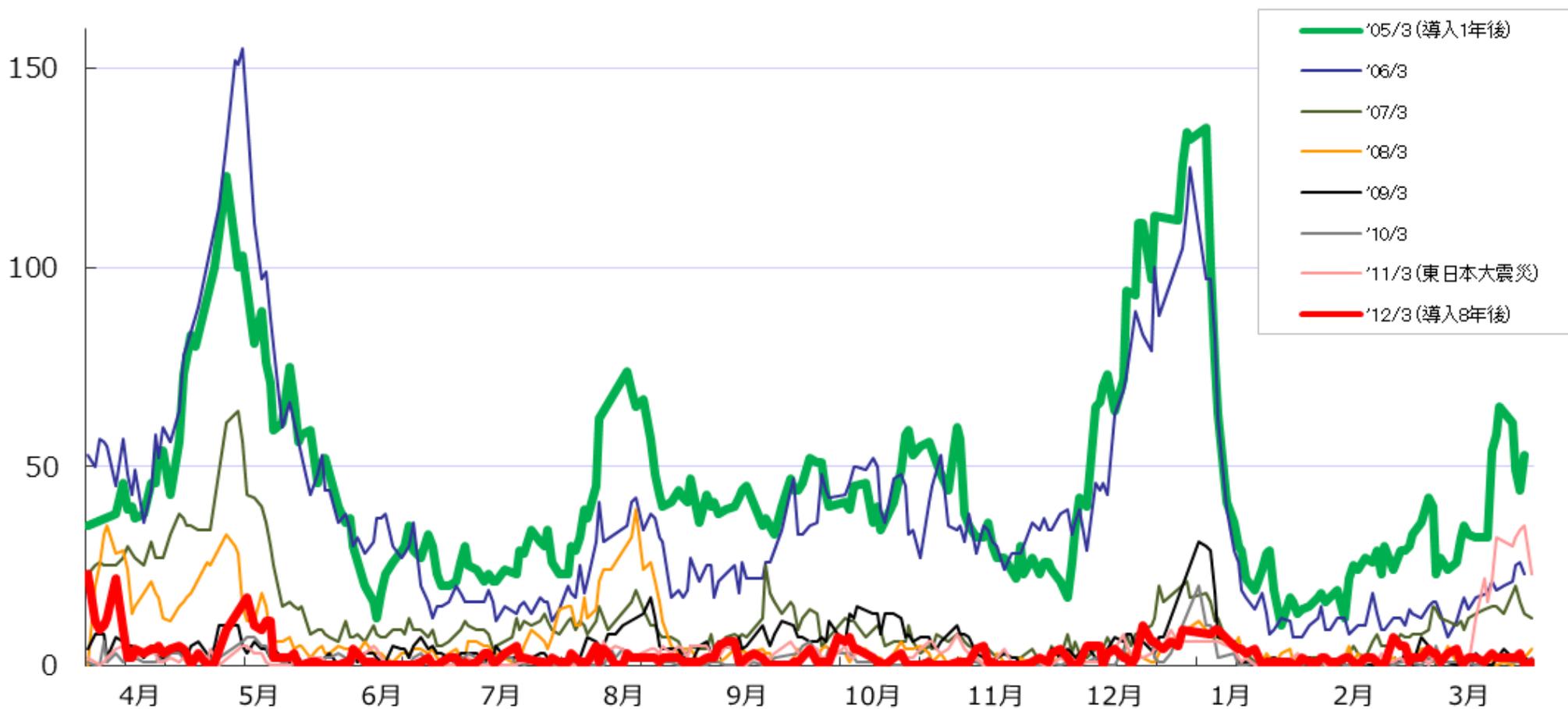
☑ 約11,000アイテムの品揃え

☑ 適正な在庫水準を維持

サプライ・チェーン・マネジメントシステムの力

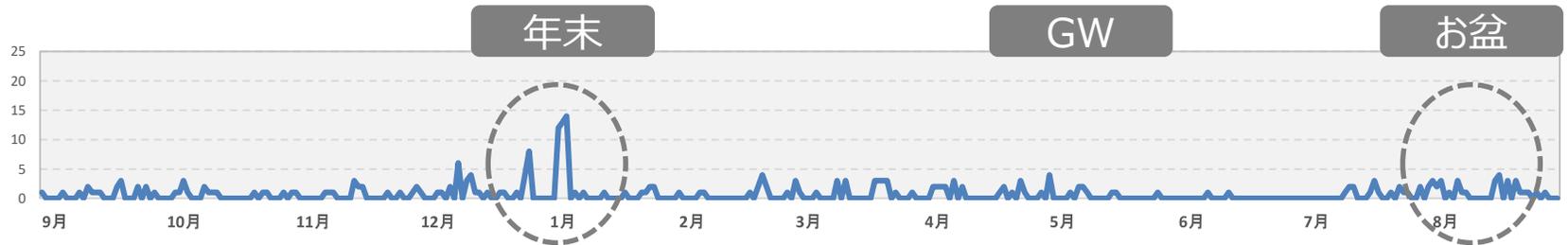


安定供給－欠品件数の推移①

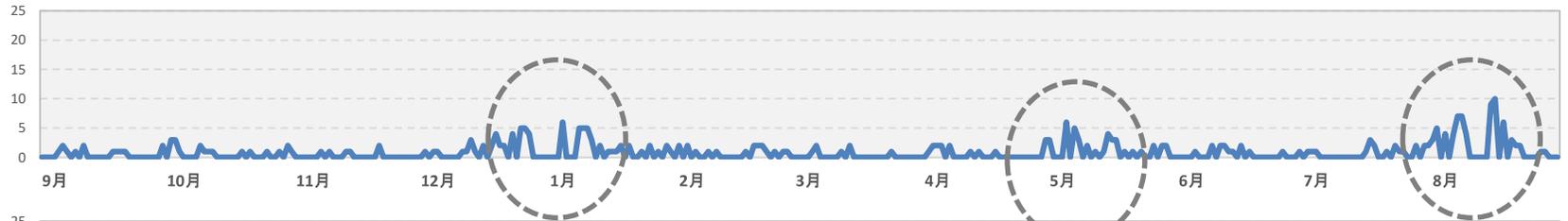


安定供給 - 欠品件数の推移②

2016年9月～



2017年9月～



2018年9月～



2019年9月～



2020年9月～



1年通して欠品ほぼゼロ

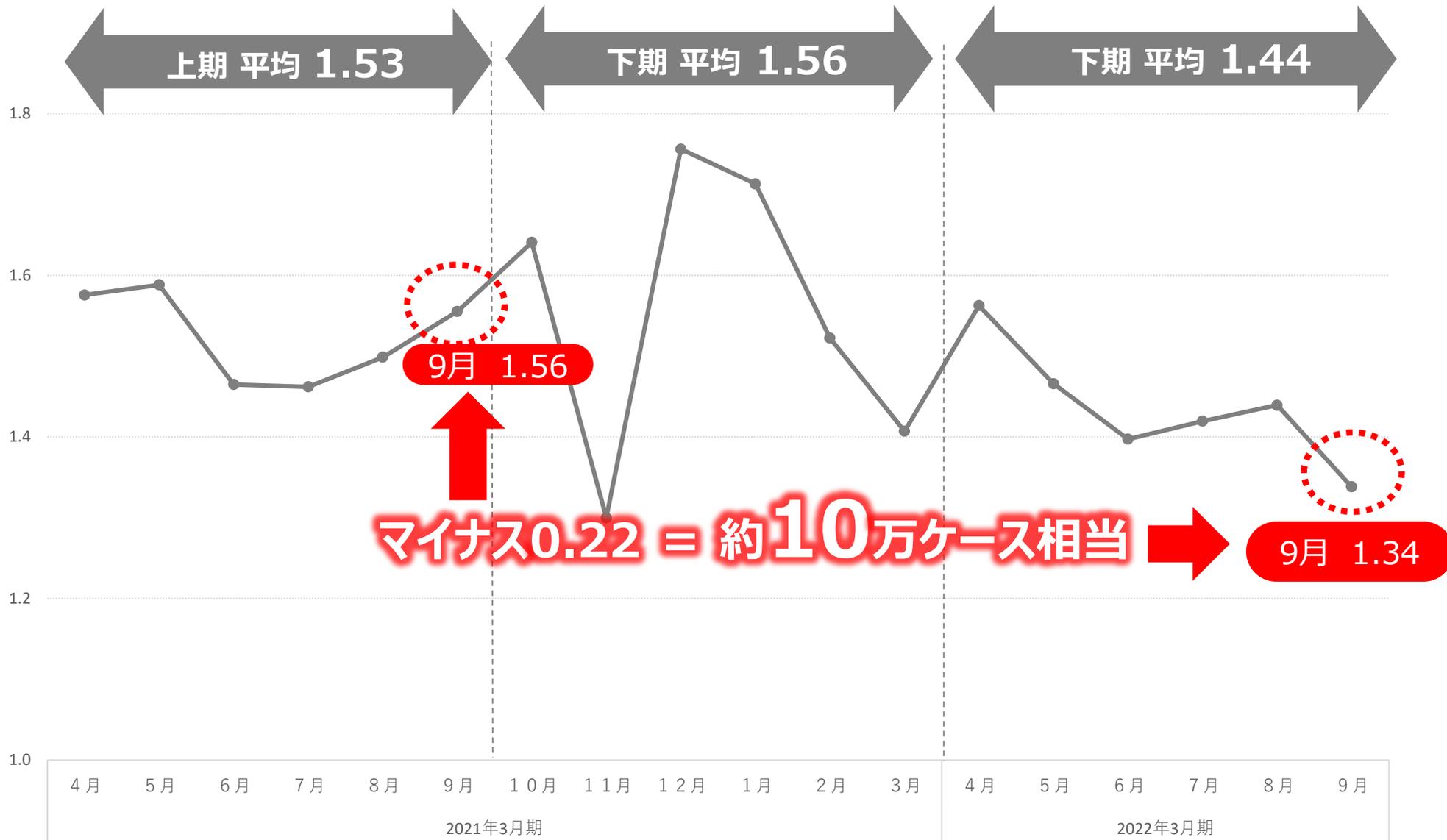
安定供給 - 旧ヒノマル製品欠品推移

2020年10月1日
事業譲受 直後



在庫回転期間推移 (PSP高発泡)

単位：箇月

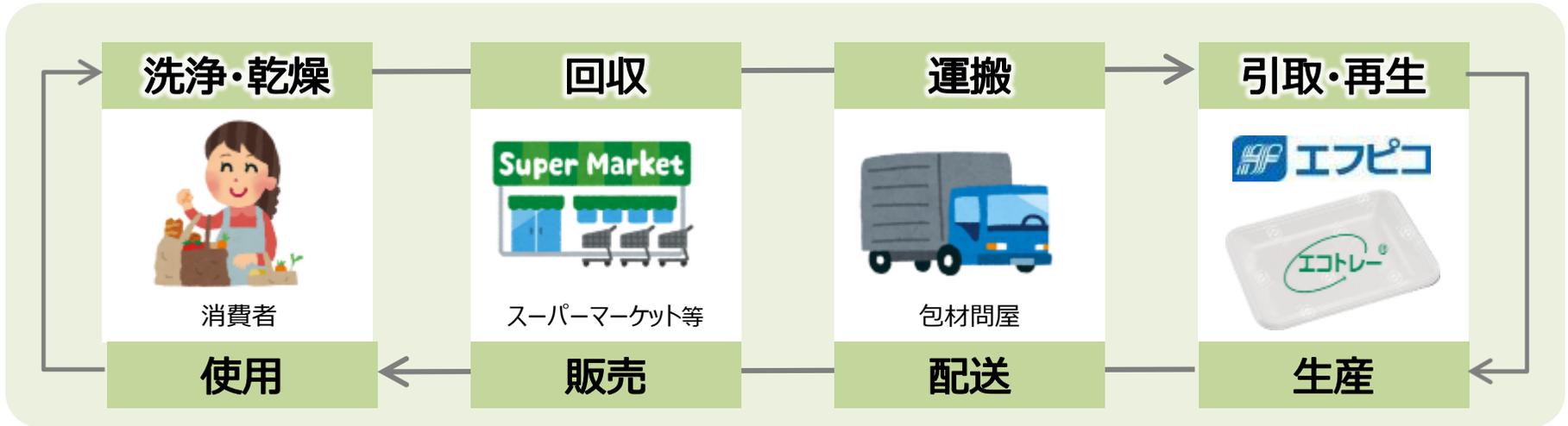


リサイクルの取組み

SDGs



エフピコ方式のリサイクル



歴史

1980年 広島ゴミ問題

1990年 米国 マクドナルド不買運動

1990年 エフピコ方式のリサイクル開始

1992年 「エコトレー」の販売開始

1995年 容器包装リサイクル法制定

1997年 京都議定書

2008年 透明容器のリサイクル開始

2011年 PETボトルのリサイクル開始

2012年 「エコAPET」の販売開始

2015年 パリ協定

2021年 プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律制定

容器包装から紙包装へ変更

導入当初 **6店舗** 回収拠点

福山市・大阪市からスタート

約**30年**

2021年9月末時点 **約9,900拠点**



エコトレ・エコAPET CO₂削減



CO₂排出量

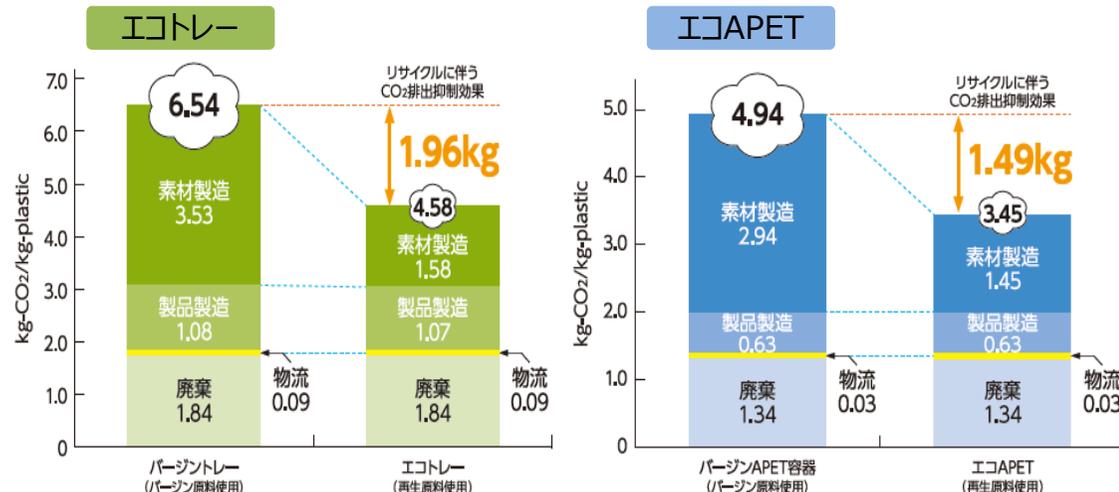
-30%



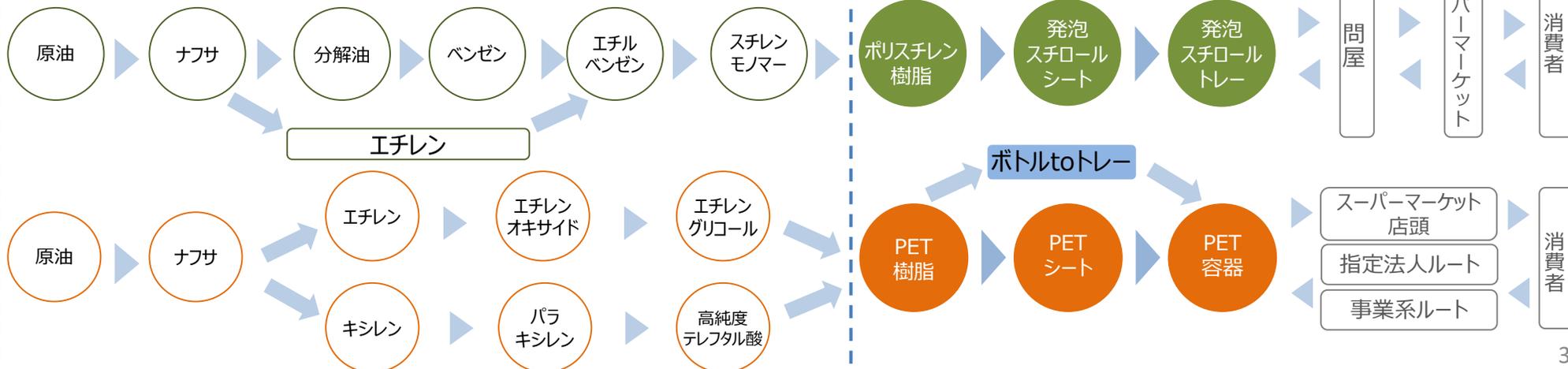
2021年3月期 CO₂排出量

年間**17万t**削減

(エコトレ 4.0万t/エコAPET 8.6万t/エコPET 4.4万t)



「エフピコ方式」のリサイクルで省ける工程
CO₂を**30%**削減できる



CO₂削減ポスター



全国掲示事例

(2021年9月末時点)

約5,850店舗

イオングループ様 ポスター掲示例

2016年2月期



2021年2月期



5年間で
CO₂削減
+約6,250t



リサイクル啓発ポスター



2019

使い捨てじゃない。
“トレーリサイクル”しましょう！



2020

“トレーリサイクル”で
資源に変えましょう！



2021

“トレーリサイクル”で
CO2削減を進めましょう！



ポスターをリニューアル

掲載企業 (2021年9月末時点)

約 **7,700** 店舗 (232企業)

エピコ方式のリサイクル 30周年記念 “感謝の盾”

“感謝の盾” 贈呈先

399社



| 企業別 | 社数 |
|---------|------|
| ユーザー企業様 | 275社 |
| 包装資材問屋様 | 99社 |
| 物流協力会社様 | 25社 |

感謝

『貴社は永年にわたり使用済み食品トレーの回収に携わり
4者一体のエピコ方式トレーtoトレーリサイクルを通じて
地上資源循環活動に多大なご協力を頂きました
エピコ方式のリサイクルが三十周年を迎えるにあたり
ここに感謝の意を表し記念の盾を贈呈いたします』

(感謝の盾 記載全文)

エコ製品の消費者への訴求①



F社様

広島県を中心に
全59店舗を展開

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
CO₂排出 **30%** 低減
地球温暖化防止のために
リサイクルトレー
を積極的に利用しております。

トレーの回収に
ご協力をお願いします。
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
私たちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています



R社様

北海道中心に
全74店舗展開

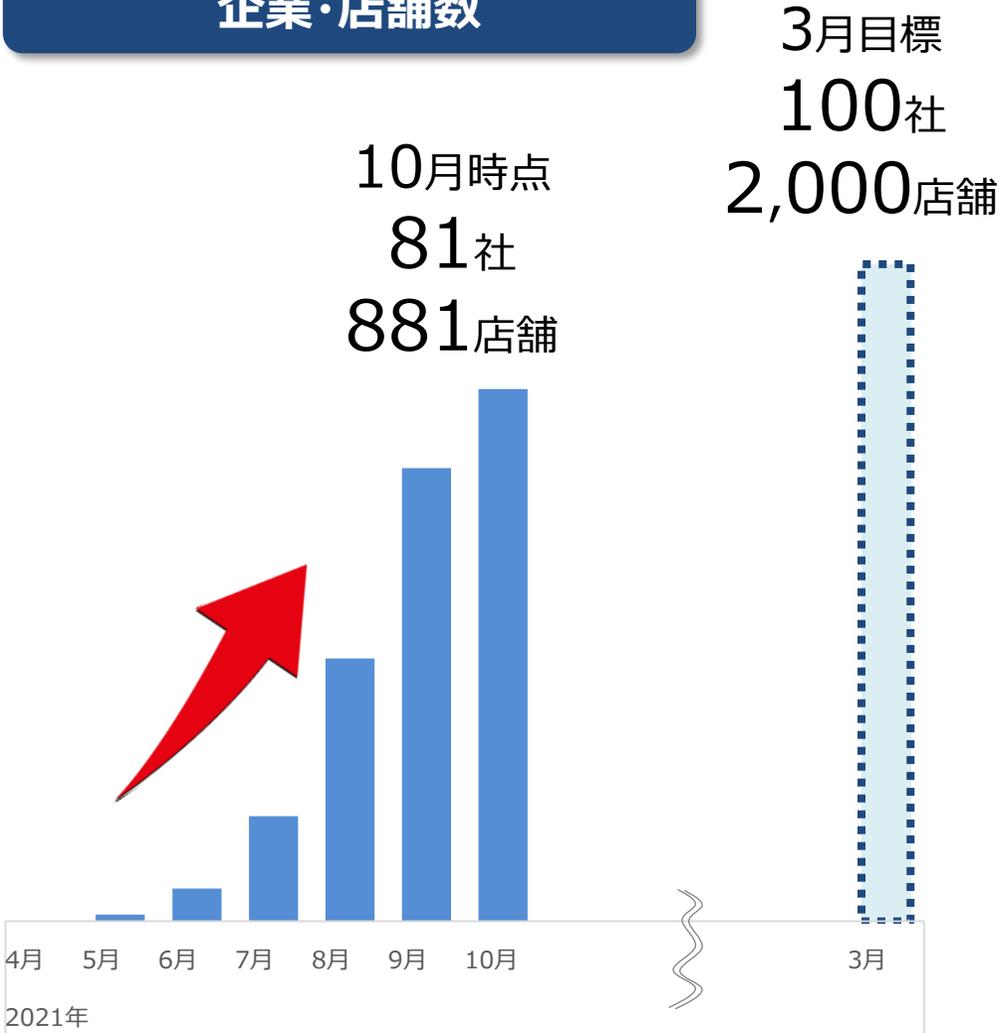
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
CO₂削減に貢献する
エコトレーを使用しています



エコ製品の消費者への訴求①



売り場でのエコ製品訴求 企業・店舗数



今までの取り組み手法



さらに“売り場”で消費者へ伝える

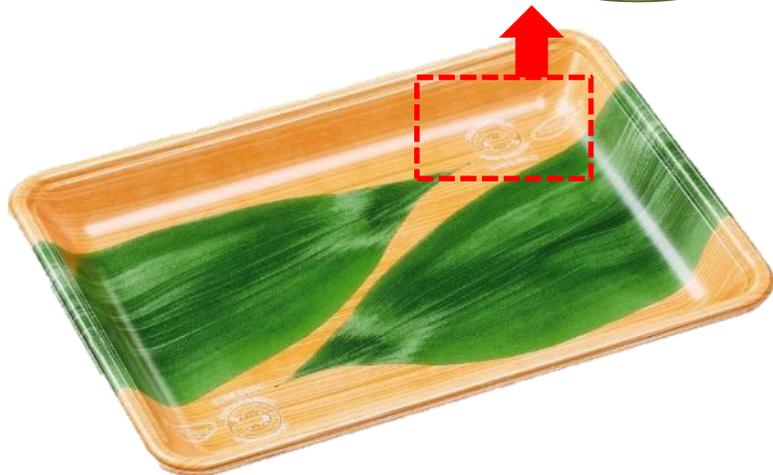


エコ製品の消費者への訴求②



環境に配慮した製品であることをわかりやすくするため
エコ製品に「**エコマーク**」「**ペットボトルリサイクル品**」を表示刻印。

エコトレー



エコトレー全製品に表示済み

エコAPET・エコOPET



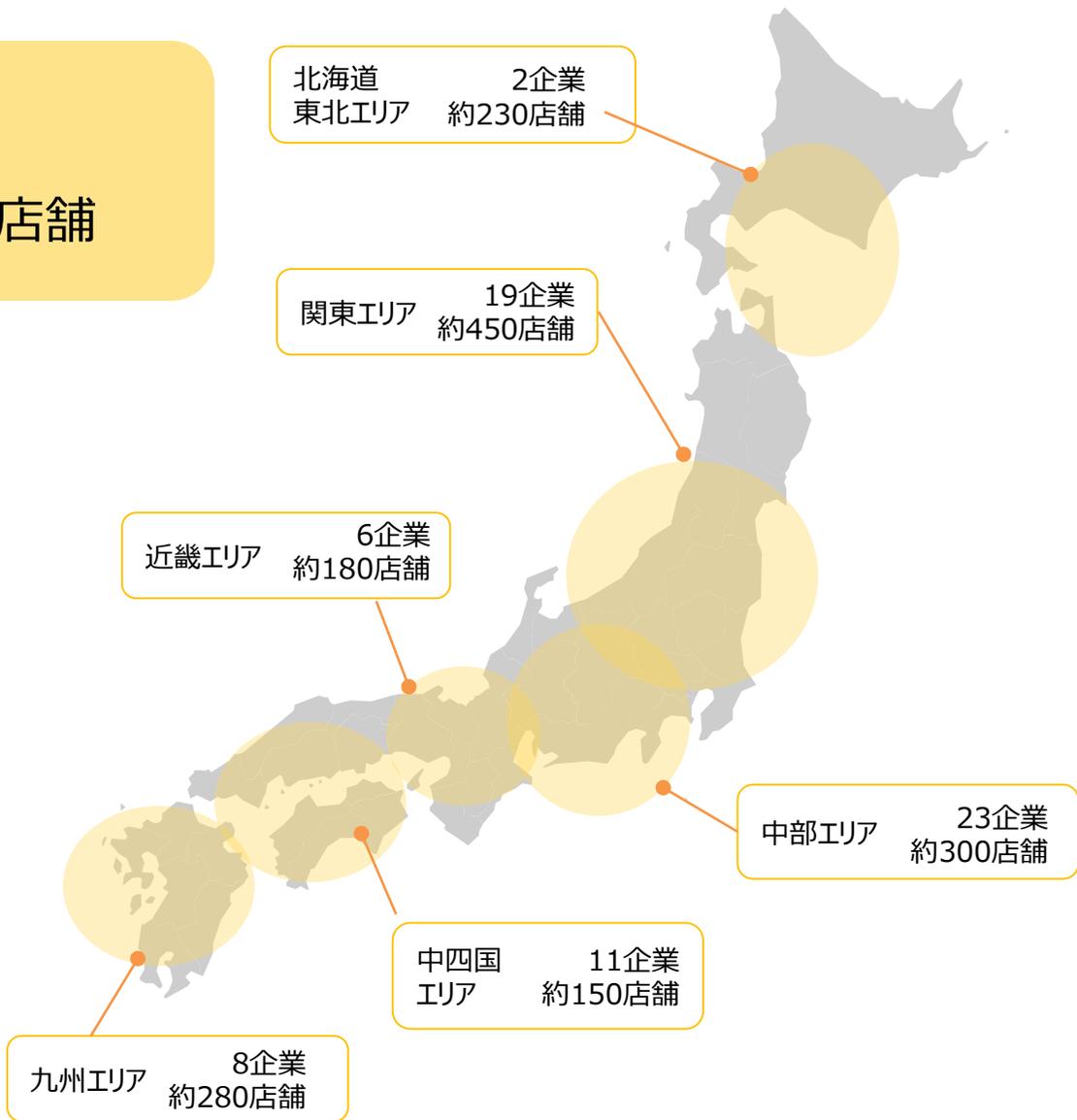
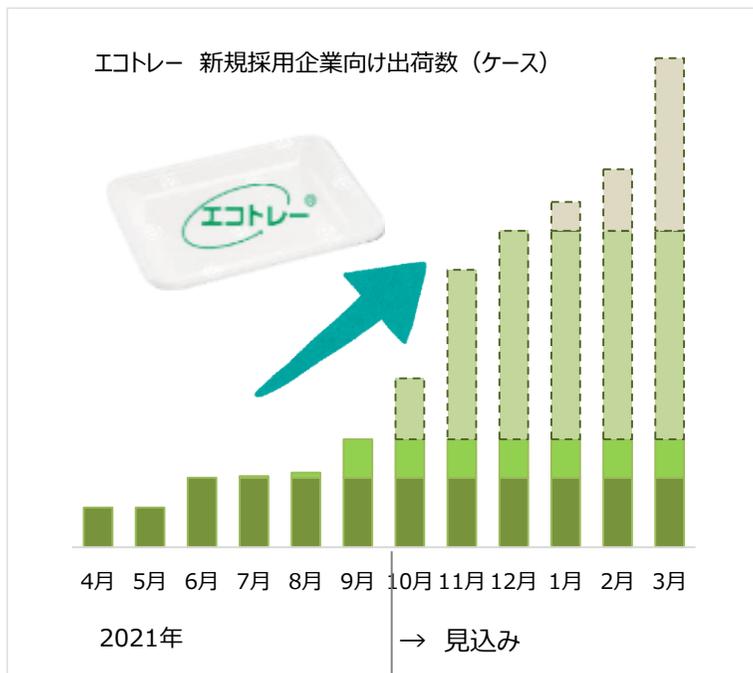
売れ筋製品より順次刻印追加

エコ製品 採用拡大

2021年4月～2022年3月



エコトレー 新規採用企業・店舗数
 計 **69** 企業 約 **1,600** 店舗

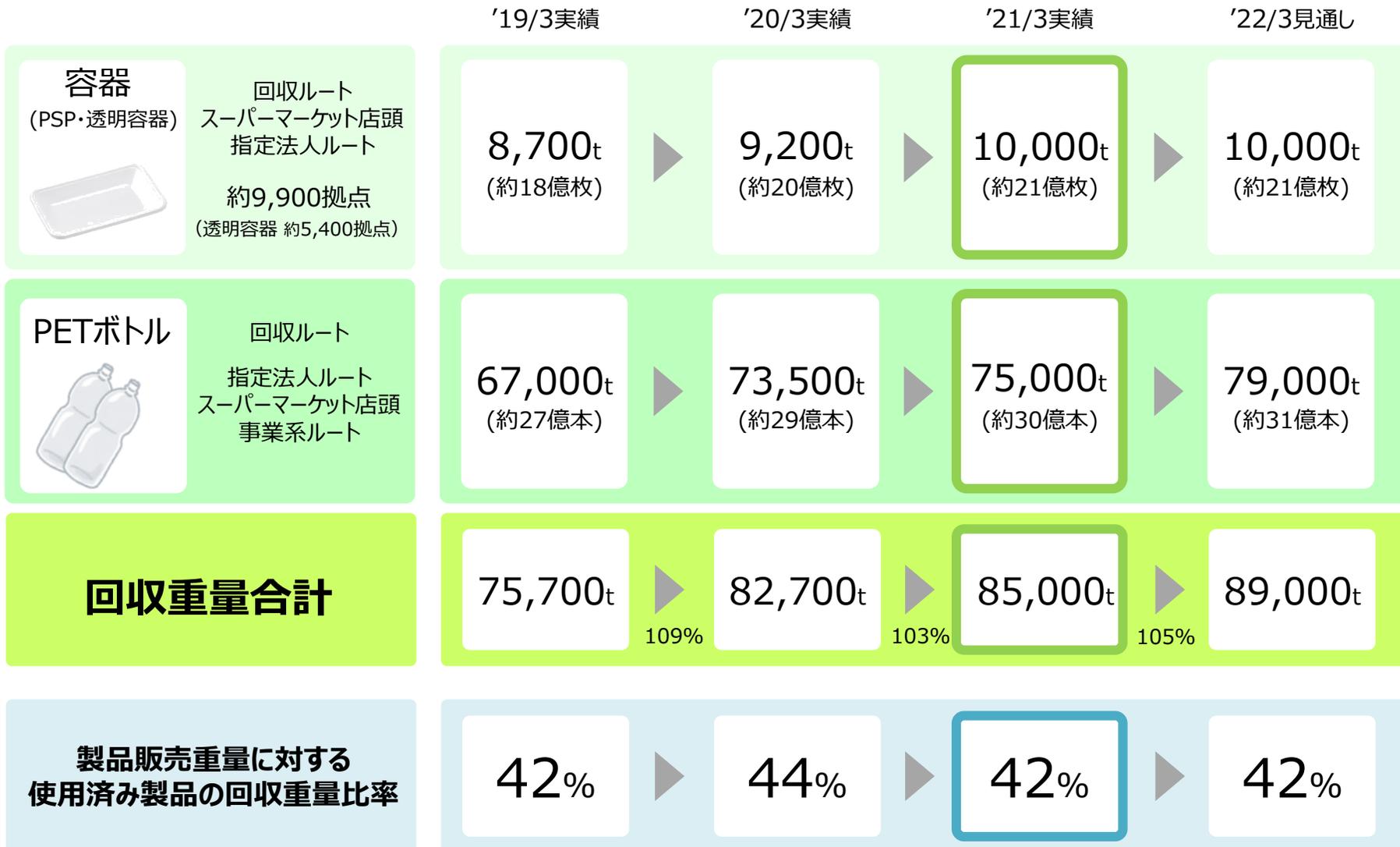


プラスチック資源の回収



※枚数・本数換算は、標準的なグラム数にて算出
 発泡トレー：約4g、透明容器：約10g、PETボトル：約25g

回収重量



法規制動向 プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律

(2021年6月公布、2022年4月施行)

①設計・製造段階



プラ製品の設計を環境配慮型に転換

プラ製品の環境配慮設計に関する指針に即した
環境配慮製品を国が初めて認定し、
消費者が選択できる社会へ

②販売・提供段階



使い捨てプラをリデュース

小売・サービス事業者などによる
使い捨てプラの使用を合理化し、
消費者のライフスタイル変革を加速

③排出・回収・リサイクル段階



排出されるプラを回収・リサイクル

あらゆるプラの効率的な回収・リサイクルを促進

使用済プラスチックについて、製造事業者などの計画を国が認定することで廃棄物処理法上の許可を不要とする特例を設けます。

リサイクルでカーボンオフセット宣言



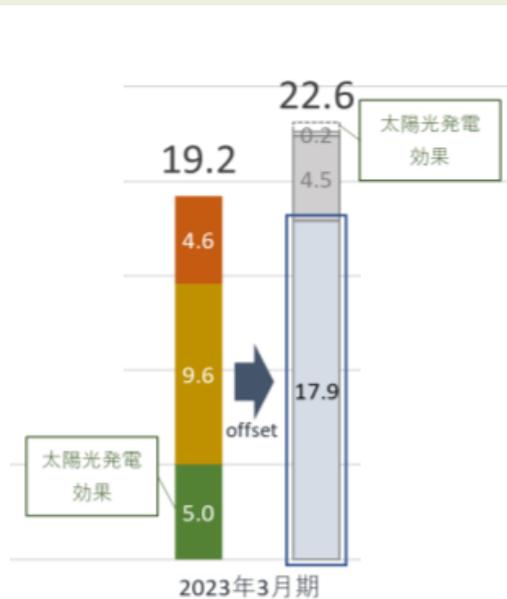
2020年3月期

エコ製品販売による
CO2削減効果 **16.0**万トン < 生産部門
CO2排出量 **16.8**万トン



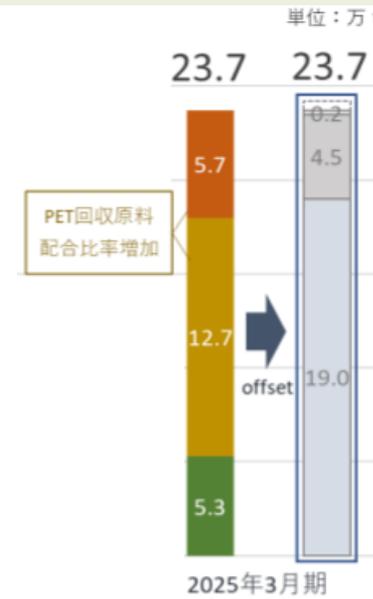
2023年3月期

エコ製品販売による
CO2削減効果 **19.2**万トン ↔ バランス 生産部門
CO2排出量 **17.9**万トン



2025年3月期

エコ製品販売による
CO2削減効果 **23.7**万トン ↔ バランス 生産・物流・オフィス
CO2排出量 **23.7**万トン



目標達成に向けての
取り組み

使用済みトレイ、PETボトルの回収量増大

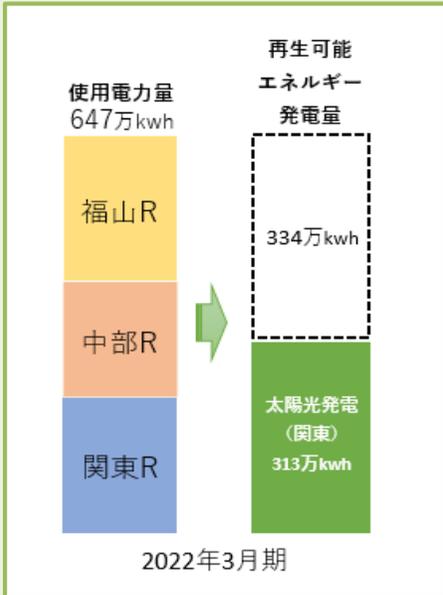
再生可能エネルギーを積極導入

エコAPET、エコPET製品の
回収原料比率向上

ケミカルリサイクル導入検討

下記URLより動画「リサイクルでカーボンオフセット宣言」をご覧ください。

<https://www.fpc.co.jp/blog/2021/03/31/401>



2022年3月期より 関東エリア 太陽光発電を実施

関東リサイクル工場で使用する電力の全量相当の再生可能エネルギーを調達可能へ



〈設置拠点〉

- ◆ 関東エコペット工場 (茨城県結城郡八千代町)
- ・発電容量: 約 1.4MW
- ・年間計画発電量: 149 万 kWh
- ・年間 CO2 削減量: 約 660t-CO2
- ・契約運転開始予定日: 2022 年 2 月

◆ 関東八千代工場 (同上)

- ・発電容量: 約 1.5MW
- ・年間計画発電量: 164 万 kWh
- ・年間 CO2 削減量: 約 730t-CO2
- ・契約運転開始予定日: 2022 年 2 月



2023年3月期より 中部エリア・関西エリア実施を検討

中部リサイクル工場・福山リサイクル工場も含めたすべての発泡トレーリサイクル工場における再生原料製造工程の CO2 排出量ゼロを目指し取り組む



素材の多様化 及び リサイクル技術の研究

新素材

バイオマスプラスチック
(植物由来)



紙・パルプモールド

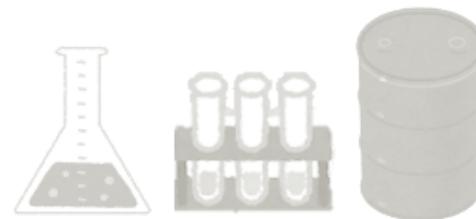


リサイクル技術

マテリアル
リサイクル



ケミカル
リサイクル



バイオマスプラスチック製品 CO₂削減①

- ☑ バイオHIPS・バイオPPF 2020年6月上市
- ☑ 植物由来原料 25%使用 / 日本バイオプラスチック協会 認定登録

バイオHIPS

CO₂排出量

-5.75%



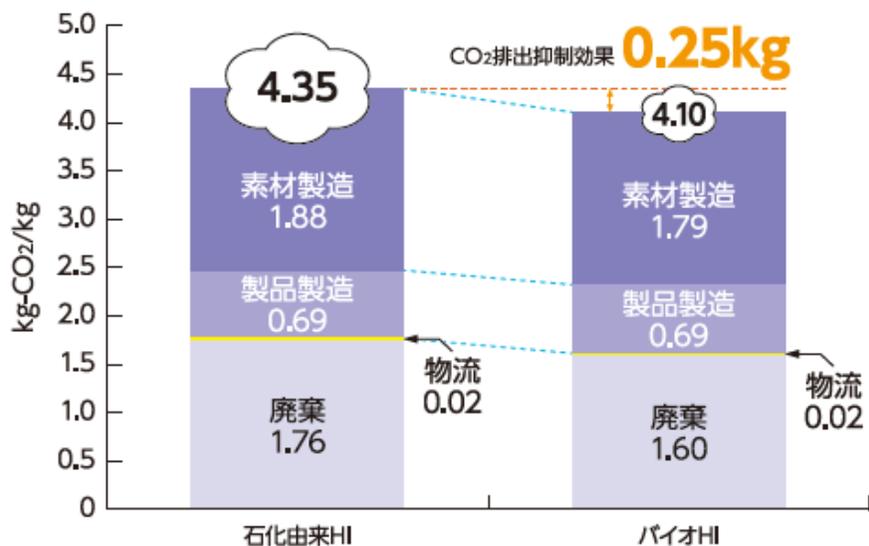
バイオPPF

CO₂排出量

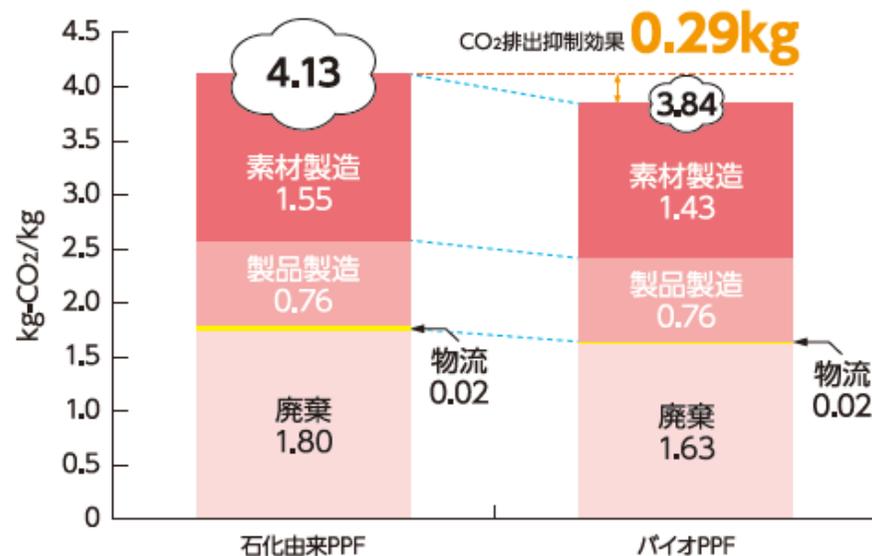
-7.02%



石化由来HIとバイオ由来HIのCO₂排出量の比較



石化由来PPFとバイオ由来PPFのCO₂排出量の比較



バイオマスプラスチック製品 CO₂削減②

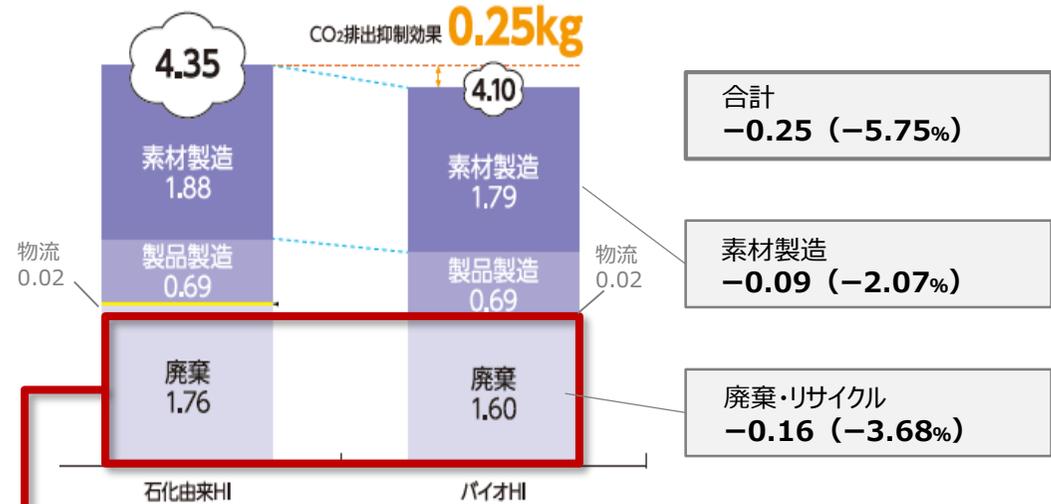
バイオ
HIPS



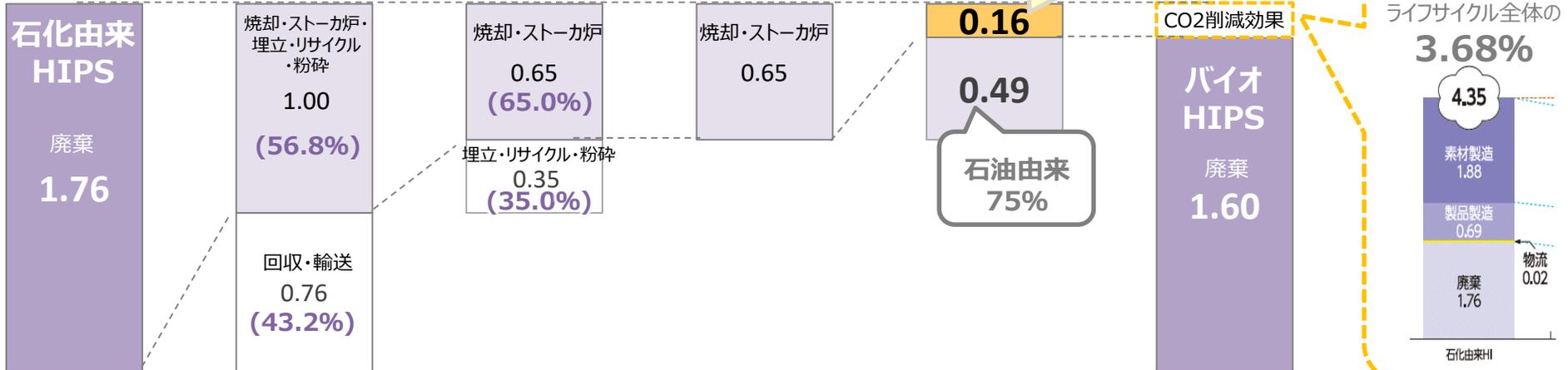
CO₂排出量

-5.75%

環境ラベルタイプⅢ（エコーフ） 製品分類別基準 プラスチックシート成型品【食品用途】に基づき算出
石化由来HIとバイオ由来HIのCO₂排出量の比較



廃棄・リサイクル ステージ



バイオマスプラスチック製品 CO₂削減③



環境ラベルタイプⅢ（エコリーフ） 製品分類別基準 プラスチックシート成型品【食品用途】に基づき算出

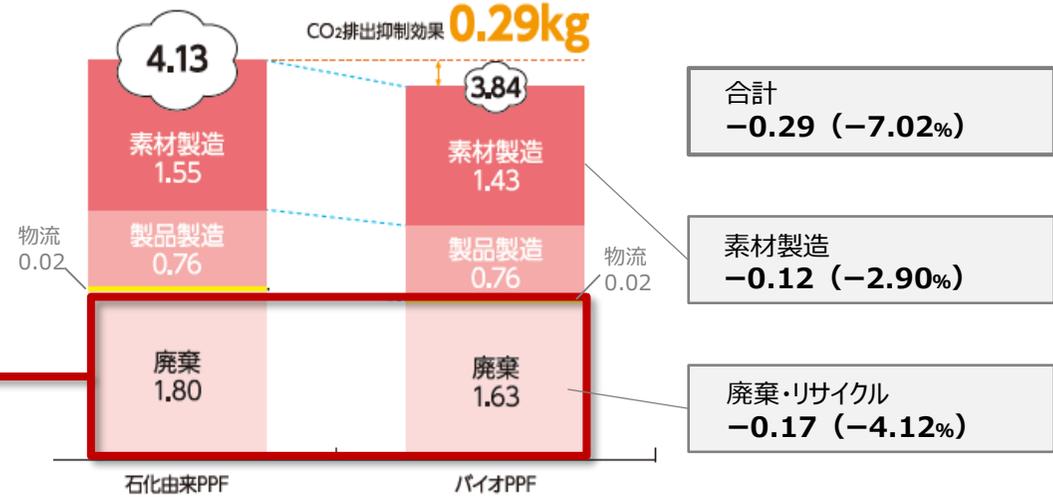
石化由来PPFとバイオ由来PPFのCO₂排出量の比較

バイオ
PPF

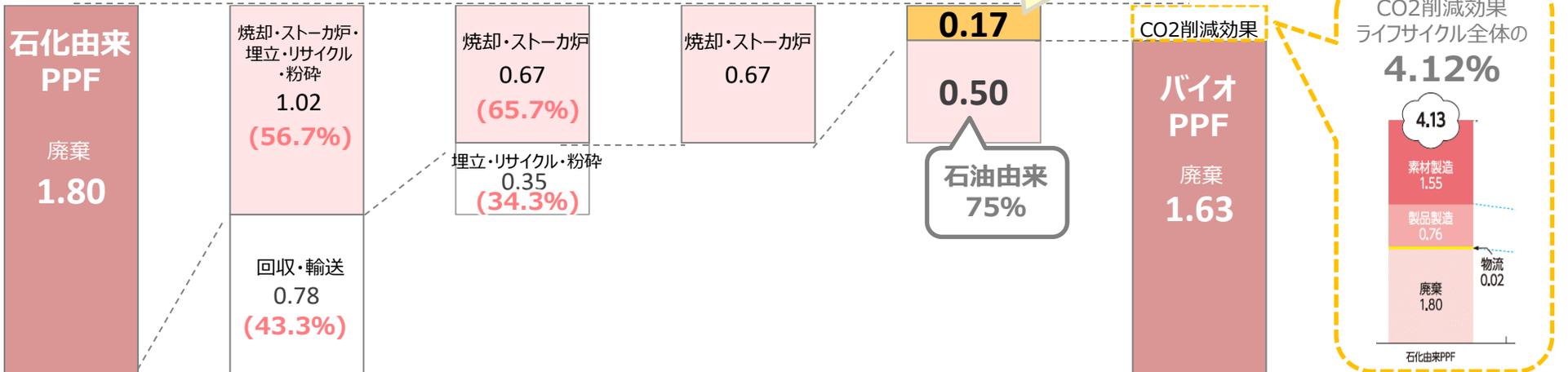


CO₂排出量

-7.02%



廃棄・リサイクル ステージ



シノブフーズ様 バイオマス製品採用事例



「ペットボトルリサイクル品」刻印



天面に「エコマーク」刻印



BP

(No.608)

日本バイオプラスチック協会
認定マーク刻印

<シノブフーズ様HPより>

- ・バイオマスプラスチック素材容器の取り組み：NB弁当容器(本体)への採用14アイテム(19アイテム中、73%)
- ・リサイクル素材容器の取り組み：NB弁当容器(蓋)への採用13アイテム(19アイテム中、68%)

素材の多様化 及び リサイクル技術の研究

新素材

バイオマスプラスチック
(植物由来)



紙・パルプモールド

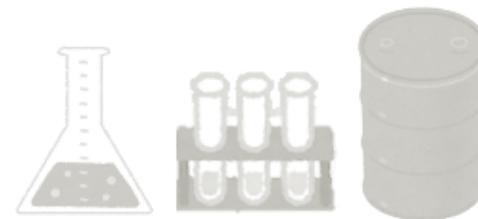


リサイクル技術

マテリアル
リサイクル



ケミカル
リサイクル



紙トレイ・紙容器の開発



紙トレイ



紙弁当容器（竹紙）



関東つくば工場
紙トレイ・紙容器
生産ライン導入



製品特徴

FSC®認証紙を使用



FSC®CoC認証
(FSC®C163782)を
全事業所及び紙トレイ
製造工場で取得済み

耐水・耐油仕様



ラップ包装機に対応



FSC認証 10の原則と70の基準



原則10: 管理活動の実施

- 確実な更新
- 在来種の優先使用
- 遺伝子組換え生物の不使用
- 肥料、農薬、生物的防除の制限
- 廃棄物の処理
- 土壌保全



原則1: 合法性

- 商業・法人登記
- 土地の所有・使用权
- 納税
- 違法行為への対策
- 汚職防止



原則2: 労働者の権利

- 男女平等
- 安全衛生
- 最低賃金
- 教育訓練
- 労働災害補償



原則9: 高い保護価値 (HCV)

- 利害関係者との協議
- 高い保護価値の調査、特定
- 保護のための方針と活動計画
- HCVのモニタリング



FORESTS
FOR ALL
FOREVER™



原則3: 先住民族の権利

- 先住民族との協議
- 伝統的な権利の保障
- 重要な場所の特定・保護
- 知的財産の保護



原則8: モニタリング

- 手順、方法の決定
- モニタリング実施の記録
- 分析結果の計画への反映
- 結果の公開
- 販売管理



原則7: 管理計画

- 理念と方針
- 目標の設定
- 具体的計画の作成
- 管理計画の公開
- 利害関係者の関与



原則6: 環境

- 環境影響評価
- 絶滅危惧種やその生息域の保護
- 原生林の保護
- 河川・溪流の保護
- 自然の森の転換の禁止



原則5: 森林からの便益

- 利用資源の多様化
- 持続可能な資源採取
- 地元サービスの優先
- 採算性



原則4: 地域社会との関係

- 地域の利害関係者の特定
- 地域社会との協議
- 地域経済への貢献
- 苦情解決
- 公正な補償

FSCに関する説明文

○ 使用可能な文言事例

「森を守るマーク」

「環境に配慮した（紙）」

「環境にやさしい（紙）」

「環境を守る（紙）」

「地球にやさしい（紙）」



不適切な表現事例・考え方

「FSC森林認証は地球温暖化防止/
地球環境問題解決への貢献につながります」

責任ある森林管理の普及を超えた環境問題の解決について直接的な関係性がない

「FSC認証製品の採用はCO2削減/吸収につながります」

認証森林でのCO2吸収の効果は科学的に実証されていない

「FSCとは、森林認証の審査（認証/認定）機関です」

FSCは森林認証制度を運営している国際的な非営利団体で、審査、認証、認定は別の組織で実施

「FSCは環境保護に取り組んでいます/FSC認証紙は
環境保護につながります」

保護には手付かずな状態として守るという意味があり、FSCの活動実情より、使用しながら守るという「保全」が望ましい

生物多様性の保全等への貢献

FM認証で検証された生態系サービスについて、認証範囲に含まれていれば宣伝可能

素材の多様化 及び リサイクル技術の研究

新素材

バイオマスプラスチック
(植物由来)



紙・パルプモールド

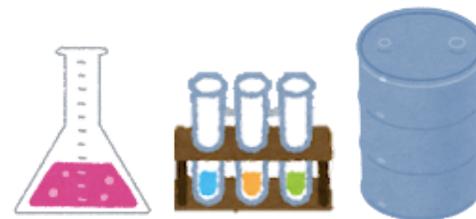


リサイクル技術

マテリアル
リサイクル



ケミカル
リサイクル

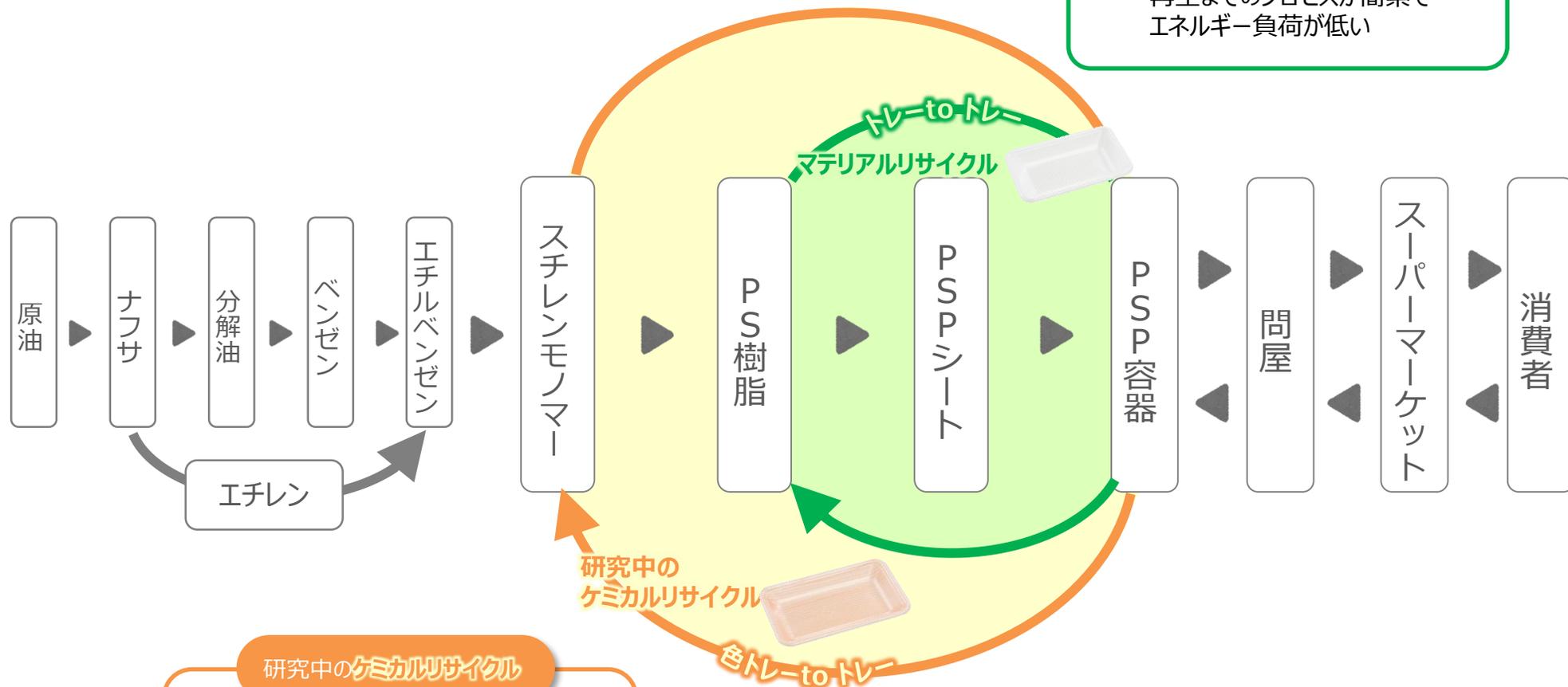


ケミカルリサイクル実現に向けDIC様と協業検討



マテリアルリサイクルのいいところ

再生までのプロセスが簡素で
エネルギー負荷が低い



研究中のケミカルリサイクル

- 除染能力が高い
- スチレンモノマーに戻すケミカルリサイクル
なのでエネルギー負荷が低い

能力を最大限に活かすダイバーシティ経営



選別センター 10事業所



折箱容器組立・二次加工 7事業所



容器製造(発泡・透明) 3事業所

2021年3月時点エフピコグループ

障がい者雇用人数 : 362名

障がい者雇用率換算数 : 618.5名

障がい者雇用率 : 12.7%

障がい者雇用 に関する認定

- 2019年1月 (厚労省)
「H30年度 障害者活躍企業」認証
(エフピコダックス(株))
- 2021年9月 (東洋経済新報社)
「障がい者雇用率ランキング」 2位



お客様の障がい者雇用をサポート

エフピコのサポートで
お取引様を中心に

50事業所 751名

の雇用が生まれました
2021年9月30日時点

精肉の下味付け



農産品の加工



青果の検品・計量



惣菜加工



コンテナ洗浄



タオルの洗濯



海産物選別



古紙減容



エフピコ環境基金の創設



エフピコでは1990年に「エフピコ方式のリサイクル」をスタートして以来、**約30年**リサイクルに取り組む各企業・NPO法人・研究教育機関 等と協力して対処していく



これからの社会的課題の解決をテーマに活動する団体へ助成

2021年3月期 総応募数 72件 助成件数 10件

【助成対象期間】

2020年 10月1日 ~ 2021年 3月31日

【助成金額】 1 案件あたり上限100万円/年

【助成総額】 782万円

2022年3月期 総応募数 53件 助成件数 14件

【助成対象期間】

2021年4月1日 ~ 2022年 3月31日 ※最長3年

【助成金額】 1 案件あたり上限200万円/年

【助成総額】 2,117万円

エピコ環境基金 助成先団体の活動（一部紹介）



2021年3月期活動実績

宮島ネットワーク（広島県）



＜活動内容＞
宮島海岸及び島内の清掃活動と
海の生態系保護活動

＜社員参加人数＞ 53名

湘南クリーンエイドフォーラム（神奈川県）



＜活動内容＞
神奈川県自然海岸の
ビーチクリーン活動

＜社員参加人数＞ 13名

荒川クリーンエイド・フォーラム（東京都）



＜活動内容＞
海洋ごみ問題解決のための荒川の清掃体験教育

＜社員参加人数＞ 6名

びわ湖トラスト（滋賀県）



＜活動内容＞
琵琶湖のマイクロプラスチックの調査と次世代育成教育

＜社員参加人数＞ 4名

ピープルズコミュニティ（岐阜県）



＜活動内容＞
木曽川のゴミ回収・実態調査と啓発活動

＜社員参加人数＞ 11名

エピコグループ社員延べ87名もボランティアとして参加しました



全国の子ども食堂へ寄贈



簡易食品容器 寄贈



対象： NPO法人全国こども食堂支援センター・むすびえがサポートする全国の子ども食堂および全国の子ども食堂の地域ネットワーク

寄贈： **合計 476,000セット**

| | |
|------------------|-----------|
| 1回目(2020.5.29～) | 60,800セット |
| 2回目(2020.7.25～) | 81,600セット |
| 3回目(2020.9.30～) | 81,600セット |
| 4回目(2020.12.17～) | 80,000セット |
| 5回目(2021.3.6～) | 80,000セット |
| 6回目(2021.9.1～) | 92,000セット |

神戸物産

ネスレ日本

はごろもフーズ

エフピコ

三層マスク 寄贈



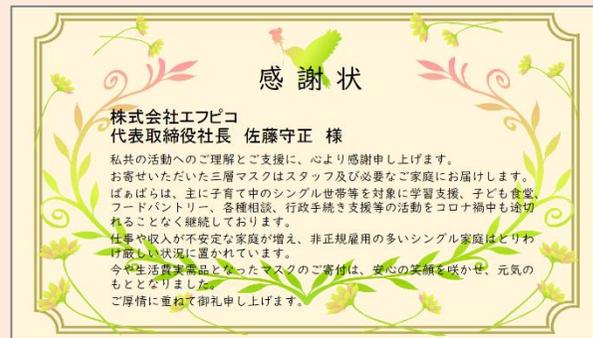
対象： 全国の子ども食堂

寄贈品： 三層マスク(BFE、PFE99%以上)

1団体 2,000枚 × 200団体

合計 40万枚

2020.12.7～



ESG評価

フツィー

ESG指標「FTSE4Good Index Series」及び「FTSE Blossom Japan Index」の構成銘柄に継続選定 (2021年6月)



FTSE4Good

世界の**1045社**の中の1社がエフピコ



FTSE Blossom
Japan

日本の**204社**の中の1社がエフピコ

ロンドン証券取引所グループの「FTSE Russell」が開発した、環境・社会・企業統治（ESG）に対して優れた対応を行っている企業のパフォーマンスを反映するインデックス

| | | 2020年6月 | 2021年6月 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 総合スコア | | 3.63 | 3.63 |
| 環境 | | 3.89 | 3.67 |
| | 気候変動 | 4 | 3 |
| | 環境汚染と資源活用 | 5 | 5 |
| | 環境サプライチェーン | 3 | 3 |
| | 水利用 | 4 | 4 |
| 社会 | | 3.63 | 3.88 |
| | 健康と安全 | 3 | 3 |
| | 人権とコミュニティー | 3 | 5 |
| | 労働基準 | 4 | 4 |
| | 社会サプライチェーン | 4 | 4 |
| ガバナンス | | 3.4 | 3.4 |
| | コーポレートガバナンス | 4 | 4 |
| | リスクマネジメント | 3 | 3 |

情報発信 リサイクルの取り組み

行政

循環経済パートナーシップのホームページで
エフピコ方式のリサイクルを紹介



エフピコ方式のリサイクルが、循環経済パートナーシップのHP上に公表された循環経済への取組事例約130件のうち、特に注目度の高い29件の事例をまとめた「注目事例集」に掲載されました。

※循環経済パートナーシップ（略称：J4CE ジェイフォース）は、循環経済への流れが世界的に加速化する中で、日本において、国内の企業を含めた幅広い関係者の循環経済への更なる理解醸成と取組の促進を目指し、官民連携を強化することを目的として、2021年3月2日に、環境省、経済産業省、（一社）日本経済団体連合会（経団連）により創設されました。

海外

循環型社会を目指す情報交換と
ネットワーキングの促進を図るWebイベント

「Circularity 21」へ参加



米国でメディア・イベント企画を行うグリーンビズ（GreenBiz）グループが主催する、循環型社会を目指す情報交換とネットワーキングの促進を図るWebイベント「Circularity 21」に参加しました。

世界各地から130を超えるスピーカー・企業・団体が出展。その中で当社は、循環型社会の実現に向けたリサイクルの取組みをテーマに出展しました。

※出展しました動画は、YouTube エフピコTVにて公開しております。

英語版：<https://www.youtube.com/watch?v=TuHNQ0JlIU>

日本語版：<https://youtu.be/w53jPFBsaCw>

取引先

取引先様とともに行う
SDGsイベントへ参加



イトーヨーカドー横浜別所店新入社員の皆さまが中心となり、イトーヨーカドー様、マルコメ様、エフピコの3社が、お客様と一緒に環境負荷を減らし社会課題の解決にチャレンジする企画に参加しました。

当社は展示物、オリジナル動画、クイズラリー等を通じ、エフピコ方式のリサイクル「トレ- to トレー」についてご紹介しました。

消費者

小学生を対象に
オンライン工場見学を実施

オンライン
エフピコ リサイクル工場見学

開催日：8月18日(水) 13:30~15:00
開催方法：Zoomセミナー
対象年齢：小学校 中・高学年(ぜひご家族でご参加ください)
定員：40名(先着順)

夏休みの自由研究にぴったりです！

身近な食品トレーのリサイクルを研究しよう！

8月に『オンラインリサイクル工場見学』を実施しました。小学生を対象にスーパーマーケットに設置されている回収ボックスに入れていただいた食品トレー・透明容器がどうリサイクルされているか、クイズや動画を交えて楽しくわかりやすくご紹介しました。

物流の合理化



物流費上昇を抑制する取組み (販売配送)

自社便比率UP

2021年9月

97.6%

1台あたりの積載効率UP

2022年3月期上期
2016年3月期上期比

110.0%

(才数/台)

< 1台あたりの積載効率 >

'22年3月期

1,450

1,448

1,450

1,431

1,449

'21年3月期

1,424

'20年3月期

'19年3月期

'18年3月期

'17年3月期

'16年3月期

1,315

1,313

1,338

1,329

1,270

1,302

1,300

1,302

1,296

1,216

1,292

1,325

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

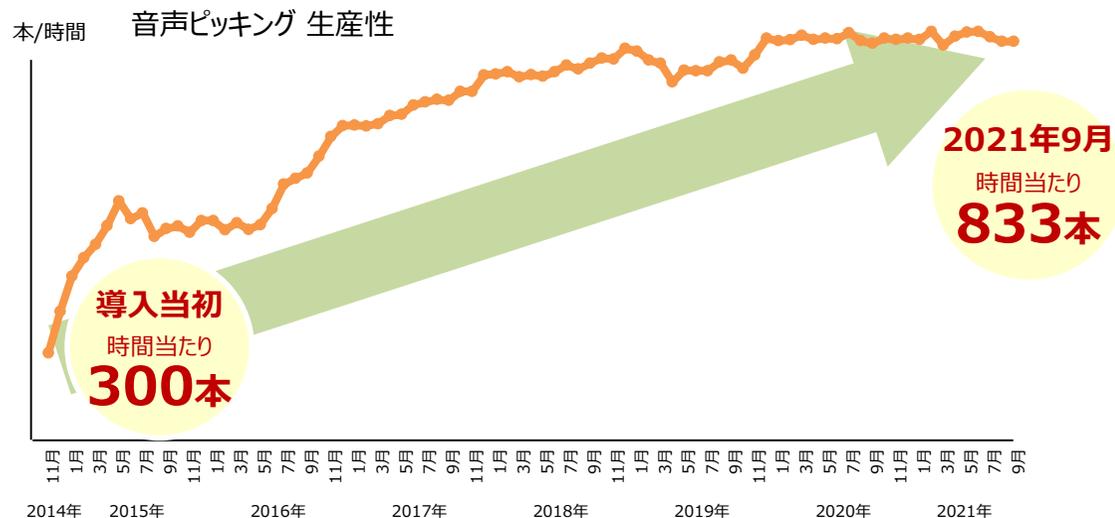
3月

物流部門の効率改善

音声ピッキング



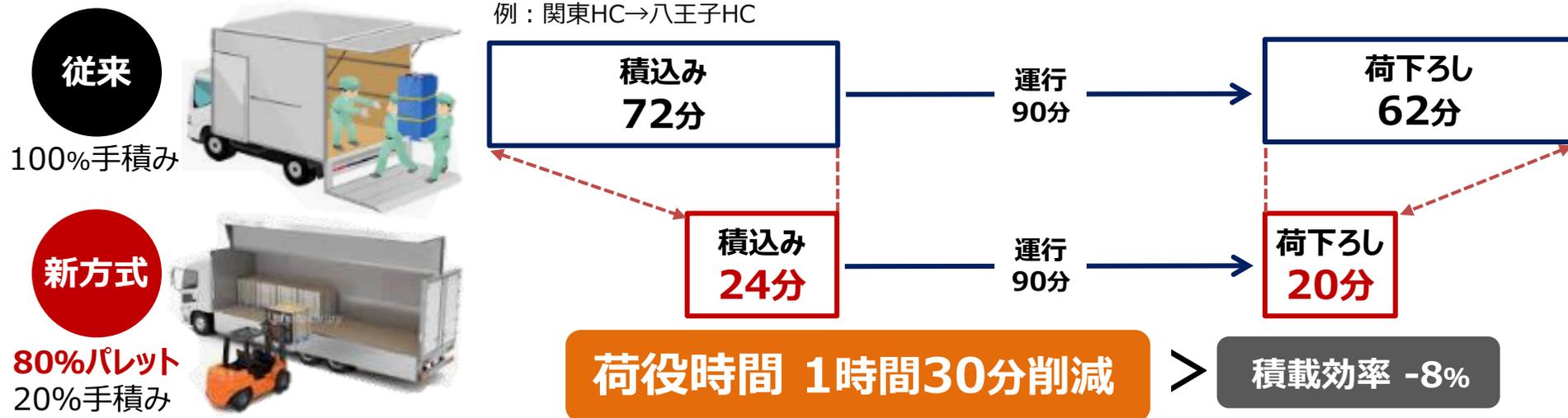
- ① 耳から指示
- ② 両手でピック
- ③ 言葉で応答



パレット輸送 (横持ち配送)

2021年3月 5路線で実施

例：関東HC→八王子HC



物流ネットワーク増強

中部ハブセンター



全国のソーター仕分け比率

約**62%** (関東、八王子、福山)



新センター稼働後

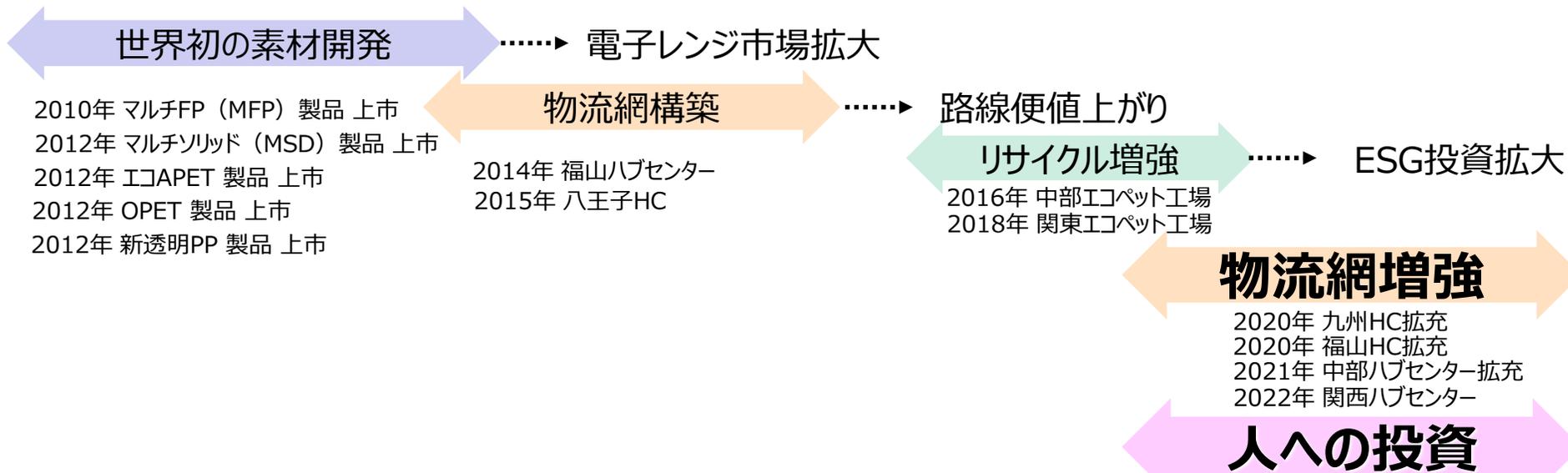
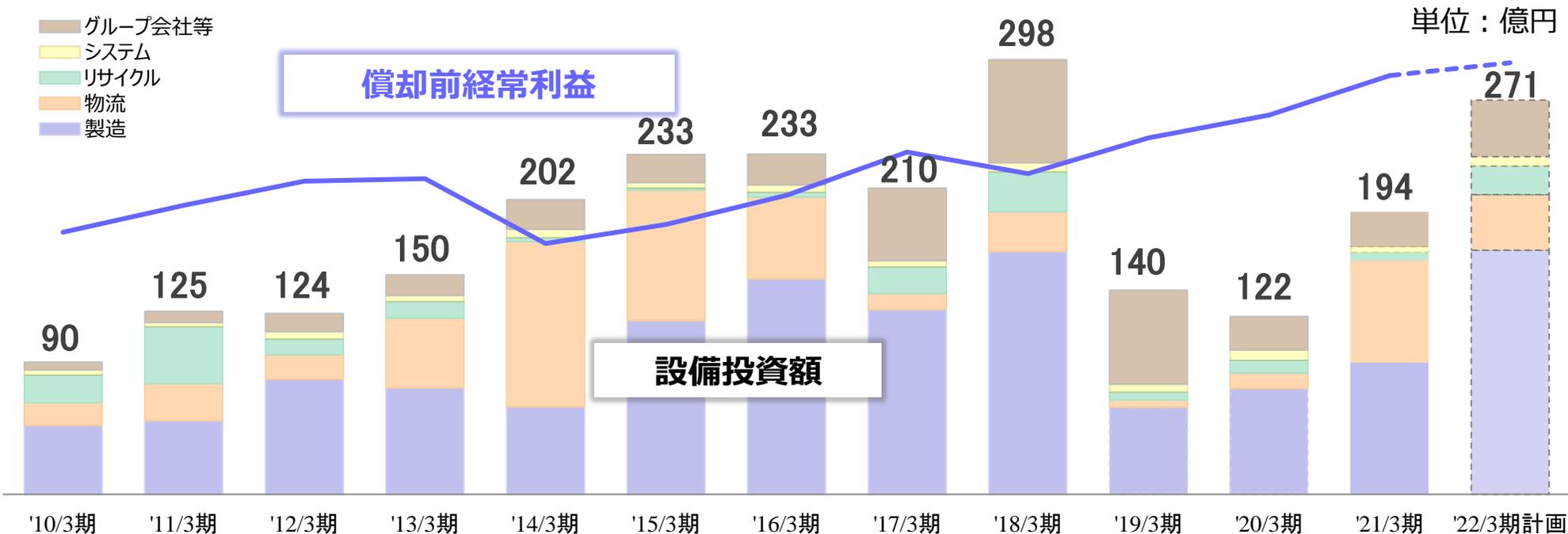
約**75%** (関東、八王子、福山、中部)



戦略投資



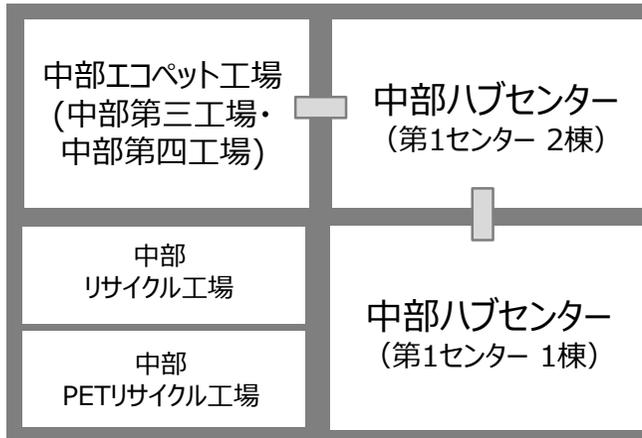
エピコの戦略投資



中部第一工場建設

中部第一工場

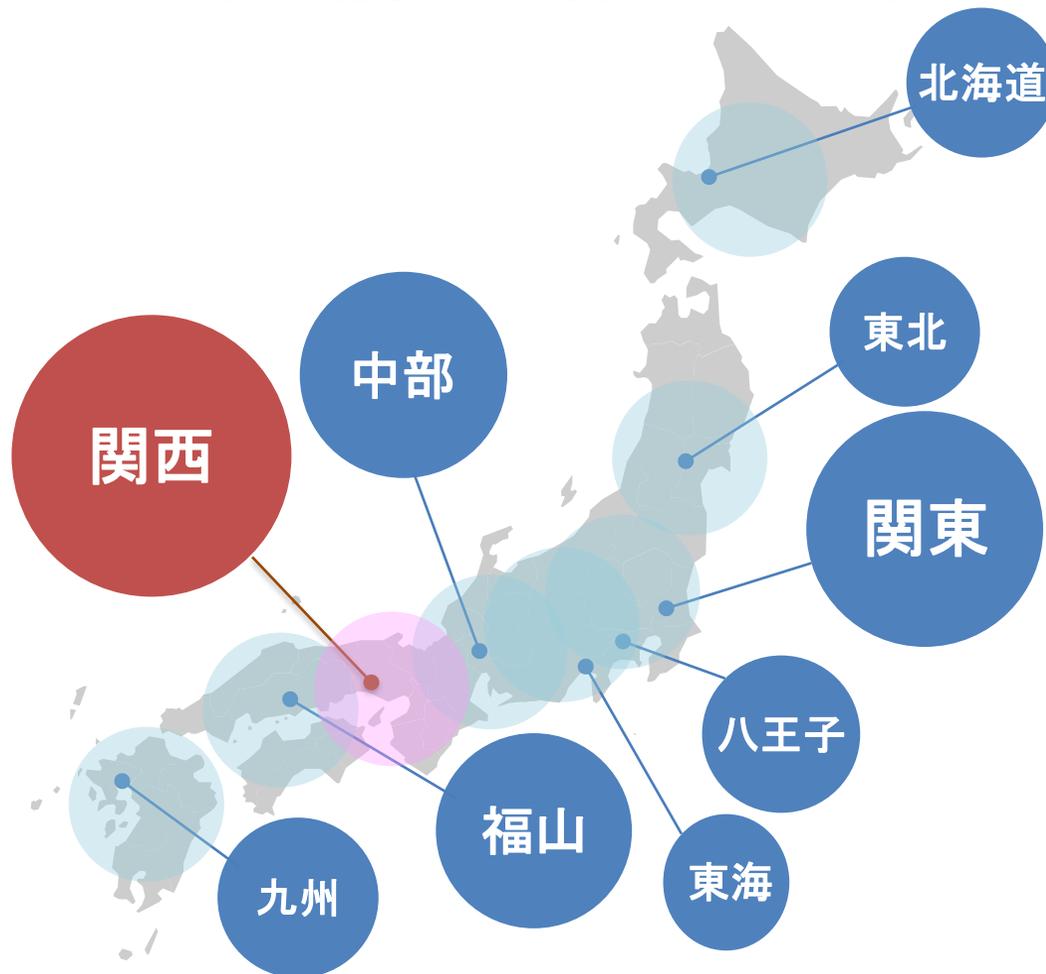
完成時期：2022年5月
 投資額：8,049百万円
 延床面積：20,902㎡



関西工場・関西ハブセンター建設



半径**150km**で主要都市を含む
全人口の**7割**をカバーできるネットワークが完成



福山エリアより約**3割**移行

近畿エリアの
物流能力・生産能力を増強

完成時期：2022年9月

投資額：253億円

所在地：兵庫県小野市ひょうご小野産業団地

建物概要：鉄骨造り4階建て

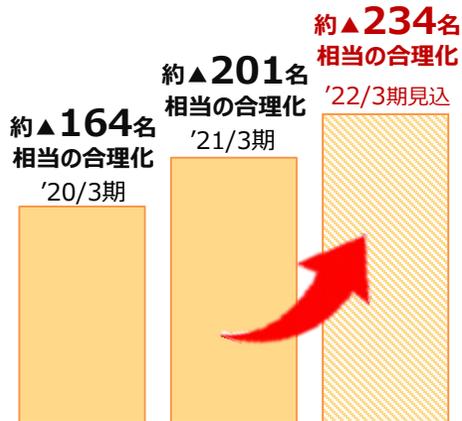
敷地面積：約48,000㎡

延床面積：約79,511㎡

人への投資① 自動化



生産部門



- ケース梱包ロボット 21台
- 自動除塵包装機 8台
- 自動包装機 56台 → 67台
'21/3期 '22/3期見込

物流部門



AGV（無人搬送車）
29台 → 33台
'21/3期 '22/3期見込



AGF（無人搬送フォークリフト）
2台導入
'21/3期

SCM部門

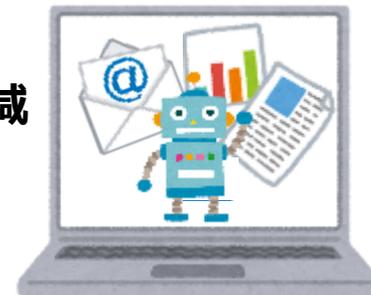


RPA活用

ロボットによる業務自動化

年間 約11,400時間削減
'21/3期

RPA活用 約8,700時間
既存機能・業務見直し 約2,700時間



→年間 約20,000時間削減見込

'22/3期見込

人への投資② 働く環境整備

単身寮PicoHouse



障がい者グループホーム



<見取り図> 1階



地域の学習支援・療育支援などに活用予定



利用者の共同生活住居



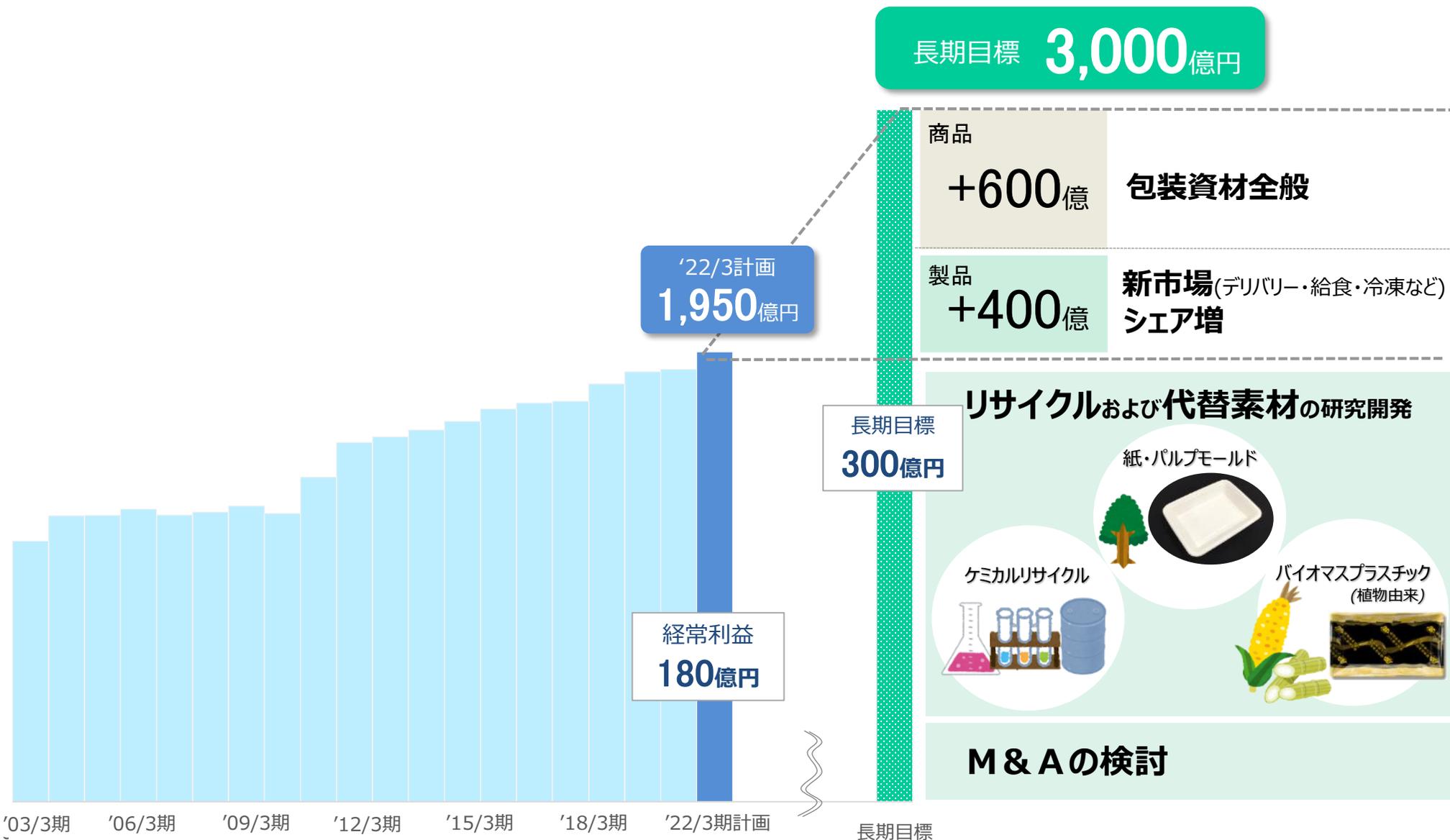
制度・基準 変更

1. **5日間の連続有給休暇(スマイル休暇)取得を義務化**(2019年3月期)
2. 一部グループ会社の**退職金制度変更**(2019年3月期)
3. 一部グループ会社の**給与水準向上**(2020年3月期)
4. **テレワークの制度化**(2021年3月期)
5. **ボランティア活動への特別休暇制度導入**(2021年3月期)
6. **選択式定年制を導入**(2022年3月期)

成長戦略



エフピコの成長戦略



※2022年3月期より収益認識会計基準変更、2021年3月期のみ遡及適用

M&A 積水ヒノマル事業譲受

名 称 : 積水ヒノマル株式会社
所在地 : (本 社) 熊本、福岡
(営業所) 福岡、鹿児島、広島、大阪、東京
(工 場) 佐賀、茨城
譲 受 事 業 : 成形品事業
取 扱 品 : 練物・塩干・明太子などPSPトレーの品揃え
売 上 高 : 約52億円 (成形品事業のみ)
転 籍 人 数 : 139名 (営業38名、工場・倉庫101名)
※契約社員・パート社員含む
譲 受 日 : 2020年10月1日



インフラ統合による効果

SCM
安定供給

生産

生産ラインの集約・増設
生産体制の見直し

物流

路線便削減
借庫返却

販売

取扱品
取引先拡大

旧ヒノマル製品 物流合理化

- ☑ 自社便使用による路線便運賃削減
- ☑ 自社便の積載効率向上による運賃削減
- ☑ 借庫返却に伴う倉庫コスト削減



改善効果 約3億円/年

冷凍マーケット商品実例

(株)阪急デリカアイ様 商品実例

ベンダーから冷凍で納品

エピコフェア2021



2020年
出荷数量
昨対400%

7種野菜とオレンジソースの
グリルチキン
498円



エピコの独自素材マルチFP

耐熱性・耐寒性 -40℃～+110℃まで対応

保温性 冷めにくいからおいしく食べられる

断熱性 加熱直後に手で持っても熱くない



6種野菜とデミグラスソースのハンバーグ
498円



7種野菜とクリームソースの
グリルサーモン
498円



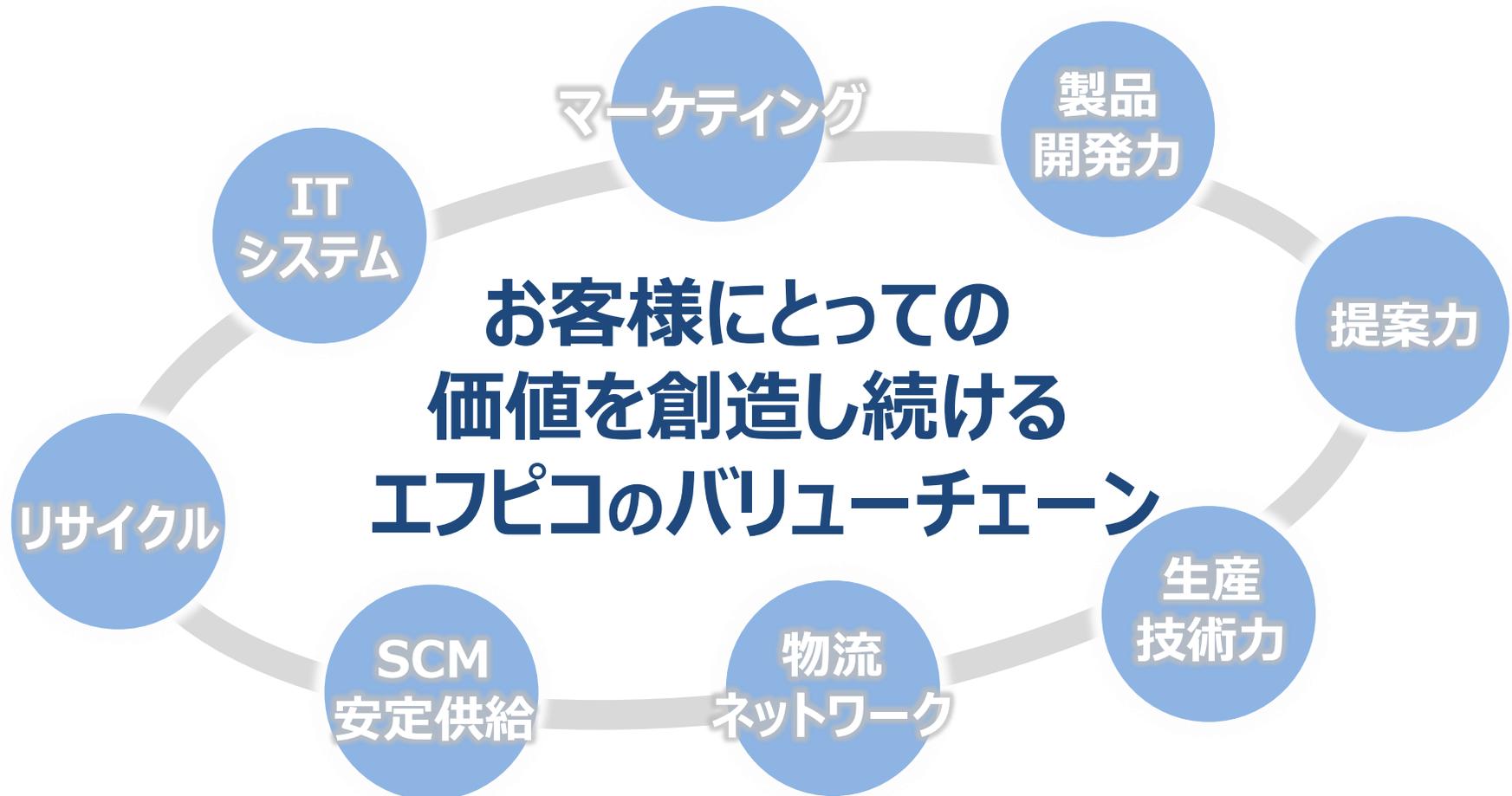
6種野菜と豆腐ハンバーグ
498円



7種野菜とトマトソースの
グリルチキン
498円

企業価値拡大に向けて

「もっとも高品質で環境に配慮した製品を」
「どこよりも競争力のある価格で」
「必要なときに確実にお届けする」

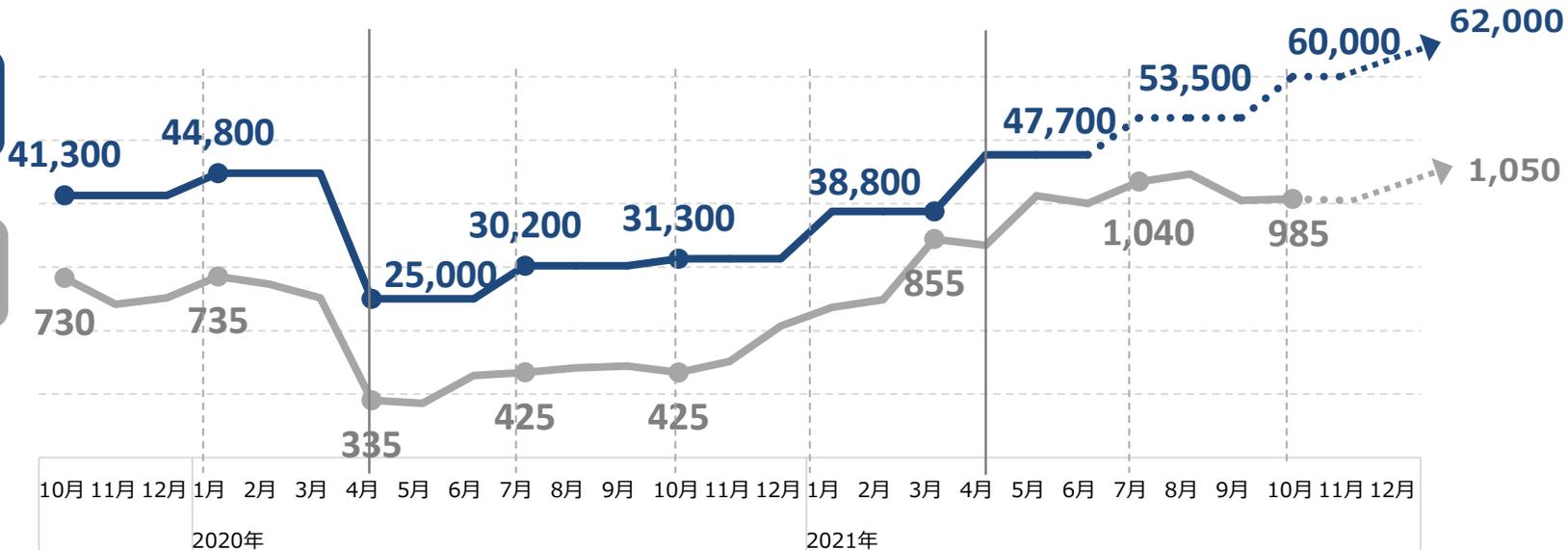


原材料の価格動向

2021年10月時点

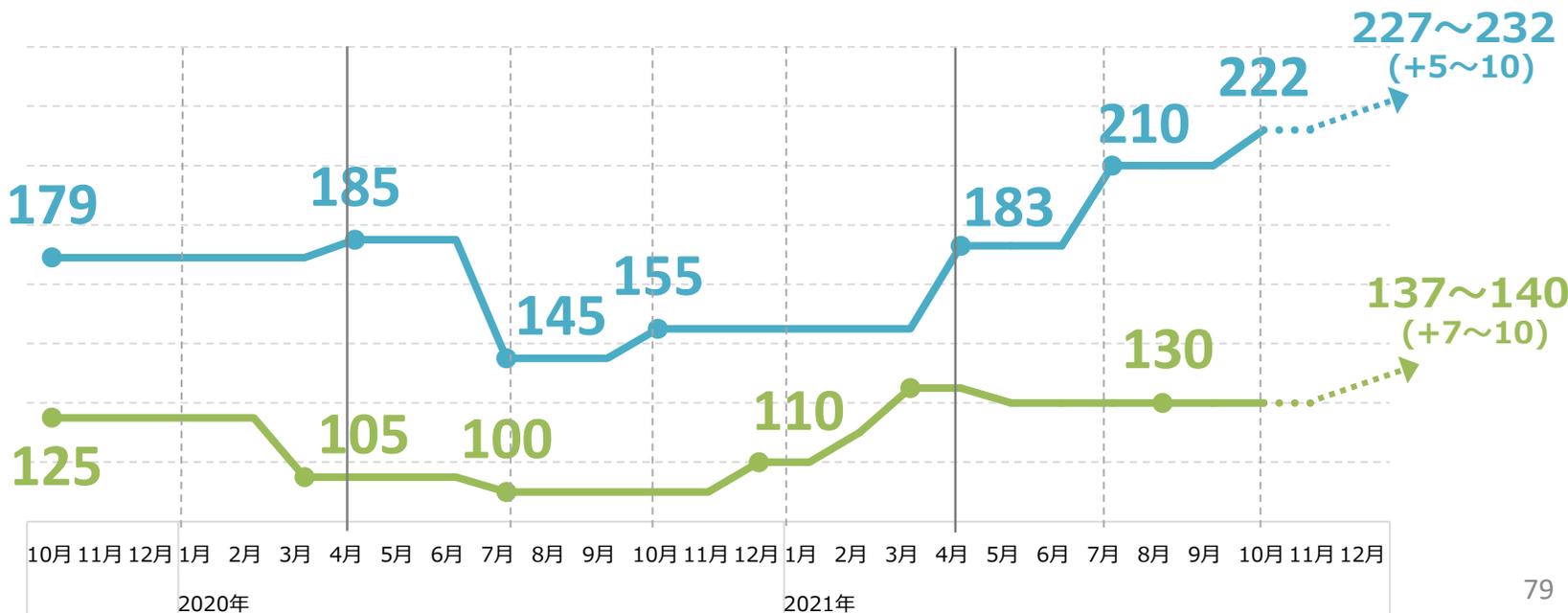
国産ナフサ換算
(円/KL)

ベンゼン
(\$/トン)



国内一般PS
(円/kg)

国内一般PET
(円/kg)



価格改定

2021年10月吉日

お取引先各位

株式会社エフピコ

価格改定のお願い

謹啓 貴社ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素はひとかたならぬご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、弊社グループ製品主要原料であるポリスチレンの価格が2021年4月、7月、10月と3回にわたり上昇しております。足元では川上原料である国産ナフサ、ベンゼン等の価格高騰が続いており、ポリスチレンをはじめ原料全般において更なる値上がりが予想されます。

このような状況下、弊社といたしましては使用済み容器など回収原料の調達量拡大に加え、生産部門における自動化や物流部門における積載効率改善などあらゆる部門で合理化の取り組みを実施しておりますが、大幅な原料価格の高騰を自助努力で吸収することが極めて困難な状況にあります。

つきましては、誠に不本意ではございますが、下記のとおり弊社製品の価格改定実施をお願いしたく、何卒事情ご賢察の上、ご理解ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

謹白

記

1. 対象品目・価格改定幅

弊社製造製品全般 : 10%以上

※一部製品につきましては、別途上記とは異なる価格改定をお願いする場合がございます。

2. 実施時期

2021年12月1日出荷分より

※なお、価格改定の詳細につきましては、弊社営業担当者がお伺いした上でご説明申し上げます。

以上

1. 対象品目・価格改定幅

弊社製造製品全般 : 10%以上

2. 実施時期

2021年12月1日出荷分より

添付資料

用語解説

- PS : ポリスチレン PET : ポリエチレンテレフタレート PP : ポリプロピレン
- マルチFP (MFP) 容器 : -40℃～+110℃の耐寒・耐熱性、耐油性及び断熱性に優れた発泡PS (ポリスチレン) 容器 (2010年販売開始)
- マルチソリッド (MSD) 容器 : マルチFPの端材を活用し、その特性を維持しつつシャープな形状を実現した非発泡PS容器
耐熱温度+110℃ (2012年販売開始)
- 新透明PP容器 : 標準グレードのPP原料から、OPSと同程度の透明度を実現した透明PP容器 耐熱温度+110℃ (2012年販売開始)
- OPS容器 : 従来からの二軸延伸PS (ポリスチレン) シートから成形した透明容器 耐熱温度+80℃
- エコトレー : スーパーで店頭回収されたPS容器と工場内端材を原料とするリサイクル発泡PS容器 (1992年販売開始)
- エコAPET容器 : スーパーで店頭回収されたPET透明容器・PETボトル及び工場内端材を原料とする
リサイクルPET (ポリエチレンテレフタレート) 透明容器 耐熱温度+60℃ (2012年販売開始)
- エコOPET容器 : エコAPET容器と同じ原料を使用する二軸延伸PETシートから成形したリサイクルOPET透明容器
耐油性に優れ、透明度も高くOPS容器と同等の耐熱性を実現 耐熱温度+80℃ (2016年販売開始)
- バイオHIPS容器 : 植物由来原料を25%含んだHIPS (非発泡ポリスチレン) 容器 (2020年販売開始)
- バイオPPF容器 : 植物由来原料を25%含んだPPF (ファイラー入りポリプロピレン) 容器 (2020年販売開始)
- FSC® : Forest Stewardship Council®(FSC®)は、責任ある森林管理を世界に普及させることを目的とする国際的な非営利団体。
FSC は、環境、社会、経済分野の利害関係者の合意によって支持された、責任ある森林管理の原則に基づく規格を定めています。
- 配送センター : 製品をケース単位で出荷
- ピッキングセンター : 製品及び商品を小分けピッキングし出荷
- 選別センター : 店頭回収したPS容器を白と色に、店頭回収した透明容器をPS・PET・PP等の素材に、それぞれ選別

世界初の素材・シート

PP : ポリプロピレン

- ☆ 耐熱性がある : +110℃
- ☆ 耐油性に優れる
- ★ 発泡が難しく、軽量化しにくい
- ★ コシ強度が低い
- ★ 耐寒性に劣る
- ★ 透明性が出難い

新透明PP

- ☆ 耐熱性がある : +110℃
- ☆ 耐油性に優れる
- ☆ 透明性がOPSと同等



PS : ポリスチレン



PSP : 発泡PS

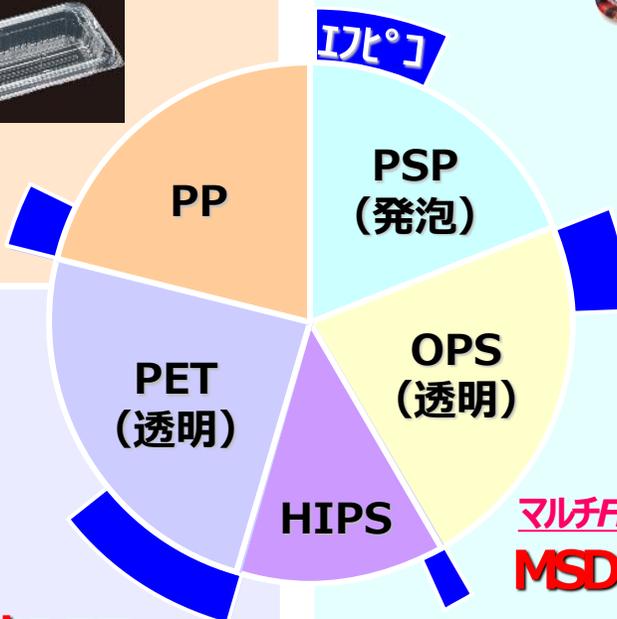
- ☆ 成形性が良い
- ☆ 原材料比率が低い
- ☆ 軽量化が可能
- ☆ 断熱性が高い
- ★ 耐熱性が低い : +80℃
- ★ 耐油性に劣る



MFP : マルチFP

: 発泡PS

- ☆ 成形性が良い
- ☆ 原材料比率が低い
- ☆ 断熱性が高い
- ☆ 耐油性に優れる
- ☆ 幅広い温度帯をカバー
-40℃ ~ +110℃
- ☆ コシ強度がある
- ☆ 軽量化が可能



PET : ポリエチレンテレフタレート

- ☆ 最後発 樹脂
- ☆ 透明性が高い
- ☆ 耐油性に優れる
- ★ 耐熱性が低い : +60℃
- ★ 比重が大きい

OPET : 二軸延伸PET

- ☆ 透明性が高い
- ☆ 耐油性に優れる
- ☆ 耐熱性がOPSと同等 : +80℃
- ☆ 延伸により軽量化が可能
- ★ 成形が難しい



マルチFP端材の循環

MSD : マルチリッド

: 非発泡PS

OPS : 二軸延伸PS

- ☆ 透明性がある
- ☆ 耐熱性 : +80℃
- ★ 耐油性に劣る
- ★ 軽量化に限界

オリジナル製品開発の推移

'11/3期

'21/3期

2010年2月 マルチFP (MFP) 製品 上市



2012年2月 マルチソリッド (MSD) 製品 上市



2012年5月 エコAPET 製品 上市



2010年11月

中部PETリサイクル工場

2014年6月

西日本ペットボトルリサイクル

2016年3月

中部エコペット工場

2017年8月

関東エコペット工場

2012年11月 OPET 製品 上市



2012年7月

関東八千代工場

2012年6月 新透明PP製品 上市

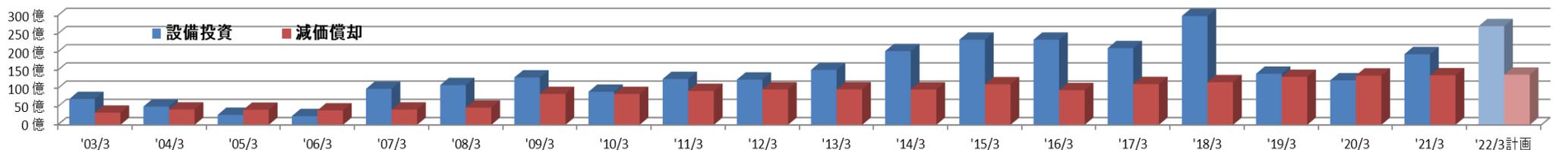


設備投資 推移



単位: 百万円

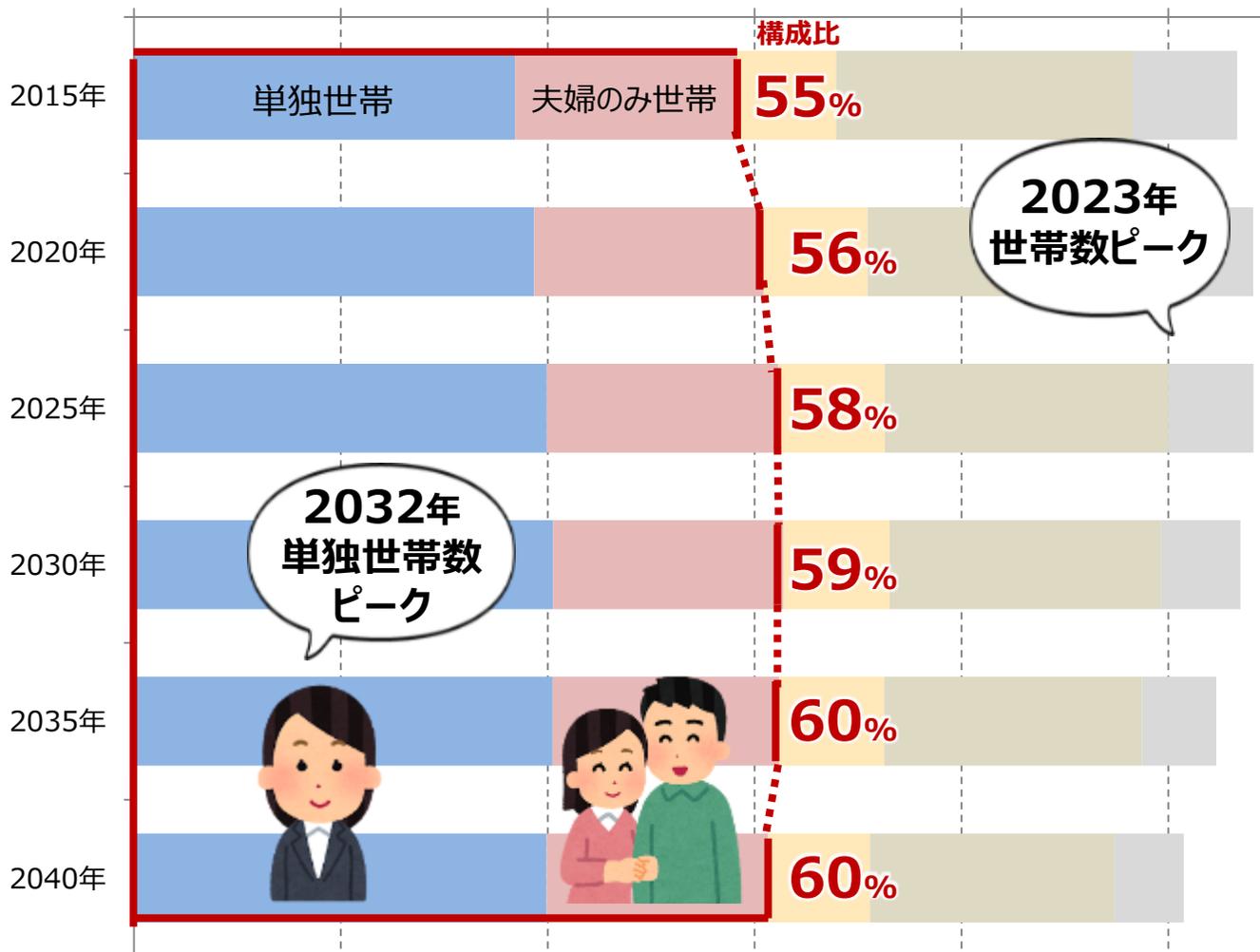
| | '03/3 | '04/3 | '05/3 | '06/3 | '07/3 | '08/3 | '09/3 | '10/3 | '11/3 | '12/3 | '13/3 | '14/3 | '15/3 | '16/3 | '17/3 | '18/3 | '19/3 | '20/3 | '21/3 | '22/3計画 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 設備投資 | 7,096 | 5,037 | 2,742 | 2,394 | 9,885 | 10,909 | 13,007 | 9,090 | 12,585 | 12,423 | 15,087 | 20,258 | 23,377 | 23,383 | 21,060 | 29,891 | 14,038 | 12,214 | 19,412 | 27,100 |
| 有形 | 6,138 | 4,248 | 2,621 | 2,156 | 9,523 | 10,655 | 12,166 | 8,827 | 12,352 | 12,093 | 14,783 | 19,751 | 23,051 | 23,058 | 20,790 | 29,342 | 13,442 | 11,688 | 19,105 | 26,600 |
| 無形 | 958 | 789 | 120 | 238 | 362 | 254 | 841 | 263 | 233 | 329 | 303 | 506 | 325 | 324 | 269 | 549 | 595 | 525 | 306 | 500 |
| 内金型 | 780 | 460 | 436 | 550 | 771 | 609 | 1,892 | 1,507 | 1,833 | 1,946 | 1,425 | 2,151 | 2,416 | 1,777 | 2,028 | 1,485 | 1,462 | 1,756 | 1,426 | 1,852 |
| 減価償却 | 3,339 | 4,210 | 4,134 | 3,965 | 4,194 | 4,742 | 8,467 | 8,461 | 9,316 | 9,728 | 9,746 | 9,703 | 11,136 | 9,526 | 11,183 | 11,706 | 13,170 | 13,532 | 13,609 | 13,760 |
| 研究開発 | 654 | 628 | 689 | 751 | 895 | 913 | 965 | 1,035 | 1,101 | 1,051 | 1,062 | 1,148 | 1,105 | 1,242 | 1,223 | 1,197 | 1,159 | 1,229 | 1,195 | 1,335 |



>> '09年3月期より設備投資には、リース調達を含む投資額を表示しております。

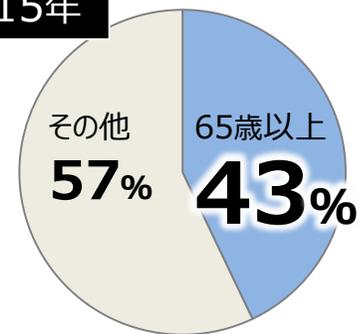
世帯数の推移

- 単独世帯
- 夫婦のみの世帯
- ひとり親と子から成る世帯
- 夫婦と子から成る世帯
- その他の一般世帯

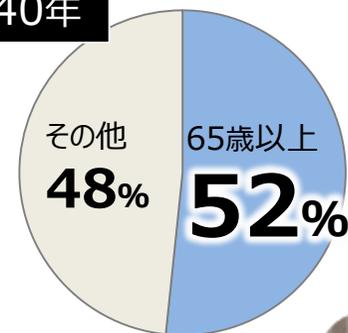


単独世帯・夫婦のみ世帯における 65歳以上の割合

2015年

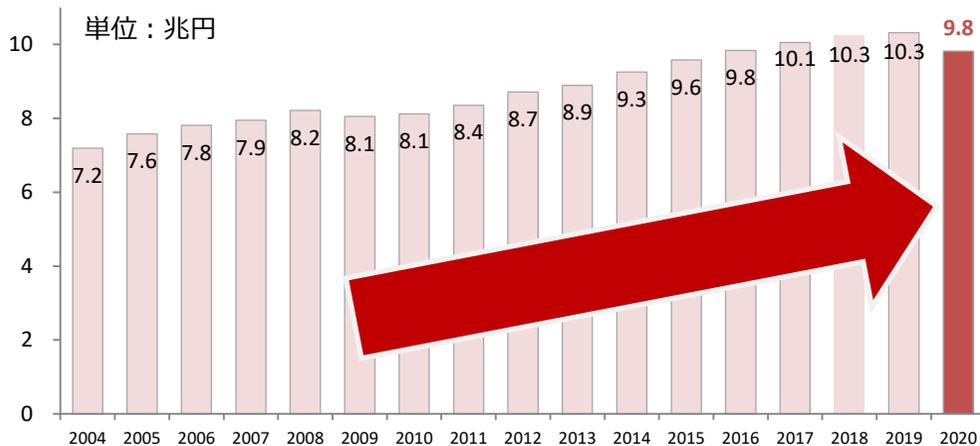


2040年



25年で9%増加

中食市場規模推移



出典：一般財団法人 日本惣菜協会「惣菜白書」、一般社団法人 日本フードサービス協会、その他 当社推定情報を基に当社にて作成

2020年度
中食市場
約9.8兆円

内食 約36.4兆円



外食 約26.0兆円



大手食品メーカー



今後の成長マーケット

家庭用冷凍食品

約3,700億円
2020年



出典：一般社団法人 日本冷凍食品協会「冷凍食品の国内生産及び消費」

デリバリー

約4,600億円
2020年



出典：富士経済「外食産業マーケティング便覧2021」

テイクアウト

約12,500億円
2020年



出典：富士経済「外食産業マーケティング便覧2021」

高齢者向け施設給食

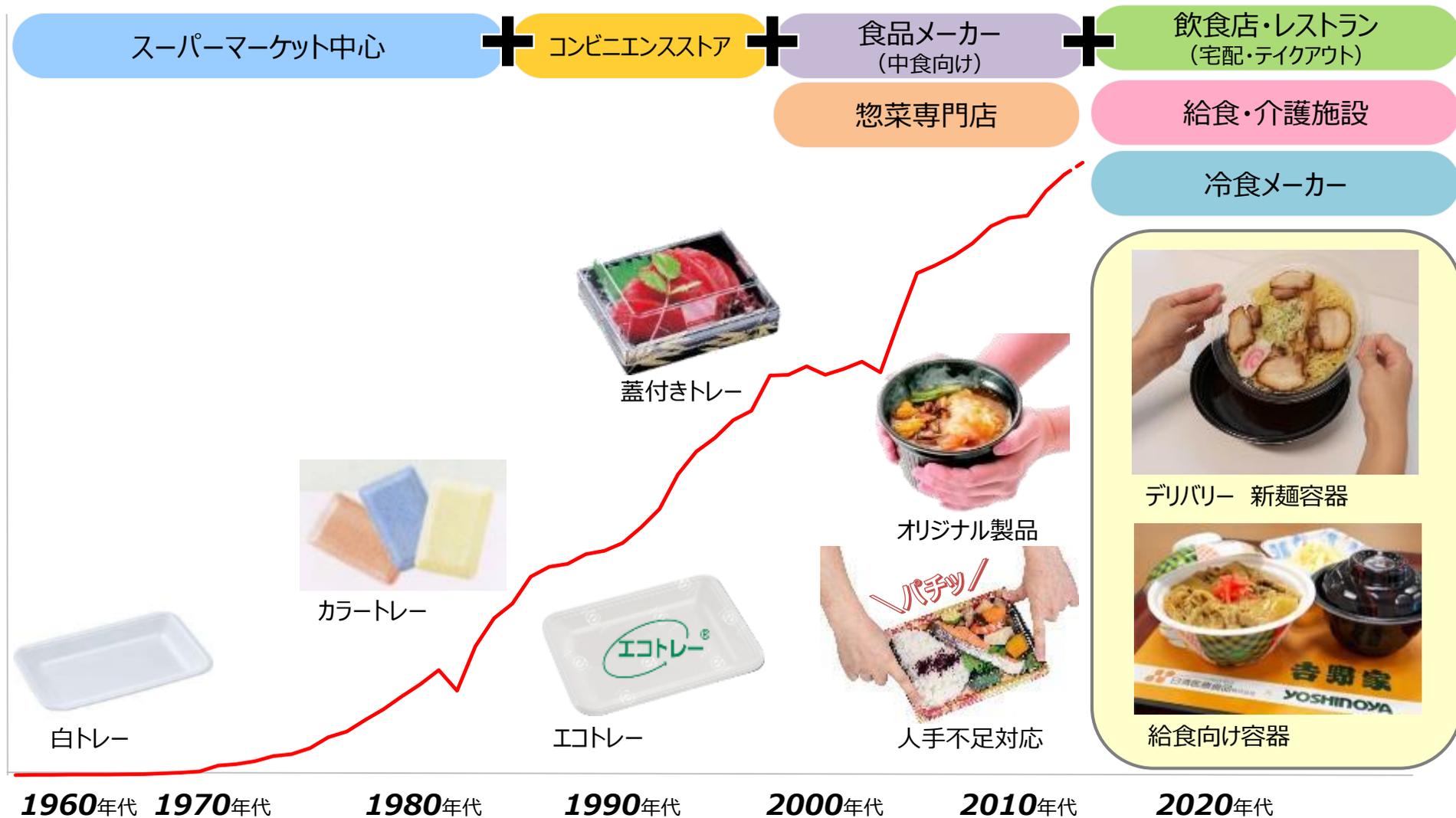
約9,600億円
2020年



出典：富士経済「外食産業マーケティング便覧2021」

拡大するマーケット

エピコグループ
売上高



新たなるマーケット「病院・介護食」「冷凍」

病院
介護



「みんなの日曜日」
提供者数

約**14%**

2019年7月末時点

約**6万人**/約42万人



約**57%**

2019年11月末時点

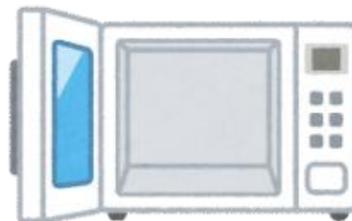
約**24万人**/約42万人

冷凍

加熱時に安全安心MFP

断熱性に優れた「MFP」なら

安全安心



中は熱々でも
外は熱くない



冷凍流通に強いOPET



耐寒性に優れた「OPET蓋」なら

割れにくい

BCP(事業継続計画) 全国に分散された物流体制

全国の物流ネットワーク

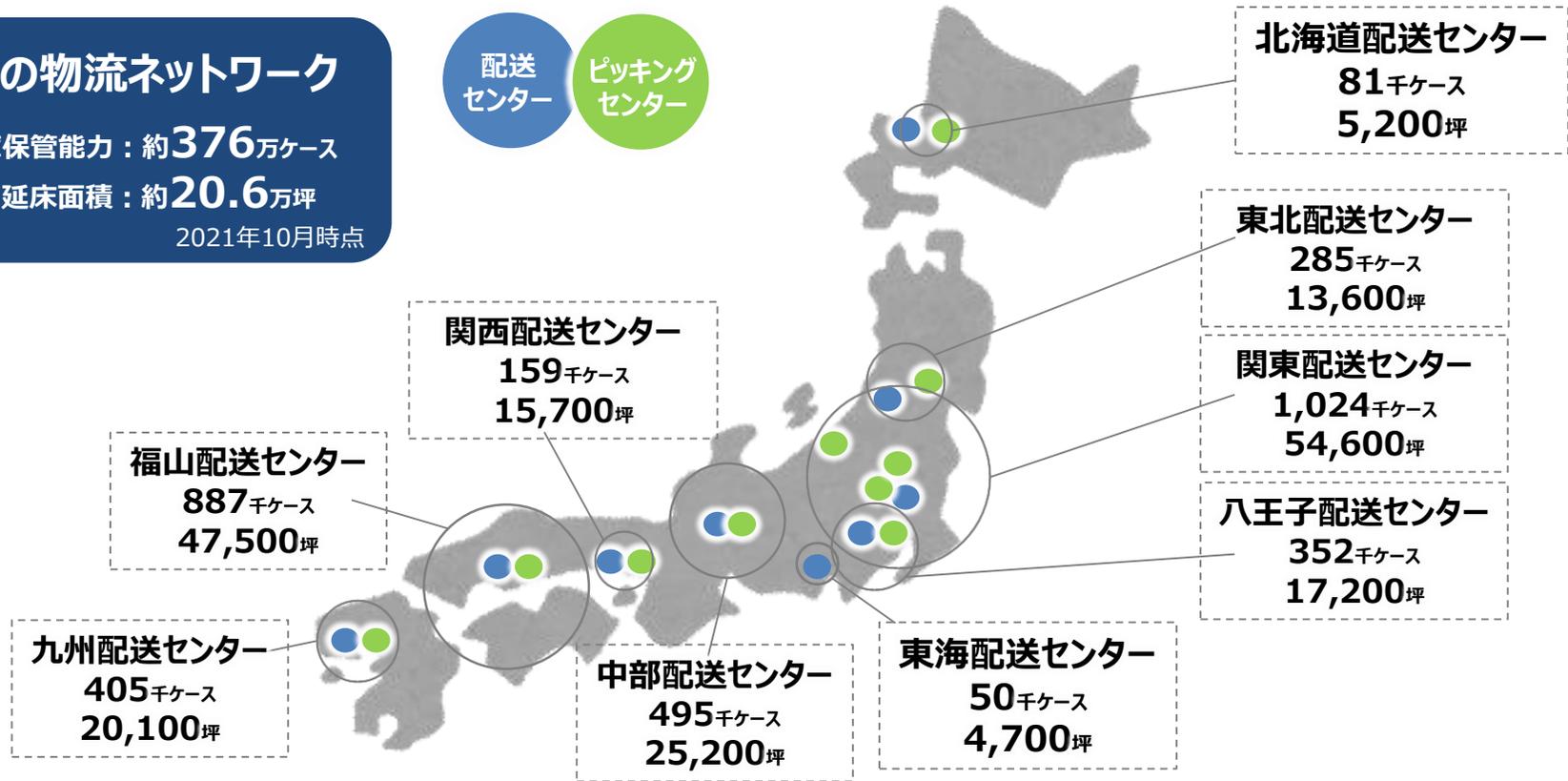
在庫保管能力：約**376**万ケース

延床面積：約**20.6**万坪

2021年10月時点

配送
センター

ピッキング
センター



災害時でも止まらない物流体制

- **72時間**の電力供給を確保
- 全国の主要物流拠点すべてに「非常用発電設備」「燃料備蓄」を設置
- 発電稼働を想定した訓練を年2回実施

非常用発電設備



燃料タンク



設備投資・キャッシュフロー

営業キャッシュフロー

● 設備投資 180~250億 目途

中長期的な成長に向け、高付加価値製品の供給体制を充実

【重点投資分野】

- ・リサイクル及びエコ製品の市場要請
- ・安定供給のための体制整備

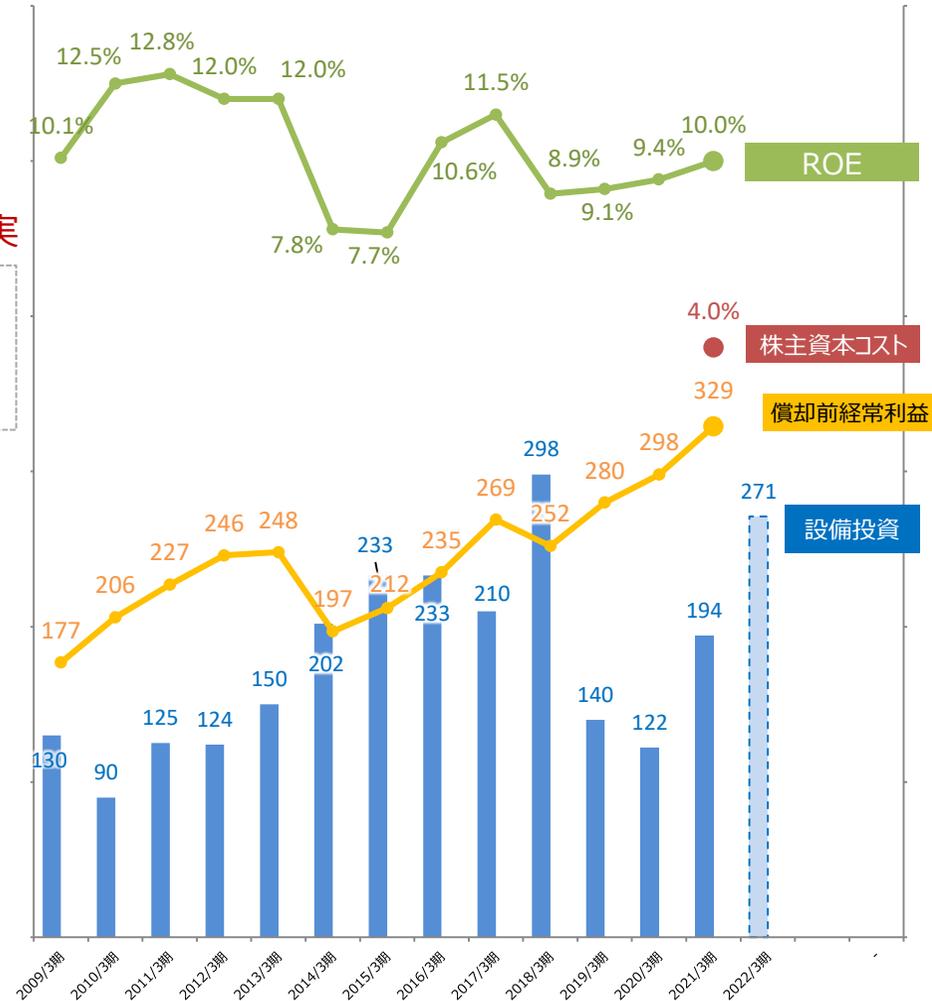
● 連結配当性向 30% 目途

安定的かつ継続的な配当実施
1株当たり利益の最大化

● 自己株式の取得

● 有利子負債調整

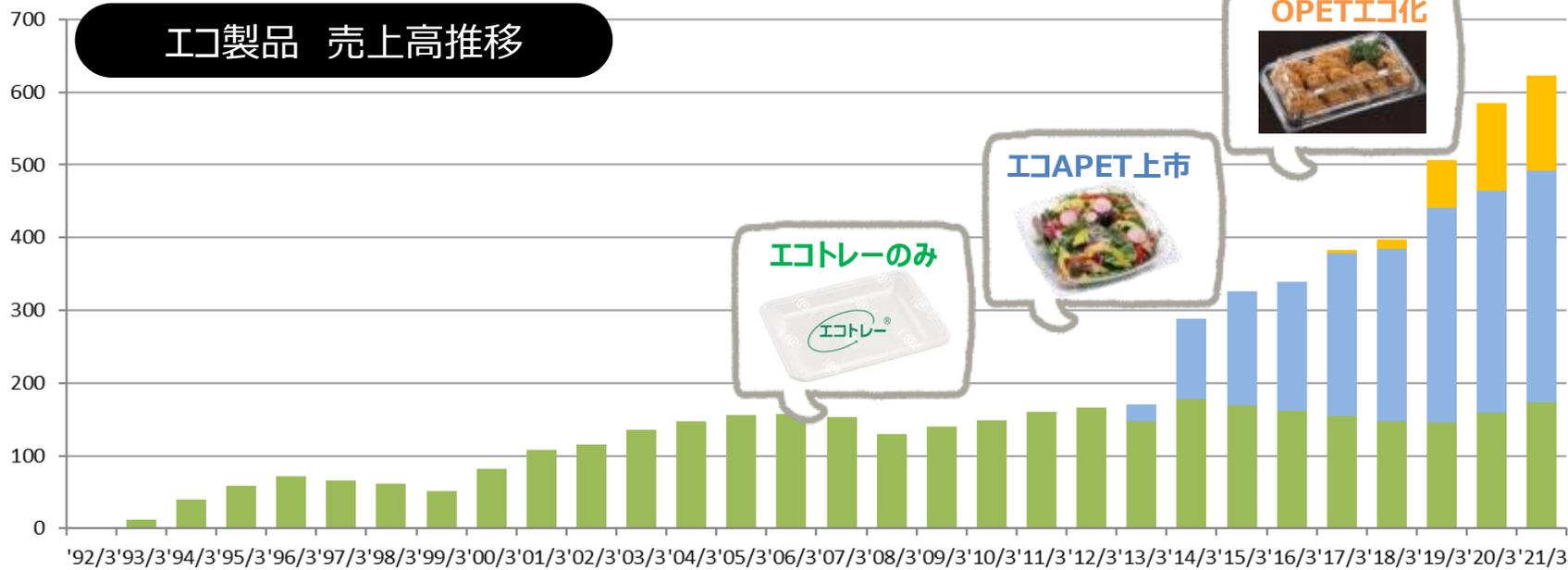
単位：億円



リサイクル投資とエコ比率



エコ製品 売上高推移



OPETエコ化



エコAPET上市



エコトレーのみ



2021年3月期
エコ製品売上
622億円

| | '11/3期 | '12/3期 | '13/3期 | '14/3期 | '15/3期 | '16/3期 | '17/3期 | '18/3期 | '19/3期 | '20/3期 | '21/3期 |
|----------------------|-------------------|--------|------------|--------|------------------|------------|--------|-------------------|--|--------------|------------------|
| PETリサイクル投資 (機械のみ) | 中部 29億円 | | | | 九州 8億円 | | | 関東 32億円 | 九州能力増強 7億円 関東能力増強 1億円 | | 中部 8億円 |
| 再生PET原料 供給能力 | 1万t | | 2万t | | | 3万t | | 5万t | | 5.7万t | 6万t |

11年間累計
投資額

85億円
(機械のみ)

200億円
(機械+土地建物)

製品全体エコ化率
枚数ベース、通期

'13/3期
24%

'21/3期
45%

PET製品エコ化率 (OPET含む)
枚数ベース、通期

'14/3期
52%

100%

海洋プラスチック問題 世界と日本の動向

世界の動向



2017年 **中国** 廃棄物輸入規制をWTOに通知

2018年 **G7** 海洋プラスチック憲章

2019年

2021年

バーゼル条約改正

一部の廃プラスチックが輸出規制の対象に

<規制対象外となるプラスチックの具体例>

- ①ペレット状のプラスチック
- ②フレーク状またはフラフ状かつ、ほとんど無色透明又は単一色のプラスチック
- ③製品の製造工程等から排出されるシート状、ロール状、又はベール状のプラスチック
- ④インゴット状の発泡ポリスチレン（PS）

日本の動向



環境省 プラスチック資源循環戦略

(マイルストーン抜粋)

- ・**2030年**までに容器包装の**6割**をリユース・リサイクル
- ・**2035年**までに使用済みプラスチックを**100%**リユース・リサイクルなどにより有効利用
- ・**2030年**までにバイオプラスチックを**約200万トン**導入

プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律

(概要抜粋)

【製造・販売事業者等による自主回収】

- 製造・販売事業者等が製品等を**自主回収・再資源化する計画**を作成する。

→ 主務大臣が認定した場合に、認定事業者は廃棄物処理法の**業許可が不要**に。

環境省 プラスチック資源循環戦略

カナダ・シャルルボアG7サミット 「海洋プラスチック憲章」

代替品が環境に与える影響の全体像を考慮し、使い捨てプラの不必要な使用を最大限に削除する。

2030年までに100%のプラスチックが、再使用可能、リサイクル可能又は、実行可能な代替品が存在しない場合には、熱回収可能となるよう産業界と協力する。

2030年までにプラスチック包装の最低55%をリサイクル又は再使用し、2040年までには全てのプラスチックを熱回収含め100%有効利用するよう産業界及び政府の他のレベルと協力する。

適用可能な場合には、2030年までにプラスチック製品においてリサイクル素材の使用を少なくとも50%増加させるべく産業界と協力する。

環境省 プラスチック資源循環戦略 「マイルストーン」

リデュース

消費者はじめ国民各界各層の理解と連携協働の促進により、代替品が環境に与える影響を考慮しつつ、**2030年までに、ワンウェイのプラスチック（容器包装等）をこれまでの努力も含め累積で25%排出抑制**するよう目指します。

リユース・ リサイクル

2025年までにプラスチック製容器包装・製品のデザインを、容器包装・製品の機能を確保することとの両立を図りつつ、技術的に分別容易かつリユース可能又はリサイクル可能なものとするを旨指します。（それが難しい場合にも、熱回収可能性を確実に担保することを旨指します。）

2030年までに、プラスチック製容器包装の6割をリユース又はリサイクルするよう、国民各界各層との連携協働により実現を旨指します。**2035年までに、すべての使用済みプラスチックをリユース又はリサイクル、それが技術的経済的な観点等から難しい場合には熱回収も含め100%有効利用**するよう国民各界各層との連携協働により実現を旨指します。

再生利用・ バイオマス プラスチック

適用可能性を勘案した上で、政府、地方自治体はじめ国民各界各層の理解と連携協働の促進により、**2030年までに、プラスチックの再生利用(再生素材の利用)を倍増**するよう目指します。

導入可能性を高めつつ、国民各界各層の理解と連携協働の促進により、**2030年までに、バイオマスプラスチックを最大限（約200万ト）導入**するよう目指します。

関連省庁・団体との連携

関連省庁・団体の活動

エピコの参加状況

環境省

- **プラスチック資源循環戦略**
…2019年6月のG20で、日本の「プラスチック資源循環戦略」をアピール
- **プラスチック・スマート**
…“プラスチックとの賢い付き合い方”を全国的に推進し、国内外に発信

- 業界団体として小委員会に参加
- キャンペーンHPにて「トレーtoトレー」「ボトルtoトレー」の取組を掲載

経済産業省

- **クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス**
…廃棄物の適正管理、プラスチック製品の3Rの取組など海洋プラスチック問題の解決に向けたイノベーションを推進する企業連合

- 技術部会 副部長会社としてアライアンスに参加

農林水産省

- **プラスチック資源循環アクション宣言**
…食品産業の業界団体・企業から、自主的取り組みを募集

- 農林水産省HPにて「リサイクル」「リデュース」「啓発活動」の取組を掲載

日本経済団体連合会

- **SDGsに資するプラスチック関連取組事例集**
…プラスチックの資源循環をより一層推進するとともに海洋プラスチックごみ問題に貢献する観点から、企業・団体による取組事例を収集

- 日本経済団体連合会HPにて「リサイクル」「リデュース」「啓発活動」の取組を掲載

イニシアティブ

- **気候変動イニシアティブ** (Japan Climate Initiative)
…脱炭素化をめざす世界の最前線に日本から参加することを宣言し、気候変動対策に積極的に取り組む団体のネットワーク

- 設立時より参加表明

【施設見学のご案内】

随時受付：経営企画室 03-5325-7756

最新鋭の 生産～物流～リサイクル をご覧いただけます。

関東

JR東日本 古河駅～30分



OPET生産設備

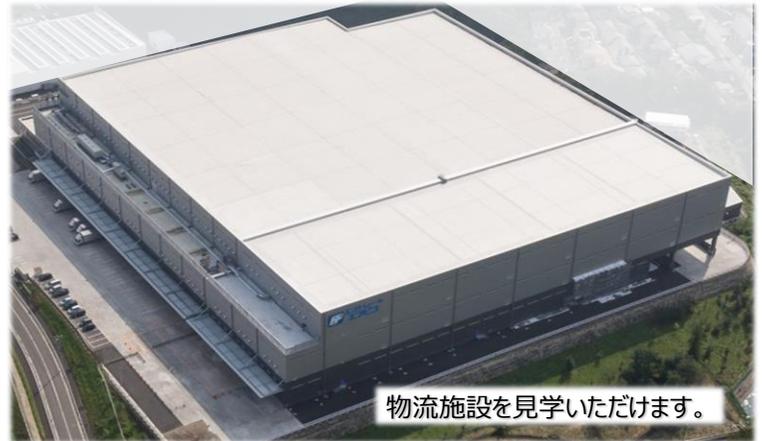


関東エコPET工場
2017年8月完成



八王子

JR東日本 秋川駅～20分



福山

JR西日本 福山駅～30分



中部

JR東海 岐阜羽島駅～20分



PETメカリサイクルプラント×2