

2022年3月期 第3四半期 決算概要

掲載する情報につきまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要

(2022年3月期 第3四半期累計実績)

単位: 百万円	第3四半期累計実績							第3四半期実績					通期 10/29修正計画				
	2021年3月期		2022年3月期					2021年3月期		2022年3月期			2022年3月期				
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	進捗率
トレー	29,951	20.7	30,097	19.9	+146	100.5%	100.4%	10,956	20.7	10,537	19.7	△418	96.2%	95.9%	41,223	21.1	73.0%
弁当・惣菜	80,918	55.9	83,991	55.7	+3,072	103.8%	105.2%	29,375	55.6	29,753	55.6	+377	101.3%	101.3%	109,088	55.9	77.0%
小計	110,870	76.6	114,088	75.6	+3,218	102.9%	103.5%	40,332	76.4	40,291	75.3	△40	99.9%	99.3%	150,311	77.1	75.9%
その他製品	2,341	1.6	2,609	1.7	+268	111.5%		852	1.6	1,042	1.9	+190	122.4%		3,088	1.6	84.5%
製品売上高	113,211	78.3	116,698	77.3	+3,486	103.1%		41,184	78.0	41,334	77.2	+149	100.4%		153,400	78.7	76.1%
包装資材	30,251	20.9	32,646	21.6	+2,394	107.9%		11,205	21.2	11,650	21.8	+444	104.0%		39,903	20.5	81.8%
その他商品	1,201	0.8	1,534	1.0	+332	127.7%		423	0.8	526	1.0	+103	124.5%		1,696	0.9	90.5%
商品売上高	31,453	21.7	34,180	22.7	+2,727	108.7%		11,628	22.0	12,177	22.8	+548	104.7%		41,600	21.3	82.2%
売上高※	144,665	100.0	150,879	100.0	+6,214	104.3%		52,813	100.0	53,511	100.0	+698	101.3%		195,000	100.0	77.4%
営業利益	15,467	10.7	13,965	9.3	△1,501	90.3%		7,156	13.5	5,417	10.1	△1,738	75.7%		17,400	8.9	80.3%
経常利益	15,904	11.0	14,641	9.7	△1,263	92.1%		7,339	13.9	5,733	10.7	△1,605	78.1%		18,000	9.2	81.3%
親会社株主に帰属する四半期純利益	10,608	7.3	9,659	6.4	△948	91.1%		4,954	9.4	3,856	7.2	△1,098	77.8%		11,530	5.9	83.8%

過去最高

償却前経常利益 26,138 24,827 △1,311 95.0% 10,752 9,195 △1,557 85.5% 31,760 78.2%

※2022年3月期より収益認識会計基準を適用しており、一部品目区分を組替し、2021年3月期に遡及適用
[2021年3月期3Q累計影響額] 売上高△6,993百万円 (商社的取引△2,928百万円、販売手数料△4,065百万円)

■ 販売

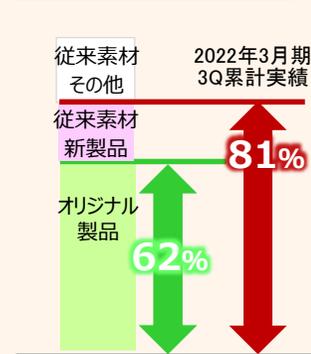
製品>

- ・生鮮食品向け汎用容器の出荷が低調
惣菜向け容器の出荷は堅調
- ・テイクアウト・デリバリー市場の拡大
- ・エコ製品の需要増加

商品>

- ・ECサイト「パックマーケット」を活用し
衛生用品等の販売拡大

◇製品売上構比 推移



◇実績前年比

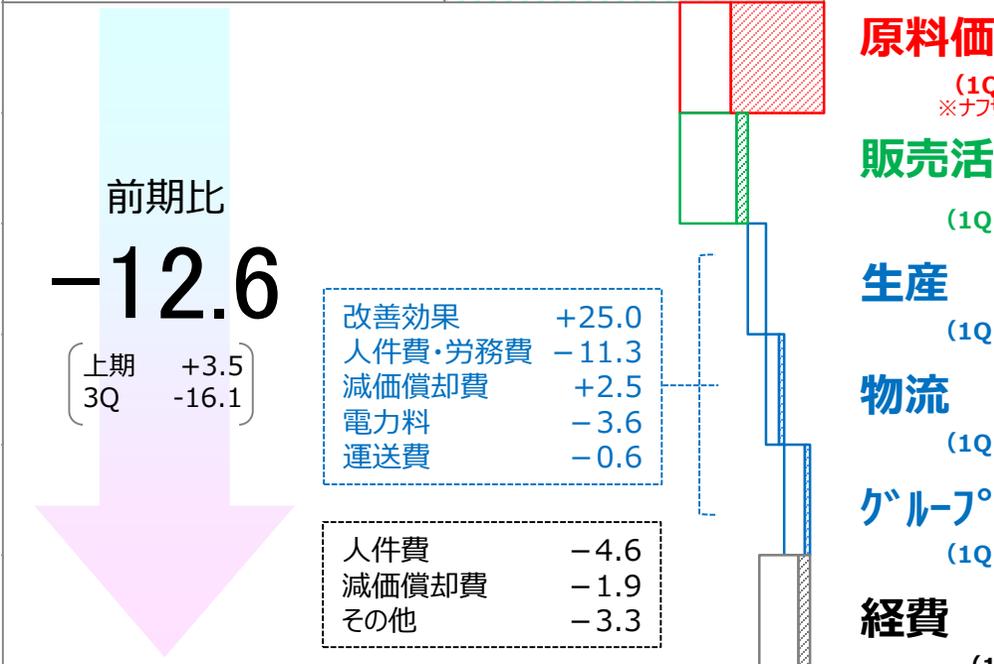
	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	上期 実績	下期 10/29 修正計画	通期 10/29 修正計画
製品売上高	104.4%	104.9%	100.4%	104.6%	104.4%	104.5%
製品枚数	105.6%	106.0%	99.3%	105.8%	104.5%	105.2%
経常利益	112.0%	97.5%	78.1%	104.0%	84.1%	92.9%
経常利益率	9.0%	9.3%	10.7%	9.1%	9.3%	9.2%

経常利益 利益増減 実績 (2022年3月期 第3四半期累計)

単位：億円

2021年3月期	
上期 85.6	下期 108.2

3Q累計 159.0 (3Q 73.4)



原料価格 -28.0
(1Q -2.0, 2Q -7.9, 3Q -18.1)
※ナフサ運動の販売先への売価影響を含む

販売活動 +13.2
(1Q +6.0, 2Q +5.0, 3Q +2.2)

生産 +3.5
(1Q +1.5, 2Q +2.0, 3Q ±0.0)

物流 +3.5
(1Q +1.5, 2Q +1.0, 3Q +1.0)

グループ会社 +5.0
(1Q +1.0, 2Q +3.0, 3Q +1.0)

経費 -9.8
(1Q -3.4, 2Q -4.2, 3Q -2.2)

10/29時点
見直し対比

-0.5
-1.8
-1.0
計 -3.3

- 再生PET原料価格上昇
- 生鮮食品向け汎用製品の反動減
テイクアウト・デリバリー向け製品の需要増
- 電力単価上昇

2022年3月期	10/29時点 見直し対比 -3.3
3Q累計 146.4 (3Q 57.3)	
上期 89.1	下期見直し 90.9

通期見直し 180.0

設備投資・研究開発費 (2022年3月期 第3四半期累計実績)

単位: 百万円	第3四半期累計 実績				通期 計画	
	2021年3月期 実績	2022年3月期			2022年3月期	
	実績	実績	増減	前年比	計画	進捗率
有形固定資産	13,216	20,865	+7,649	157.9%	26,600	78.4%
無形固定資産	233	231	△1	99.4%	500	46.3%
設備投資	13,449	21,096	+7,647	156.9%	27,100	77.8%
減価償却費	10,234	10,186	△48	99.5%	13,760	74.0%
研究開発費	910	894	△16	98.2%	1,335	67.0%

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

	単位: 百万円	投資総額	2022年3月期 計画	3Q累計実績
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)	1,135	1,135	1,135	539
◆ エコAPET原料 ペレット化による品質向上(中部)	793	793	73	67

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

◆ 自動化設備の導入			224	265	
◆ PSP製品能力増強	1,222	1,222	1,222	1,097	
◆ 従来素材製品能力増強	625	625	625	523	
◆ 中部ハブセンター増築	2021年	9月 完成	5,855	3,290	3,354
◆ 中部第一工場建替え	2022年	5月 完成予定 (圧縮記帳後)	8,049	2,198	2,817
			5,820		
◆ 関西工場・関西ハブセンター	2022年	9月 完成予定	25,261	6,718	6,821
◆ ピコハウス5号館	2022年	9月 完成予定	2,305	185	310
◆ 金型			1,852	1,549	
◆ IT投資			635	349	

◇指標の推移

