

2024年3月期 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要 (2024年3月期 実績)

単位:百万円	通期 実績							通期 期初計画		
	2023年3月期		2024年3月期					2024年3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	計画比
トレー	41,199	19.5	41,943	18.9	+744	101.8%	99.3%	43,600	19.7	96.2%
弁当・惣菜	121,191	57.4	125,915	56.7	+4,724	103.9%	100.4%	128,000	57.8	98.4%
小計	162,390	76.9	167,859	75.6	+5,468	103.4%	100.0%	171,600	77.5	97.8%
その他製品	3,669	1.7	3,794	1.7	+124	103.4%		3,900	1.8	97.3%
製品売上高	166,060	78.6	171,653	77.3	+5,593	103.4%		175,500	79.3	97.8%
包装資材	43,114	20.4	48,035	21.6	+4,920	111.4%		43,700	19.7	109.9%
その他商品	2,111	1.0	2,411	1.1	+300	114.2%		2,100	0.9	114.8%
商品売上高	45,225	21.4	50,446	22.7	+5,221	111.5%		45,800	20.7	110.1%
売上高	211,285	100.0	222,100	100.0	+10,814	105.1%		221,300	100.0	100.4%
営業利益	16,703	7.9	16,429	7.4	△274	98.4%		17,350	7.8	94.7%
経常利益	17,328	8.2	16,780	7.6	△548	96.8%		18,000	8.1	93.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	11,529	5.5	11,724	5.3	+195	101.7%		11,808	5.3	99.3%
償却前経常利益	31,509		31,833		+323	101.0%		33,200		95.9%

過去最高

✓ 売上高
14期連続増収

◇販売

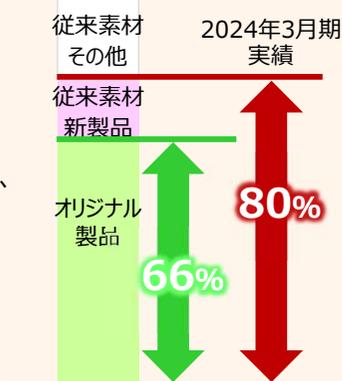
製品>

- ・エコ製品や新低発泡PSP容器、惣菜向けなど付加価値の高い製品の販売が堅調
- ・第二次製品価格改定（2022年4月公表）による増収効果
- ・物価上昇を背景としたスーパーにおける買い上げ点数減少の影響はあるものの、2023年9月に対前年比で増加に転じて以降、数量は回復基調

商品>

- ・価格改定の浸透
- ・当社グループのインフラを活用した効率化提案
- ・アベックスのM&A効果

◇製品売上構成比

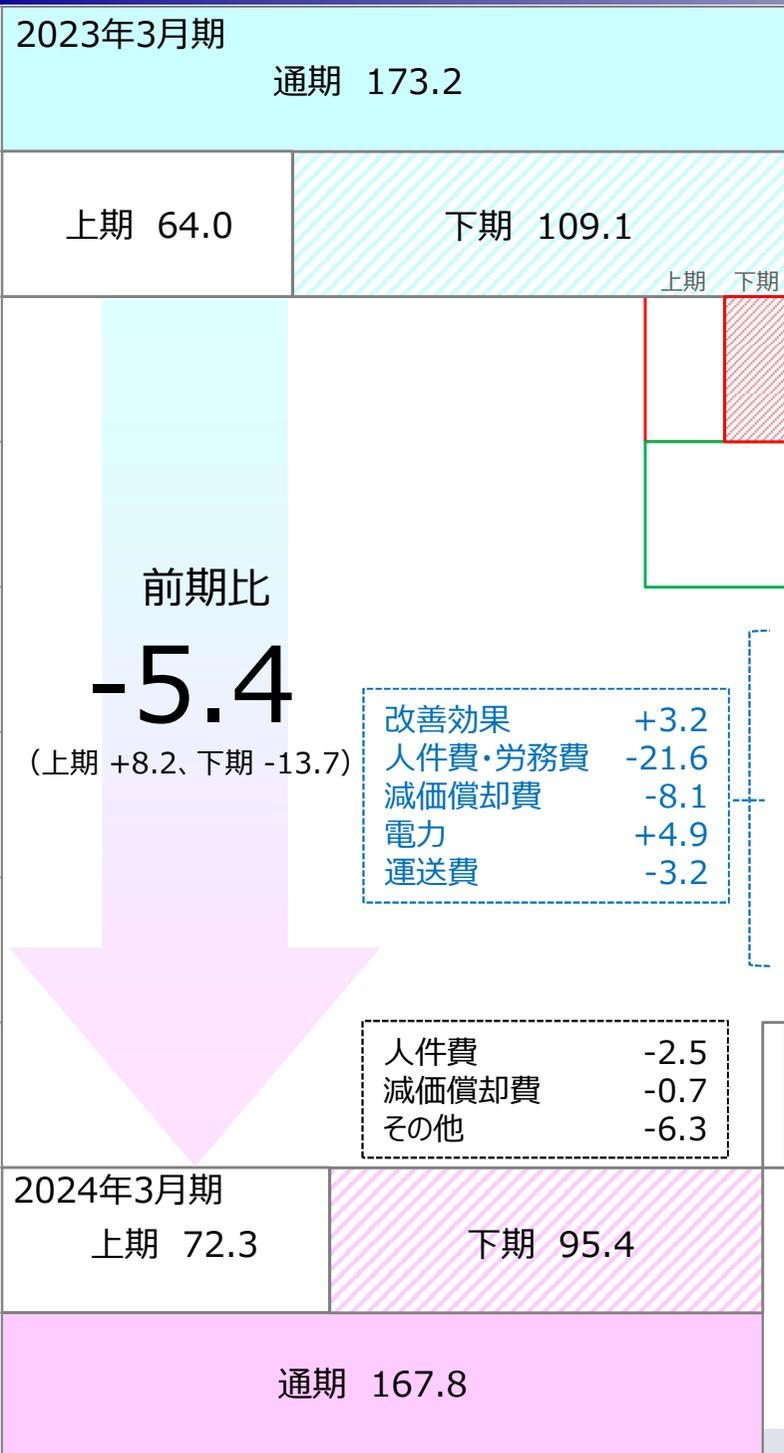


◇実績前期比

	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	通期 実績
製品売上高	108.7%	104.0%	99.4%	102.2%	103.4%
製品枚数	98.4%	99.2%	100.3%	102.6%	100.0%
2020年3月期比	108.8%	108.3%	108.0%	108.0%	108.3%
年平均成長率(CAGR)	2.1%	2.0%	1.9%	2.0%	2.0%
経常利益	109.1%	116.2%	80.2%	110.3%	96.8%
経常利益率	6.1%	7.2%	10.7%	5.6%	7.6%

経常利益 利益増減 実績 (2024年3月期)

単位：億円



原料価格 -31.4

(1Q -9.0、2Q -8.5、3Q -7.3、4Q -6.6)

販売活動 +60.3

※製品販売価格改定の影響含む

(1Q +31.0、2Q +25.3、3Q +1.0、4Q +3.0)

生産 -12.1

(1Q -13.5、2Q -6.0、3Q -1.0、4Q +8.4)

物流 -7.0

(1Q -2.0、2Q -2.0、3Q -2.0、4Q -1.0)

グループ会社 -5.7

(1Q -1.0、2Q -1.0、3Q -3.7、4Q ±0.0)

経費 -9.5

(1Q -2.8、2Q -2.3、3Q -3.4、4Q -1.1)

計画比

上期

下期

通期

-13.9 -13.9

原材料の値上がり

+3.3

-11.0

-7.7

価格改定効果の維持

数量伸長の遅れ

+3.0

+7.4

+10.4

電力価格のピークアウト

電力価格のピークアウト

エコPET原料の値下がり

-2.7

-2.7

数量伸長の遅れ

原材料の値上がり

+1.7

+1.7

人件費

合計 +6.3

-18.5

-12.1

設備投資・研究開発費 (2024年3月期 実績)

単位: 百万円	通期 実績				通期 計画	
	2023年3月期	2024年3月期			2024年3月期	
	実績	実績	増減	前年比	計画	計画比
有形固定資産	30,121	9,098	△21,022	30.2%	12,500	72.8%
無形固定資産	732	493	△239	67.4%	500	98.7%
設備投資	30,853	9,591	△21,261	31.1%	13,000	73.8%
減価償却費	14,180	15,052	+871	106.1%	15,200	99.0%
研究開発費	1,295	1,483	+187	114.5%	1,506	98.5%

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

	単位: 百万円	投資総額	2024年3月期 計画	通期実績
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)		547	547	307
◆ エコAPET原料 生産能力増強(NPR)		455	455	206
◆ エコAPET製品 生産能力増強		240	240	191

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

◆ 自動化設備の導入			294	176
◆ 従来素材製品能力増強		1,777	1,579	1,078

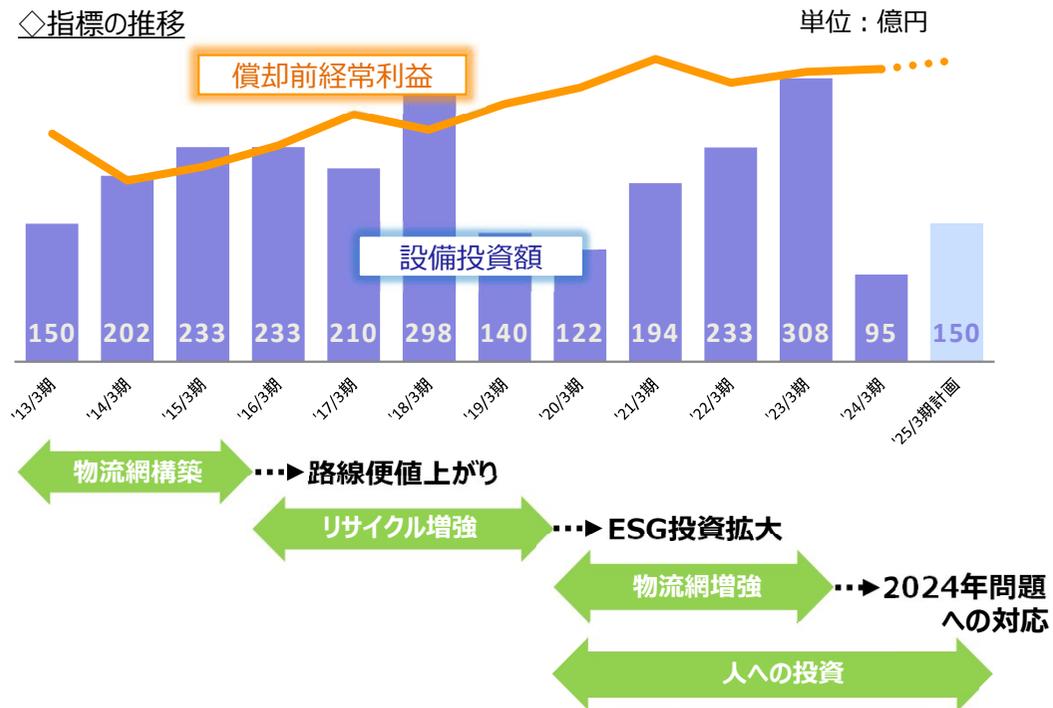
◆ 関西選別センター 2024年 9月 完成予定 944 391 209

◆ グループ会社生産拠点の増強
ダンボール工場増床 2024年 8月 完成予定 3,527 986 1,338

◆ 金型 1,785 1,436

◆ IT投資 720 628

◇指標の推移



貸借対照表 (2024年3月期 実績)

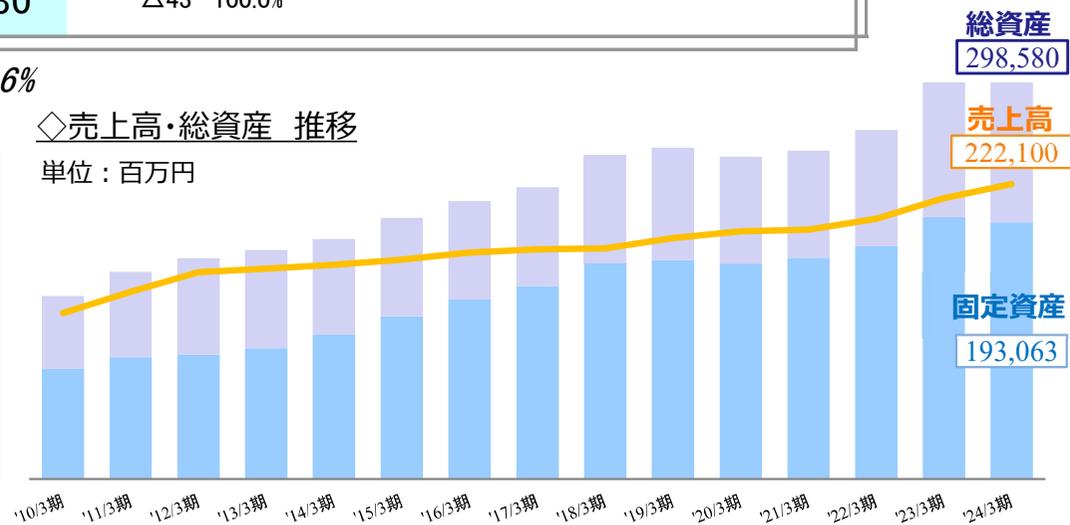
単位: 百万円	前連結会計年度	当連結会計年度				
	2023年3月期 2023/3/31	2024/3/31	増減	前年比	2024年3月期 主な増減内訳	
流動資産	101,413	105,516	+4,103	104.0%	受取手形及び売掛金	+5,311
固定資産	197,210	193,063	△4,146	97.9%	建物及び構築物(純額) 機械装置及び運搬具(純額) のれん等無形固定資産	△5,046 △2,419 +1,829
資産合計	298,623	298,580	△43	100.0%		
流動負債	83,883	86,201	+2,317	102.8%	支払手形及び買掛金	+2,362
固定負債	74,568	66,534	△8,033	89.2%	長期借入金	△8,361
負債合計	158,452	152,735	△5,716	96.4%		
純資産合計	140,171	145,844	+5,673	104.0%	利益剰余金 自己株式	+7,877 △2,951
負債純資産合計	298,623	298,580	△43	100.0%		

自己資本比率 48.6%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
取引先への効率化提案に向けたインフラの活用
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 配当性向の引き上げ、自己株式の取得による株主還元の実現

◇売上高・総資産 推移

単位: 百万円

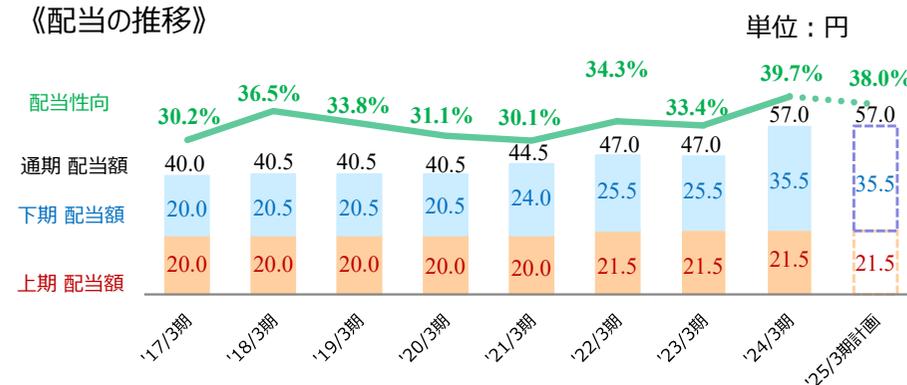


キャッシュ・フロー (2024年3月期 実績)

単位:百万円	通期		
	2023年3月期 実績	実績	2024年3月期 主な内訳
営業活動によるC/F	20,071	29,176	税金等調整前当期純利益 16,984 減価償却費 15,052 売上債権の増減額(△は増加) △ 5,121
投資活動によるC/F	△ 34,306	△ 10,711	有形固定資産の取得 △ 11,352
フリーキャッシュフロー	△ 14,234	18,464	
財務活動によるC/F	16,745	△ 17,013	長期借入れによる収入 6,000 長期借入金の返済 △ 14,895 自己株式の取得による支出 △ 3,050 リース債務の返済 △ 1,188 配当金の支払額 △ 3,846
現金及び現金同等物の増減額	2,510	1,451	
現金及び現金同等物の期末残高	22,255	23,707	

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による安定的な利益確保
- 投資CF 収益基盤構築に向けた戦略投資を実施
製品・サービスの拡充、物流インフラの活用に向けたM&A
- 財務CF 配当性向の引き上げ、自己株式の取得による株主還元の充実
※2024年2月 自己株式の取得を実施

《配当の推移》



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2017年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。

2025年3月期
計画

決算計画概要 (2025年3月期 計画)

	通期 実績		通期 計画				上期 計画				
	2024年3月期		2025年3月期				2025年3月期				
	実績	構成比	計画	構成比	増減	前年比	計画	構成比	増減	前年比	
単位:百万円											
トレー	41,943	18.9	44,455	18.8	+2,511	106.0%	21,673	18.7	+1,032	105.0%	
弁当・惣菜	125,915	56.7	131,524	55.7	+5,608	104.5%	65,153	56.2	+2,292	103.6%	
小計	167,859	75.6	175,979	74.6	+8,119	104.8%	86,826	74.9	+3,324	104.0%	
その他製品	3,794	1.7	3,831	1.6	+36	101.0%	1,884	1.6	△96	95.1%	
製品売上高	171,653	77.3	179,810	76.2	+8,156	104.8%	88,710	76.5	+3,227	103.8%	
包装資材	48,035	21.6	53,750	22.8	+5,714	111.9%	26,084	22.5	+4,069	118.5%	
その他商品	2,411	1.1	2,440	1.0	+28	101.2%	1,206	1.0	△23	98.0%	
商品売上高	50,446	22.7	56,190	23.8	+5,743	111.4%	27,290	23.5	+4,045	117.4%	
売上高	222,100	100.0	236,000	100.0	+13,899	106.3%	116,000	100.0	+7,273	106.7%	
営業利益	16,429	7.4	17,800	7.5	+1,370	108.3%	6,400	5.5	△581	91.7%	
経常利益	16,780	7.6	18,000	7.6	+1,219	107.3%	6,500	5.6	△735	89.8%	
親会社株主に帰属する当期純利益	11,724	5.3	12,122	5.1	+397	103.4%	4,361	3.8	△761	85.1%	
償却前経常利益	31,833		32,800		+966	103.0%	13,950		△866	94.2%	

■ 販売

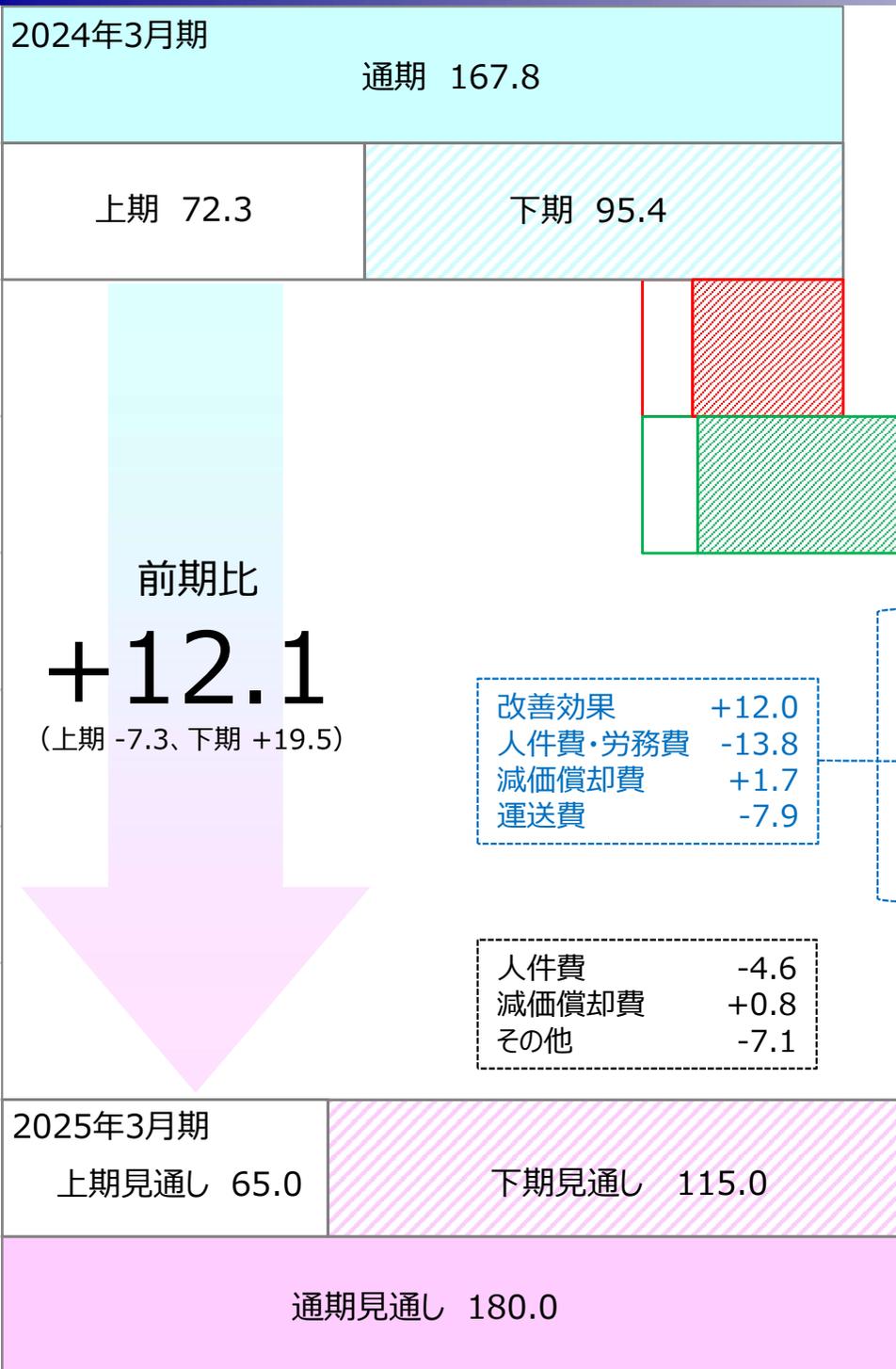
- 製品>**
- ・エコ製品、軽量化製品の販売拡大
 - ・製品価格改定による増収を見込む
 - ・冷食市場や病院介護食市場などへの高機能製品提案
出荷枚数：前年比102.5%の伸長
- 商品>**
- ・当社グループのインフラを活用した効率化提案
 - ・アペックスのM&A効果

■ 計画前年比

	上期 計画	下期 計画	通期 計画
製品売上高	103.8%	105.7%	104.8%
製品枚数	105.0%	100.0%	102.5%
経常利益	89.8%	120.5%	107.3%
経常利益率	5.6%	9.6%	7.6%

経常利益 利益増減 見通し (2025年3月期)

単位：億円



原料価格 **-40.0**

(上期 -10.0、下期 -30.0)

販売活動 **+71.0**

※製品販売価格改定の影響含む

(上期 +11.0、下期 +60.0)

生産 **-2.0**

(上期 +3.0、下期 -5.0)

物流 **-10.0**

(上期 -6.0、下期 -4.0)

グループ会社 **+4.0**

(上期 +3.0、下期 +1.0)

経費 **-10.9**

(上期 -8.3、下期 -2.5)

製品価格改定を実施

- ・電力料金の高止まり
- ・川上メーカーのユーティリティコスト転嫁を含む原料価格の値上がり
- ・労務費の上昇や2024年問題を背景とした物流費の増加

設備投資・研究開発費 計画 (2025年3月期 計画)

	通期 実績	通期 計画			上期 計画		
	2024年3月期 実績	2025年3月期			2025年3月期		
単位:百万円	実績	計画	増減	前年比	計画	増減	前年比
有形固定資産	9,098	14,500	+5,401	159.4%	7,400	+4,094	223.9%
無形固定資産	493	500	+6	101.3%	100	△74	57.3%
設備投資	9,591	15,000	+5,408	156.4%	7,500	+4,020	215.5%
減価償却費	15,052	14,800	△252	98.3%	7,450	△130	98.3%
研究開発費	1,483	1,610	+127	108.5%	803	+163	125.4%

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

	単位:百万円	投資総額	2025年3月期 計画
◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)		780	780
◆ エコAPET原料 生産能力増強(NPR)		899	899
◆ エコAPET製品 生産能力増強		973	973

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

◆ 自動化設備の導入			429	890
◆ 従来素材製品能力増強				
◆ 関西選別センター	2024年	9月 完成予定	944	753
◆ グループ会社生産拠点の増強 ダンボール工場増床	2024年	8月 完成予定	3,527	1,473
◆ 金型				1,872
◆ IT投資				525

◇指標の推移

