

2025年3月期 第1四半期 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要

(2025年3月期 第1四半期実績)

単位: 百万円	第1四半期 実績							上期 計画			通期 期初計画		
	2024年3月期		2025年3月期					2025年3月期			2025年3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	進捗率	計画	構成比	進捗率
トレー	10,402	19.5	10,149	18.4	△252	97.6%	99.1%	21,673	18.7	46.8%	44,455	18.8	22.8%
弁当・惣菜	30,594	57.5	30,890	56.0	+296	101.0%	103.1%	65,153	56.2	47.4%	131,524	55.7	23.5%
小計	40,997	77.0	41,040	74.4	+43	100.1%	101.8%	86,826	74.9	47.3%	175,979	74.6	23.3%
その他製品	970	1.8	839	1.5	△131	86.5%		1,884	1.6	44.6%	3,831	1.6	21.9%
製品売上高	41,968	78.8	41,880	76.0	△87	99.8%		88,710	76.5	47.2%	179,810	76.2	23.3%
包装資材	10,697	20.1	12,788	23.2	+2,090	119.5%		26,084	22.5	49.0%	53,750	22.8	23.8%
その他商品	567	1.1	463	0.8	△104	81.6%		1,206	1.0	38.4%	2,440	1.0	19.0%
商品売上高	11,265	21.2	13,251	24.0	+1,986	117.6%		27,290	23.5	48.6%	56,190	23.8	23.6%
売上高	53,233	100.0	55,131	100.0	+1,898	103.6%		116,000	100.0	47.5%	236,000	100.0	23.4%
営業利益	2,980	5.6	2,190	4.0	△790	73.5%		6,400	5.5	34.2%	17,800	7.5	12.3%
経常利益	3,241	6.1	2,244	4.1	△996	69.2%		6,500	5.6	34.5%	18,000	7.6	12.5%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	2,244	4.2	1,452	2.6	△792	64.7%		4,361	3.8	33.3%	12,122	5.1	12.0%
償却前経常利益	7,037		5,961		△1,076	84.7%		13,950		42.7%	32,800		18.2%

過去最高

◇販売

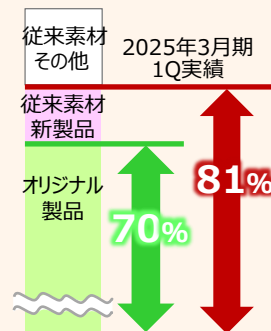
製品>

- ・エコ製品や低発泡容器など付加価値の高い製品の販売が堅調
- ・販売数量 前年同期比101.8%
6月の営業日△2日を調整すると実質的には約103%
7月は104%程度で推移
- ・製品価格改定の交渉に注力

商品>

- ・当社グループのインフラを活用した効率化提案
- ・アベックスのM&A効果

◇製品売上構成比 推移



◇前年比

	1Q 実績	2Q 見通し	上期 計画	下期 計画	通期 計画
製品売上高	99.8%	107.6%	103.8%	105.7%	104.8%
製品枚数	101.8%	105.0%	105.0%	100.0%	102.5%
経常利益	69.2%	106.6%	89.8%	120.5%	107.3%

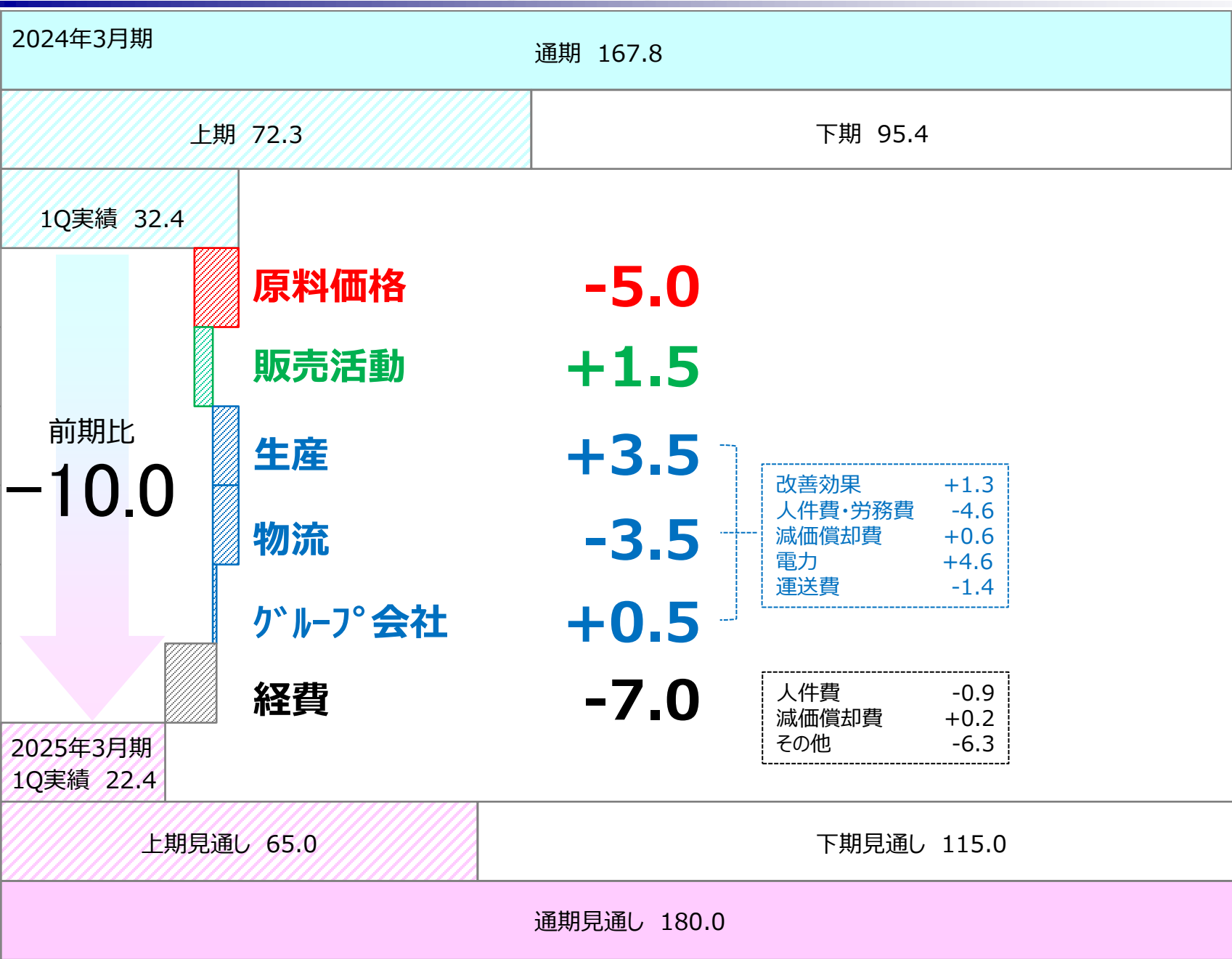
◇経常利益率

	4.1%	7.0%	5.6%	9.6%	7.6%
経常利益率					

経常利益 利益増減 実績

(2025年3月期 第1四半期)

単位：億円



改善効果	+1.3
人件費・労務費	-4.6
減価償却費	+0.6
電力	+4.6
運送費	-1.4

人件費	-0.9
減価償却費	+0.2
その他	-6.3

経常利益 利益増減 見通し (2025年3月期)

第1四半期時点

単位：億円

2024年3月期	
通期 167.8	
上期 72.3	下期 95.4
前期比 +12.1 (上期 -7.3、下期 +19.5)	
2025年3月期	
上期見通し 65.0	下期見通し 115.0
通期見通し 180.0	

原料価格 **-40.0**

(上期 -10.0、下期 -30.0)

販売活動 **+71.0**

※製品販売価格改定の影響含む

(上期 +11.0、下期 +60.0)

生産 **-2.0**

(上期 +3.0、下期 -5.0)

物流 **-10.0**

(上期 -6.0、下期 -4.0)

グループ会社 **+4.0**

(上期 +3.0、下期 +1.0)

経費 **-10.9**

(上期 -8.3、下期 -2.5)

製品価格改定の背景

- ・電力料金の高止まり
- ・川上メーカーのユーティリティコスト転嫁を含む原料価格の値上がり
- ・労務費の上昇や2024年問題を背景とした物流費の増加

改善効果	+9.6
人件費・労務費	-13.7
減価償却費	+1.2
電力	+1.3
運送費	-6.3

人件費	-3.9
減価償却費	+0.8
その他	-7.7

単位: 百万円	第1四半期 実績				上期 計画		通期 計画	
	2024年3月期	2025年3月期			2025年3月期		2025年3月期	
	実績	実績	増減	前年比	計画	進捗率	計画	進捗率
有形固定資産	1,965	3,139	+1,173	159.7%	7,400	42.4%	14,500	21.7%
無形固定資産	68	98	+30	143.9%	100	98.9%	500	19.8%
設備投資	2,034	3,238	+1,203	159.2%	7,500	43.2%	15,000	21.6%
減価償却費	3,795	3,716	△79	97.9%	7,450	49.9%	14,800	25.1%
研究開発費	282	339	+57	120.3%	803	42.3%	1,610	21.1%

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

◆ エコAPET原料 生産性向上(関東・中部)	780	780	27
◆ エコAPET原料 生産能力増強(NPR)	899	899	15
◆ エコAPET製品 生産能力増強	973	973	278

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

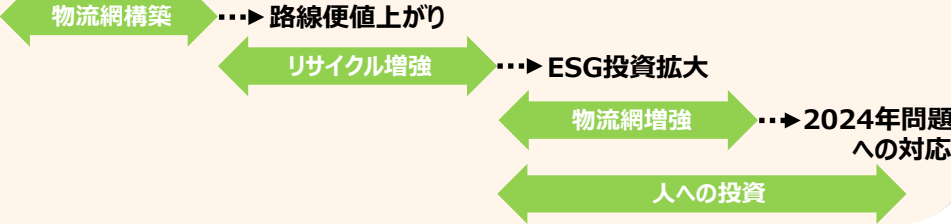
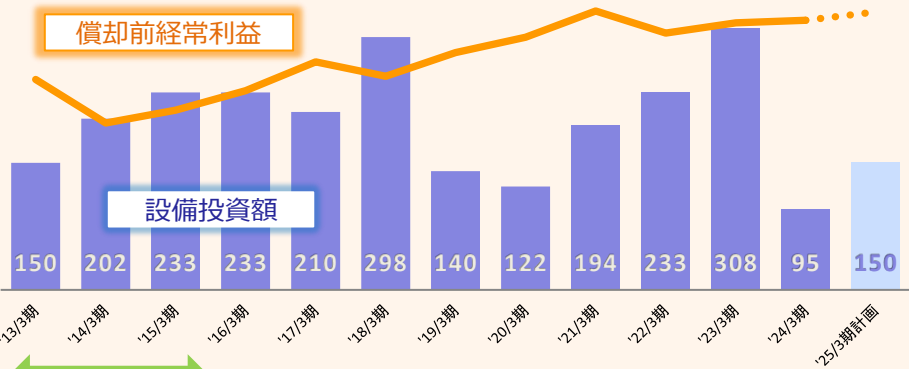
◆ 自動化設備の導入		429	0
◆ 従来素材製品能力増強		890	386

◆ 関西選別センター	2024年	9月 完成予定	944	753	198
------------	-------	---------	-----	-----	-----

◆ グループ会社生産拠点の増強 ダンボール工場増床	2024年	8月 完成予定	3,527	1,473	1,194
------------------------------	-------	---------	-------	-------	-------

◆ 金型				1,872	365
◆ IT投資				525	106

◇指標の推移



貸借対照表

(2025年3月期 第1四半期実績)

単位: 百万円	前連結会計年度	第1四半期			
	2024年3月期 2024/3/31	2025年3月期			
		2024/6/30	増減	前期末比	主な増減内訳
流動資産	105,516	102,100	△3,416	96.8%	現金及び預金 △2,378 受取手形及び売掛金 △736
固定資産	193,063	193,267	+203	100.1%	
資産合計	298,580	295,368	△3,212	98.9%	
流動負債	86,201	86,665	+464	100.5%	
固定負債	66,534	63,863	△2,670	96.0%	長期借入金 △2,697
負債合計	152,735	150,529	△2,206	98.6%	
純資産合計	145,844	144,839	△1,005	99.3%	利益剰余金 △1,388
負債純資産合計	298,580	295,368	△3,212	98.9%	

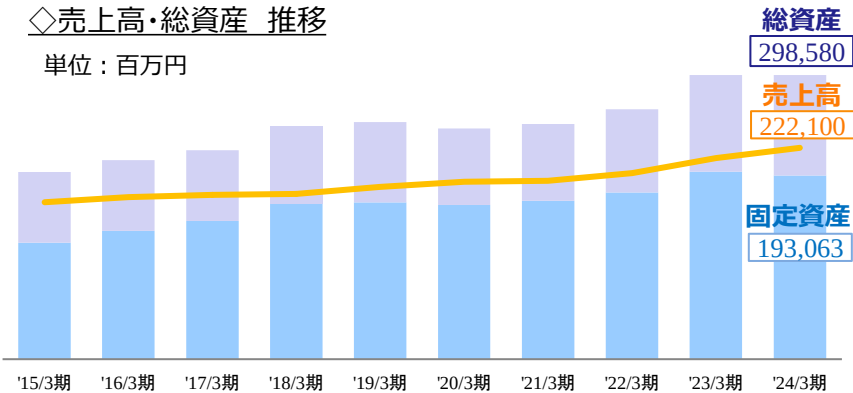
自己資本比率

48.8%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
取引先への効率化提案に向けたインフラの活用
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 低利での資金調達に向けたA格の維持
株主還元の充実強化

◇売上高・総資産 推移

単位: 百万円

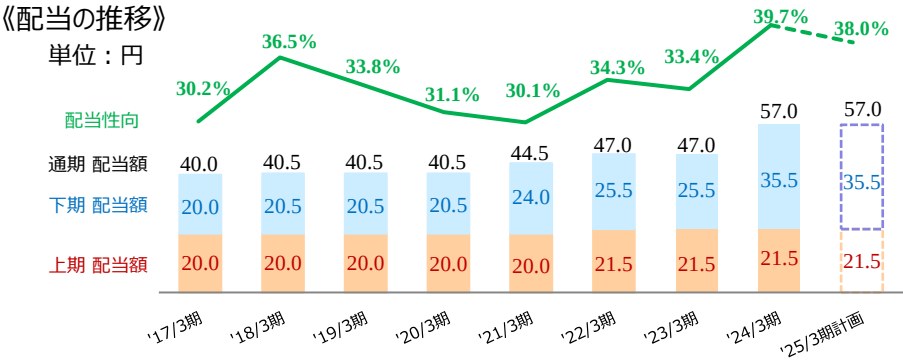


単位: 百万円	第1四半期	
	2024年3月期 実績	2025年3月期 主な内訳
営業活動によるC/F	8,394 ※	5,923 税金等調整前四半期純利益 2,235 減価償却費 3,716 仕入債務の増減 2,090 法人税等の支払額 △ 2,557 ※2024年3月期実績に還付消費税 2,192百万円を含む
投資活動によるC/F	△ 5,056	△ 2,480 有形固定資産の取得 △ 2,150
フリーキャッシュフロー	3,338	3,443
財務活動によるC/F	△ 5,202	△ 6,215 長期借入金の返済 △ 3,115 配当金の支払 △ 2,821
現金及び現金同等物の増減額	△ 1,863	△ 2,772
現金及び現金同等物の期末残高	20,392	21,328

■ 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保

■ 投資CF 収益基盤整備に向けた戦略投資
製品・サービスの拡充、物流インフラの活用に向けたM&A

■ 財務CF 株主還元の充実強化
2024年1月 配当性向の引き上げ 30% → 40%
2024年2月 自己株式の取得を実施 30億円



(注) 当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2017年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。