

2025年3月期 第2四半期 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

決算概要

(2025年3月期 第2四半期累計実績)

単位: 百万円	上期 実績							上期 計画			通期 期初計画		
	2024年3月期		2025年3月期					2025年3月期			2025年3月期		
	実績	構成比	実績	構成比	増減	前年比	数量	計画	構成比	計画比	計画	構成比	進捗率
トレー	20,640	19.0	21,072	18.3	+431	102.1%	100.5%	21,673	18.7	97.2%	44,455	18.8	47.4%
弁当・惣菜	62,860	57.8	64,967	56.5	+2,106	103.4%	103.3%	65,153	56.2	99.7%	131,524	55.7	49.4%
小計	83,501	76.8	86,040	74.9	+2,538	103.0%	102.4%	86,826	74.9	99.1%	175,979	74.6	48.9%
その他製品	1,980	1.8	1,591	1.4	△389	80.3%		1,884	1.6	84.5%	3,831	1.6	41.5%
製品売上高	85,482	78.6	87,631	76.3	+2,149	102.5%		88,710	76.5	98.8%	179,810	76.2	48.7%
包装資材	22,014	20.2	26,235	22.8	+4,221	119.2%		26,084	22.5	100.6%	53,750	22.8	48.8%
その他商品	1,229	1.1	1,025	0.9	△204	83.4%		1,206	1.0	85.0%	2,440	1.0	42.0%
商品売上高	23,244	21.4	27,261	23.7	+4,017	117.3%		27,290	23.5	99.9%	56,190	23.8	48.5%
売上高	108,726	100.0	114,892	100.0	+6,166	105.7%		116,000	100.0	99.0%	236,000	100.0	48.7%
営業利益	6,981	6.4	6,472	5.6	△509	92.7%		6,400	5.5	101.1%	17,800	7.5	36.4%
経常利益	7,235	6.7	6,520	5.7	△715	90.1%		6,500	5.6	100.3%	18,000	7.6	36.2%
親会社株主に帰属 する中間純利益	5,122	4.7	4,337	3.8	△784	84.7%		4,361	3.8	99.5%	12,122	5.1	35.8%
償却前経常利益	14,816		13,967		△848	94.3%		13,950		100.1%	32,800		42.6%



過去最高
10期連続増収

◇販売

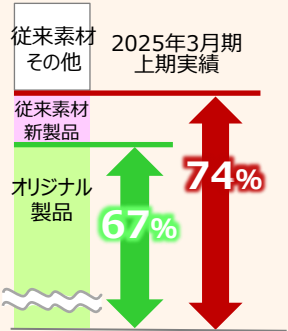
製品>

- ・エコ製品や低発泡容器など付加価値の高い製品の販売が堅調
- ・販売数量 前年同期比 102.4%、うち2Q 103.0%と順調に推移
- ・製品価格改定効果が一部反映

商品>

- ・当社グループのインフラを活用した効率化提案
- ・アベックスのM&A効果

◇製品売上構成比（枚数ベース）



◇前年比

	1Q 実績	2Q 実績	上期 実績	下期 計画	通期 計画
製品売上高	99.8%	105.1%	102.5%	105.7%	104.8%
商品売上高	117.6%	117.0%	117.3%	106.2%	111.4%
経常利益	69.2%	107.1%	90.1%	120.5%	107.3%
製品枚数	101.8%	103.0%	102.4%	100.0%	102.5%

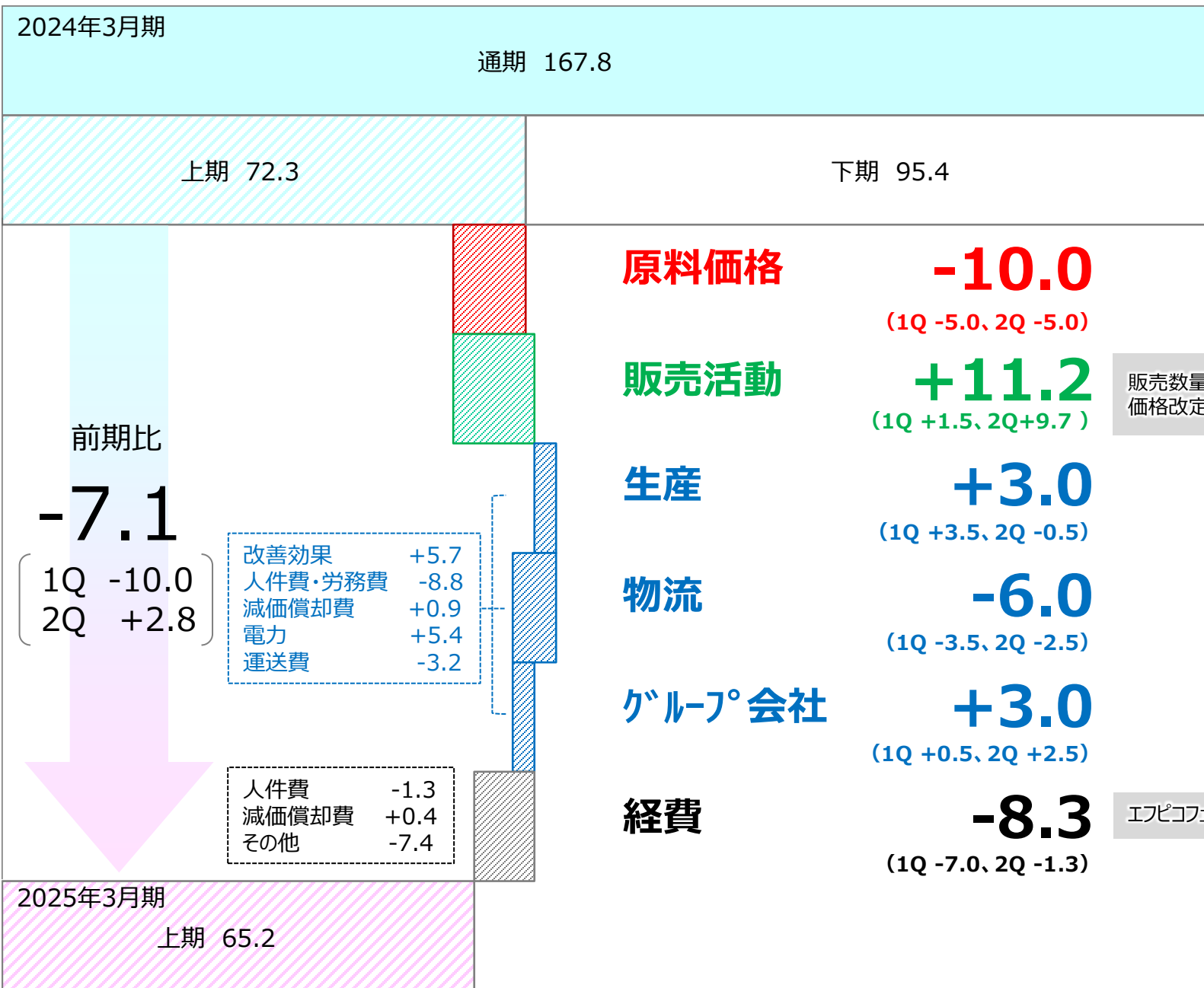
◇経常利益率

経常利益率	4.1%	7.2%	5.7%	9.6%	7.6%
-------	------	------	------	------	------

経常利益 利益増減 実績

(2025年3月期 第2四半期累計)

単位：億円



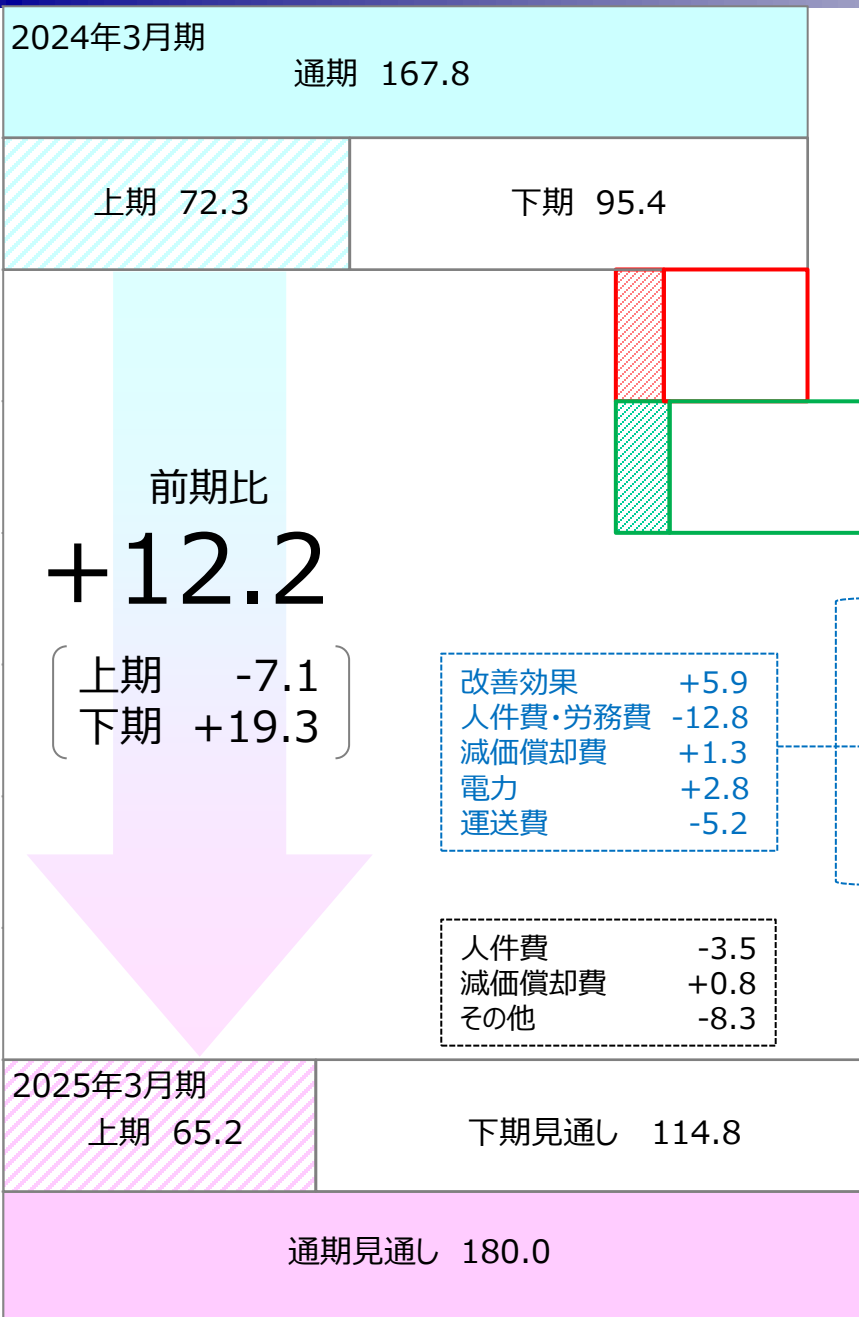
販売数量の回復
価格改定効果の一部反映

エピコフェアの開催時期変更

経常利益 利益増減 見通し (2025年3月期計画)

第2四半期時点

単位：億円



原料価格

-40.0

川上メーカーによるユーティリティコスト転嫁

(上期 -10.0、下期 -30.0)

販売活動

+71.2

価格改定が反映

※製品販売価格改定の影響含む

(上期 +11.2、下期 +60.0)

生産

-2.0

(上期 +3.0、下期 -5.0)

物流

-10.0

(上期 -6.0、下期 -4.0)

グループ会社

+4.0

(上期 +3.0、下期 +1.0)

経費

-11.0

(上期 -8.3、下期 -2.7)

設備投資・研究開発費

(2025年3月期 第2四半期累計実績)

単位: 百万円	上期 実績				上期 計画		通期 計画	
	2024年3月期 実績	2025年3月期			2025年3月期		2025年3月期	
		実績	増減	前年比	計画	計画比	計画	進捗率
有形固定資産	3,305	8,384	+5,079	253.7%	7,400	113.3%	14,500	57.8%
無形固定資産	174	193	+19	111.0%	100	193.6%	500	38.7%
設備投資	3,479	8,578	+5,098	246.5%	7,500	114.4%	15,000	57.2%
減価償却費	7,580	7,447	△133	98.2%	7,450	100.0%	14,800	50.3%
研究開発費	640	762	+122	119.1%	803	95.0%	1,610	47.4%

【主な設備投資】

オリジナル製品への投資：エコAPET製品の生産能力・品質向上

- ◆ エコAPET原料 生産性向上 (関東・中部)
- ◆ エコAPET原料 生産能力増強 (NPR)
- ◆ エコAPET製品 生産能力増強

販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備

- ◆ 自動化設備の導入
- ◆ 従来素材製品能力増強

◆ 関西選別センター

2024年 10月 稼働

◆ グループ会社生産拠点の増強

ダンボール工場増床

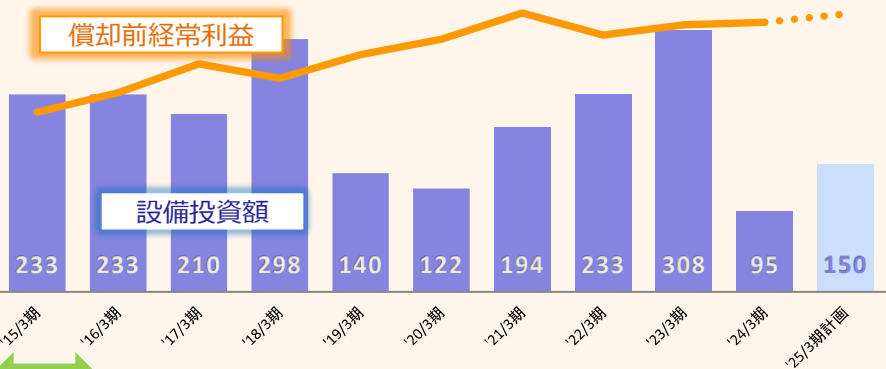
- ◆ 金型
- ◆ IT投資
- ◆ 選別能力増強 透明トレ選別装置

単位: 百万円 投資総額 2025年3月期
計画

上期実績

◇指標の推移

単位: 億円



物流網構築 → 路線便値上がり

リサイクル増強

ESG投資拡大

物流網増強

2024年問題
への対応

人への投資

貸借対照表

(2025年3月期 第2四半期累計実績)

単位: 百万円	前連結会計年度	上期				主な増減内訳
	2024年3月期 2024/3/31	2024/9/30	増減	前年比	2025年3月期	
流動資産	105,516	96,322	△9,194	91.3%	現金及び預金 受取手形及び売掛金	△5,437 △4,115
固定資産	193,063	194,363	+1,299	100.7%	建物及び建築物	+683
資産合計	298,580	290,686	△7,894	97.4%		
流動負債	86,201	80,600	△5,600	93.5%	支払手形及び買掛金 短期借入金	△1,582 △1,545
固定負債	66,534	62,419	△4,114	93.8%	長期借入金	△4,266
負債合計	152,735	143,020	△9,715	93.6%		
純資産合計	145,844	147,666	+1,821	101.2%	利益剰余金	+1,497
負債純資産合計	298,580	290,686	△7,894	97.4%		

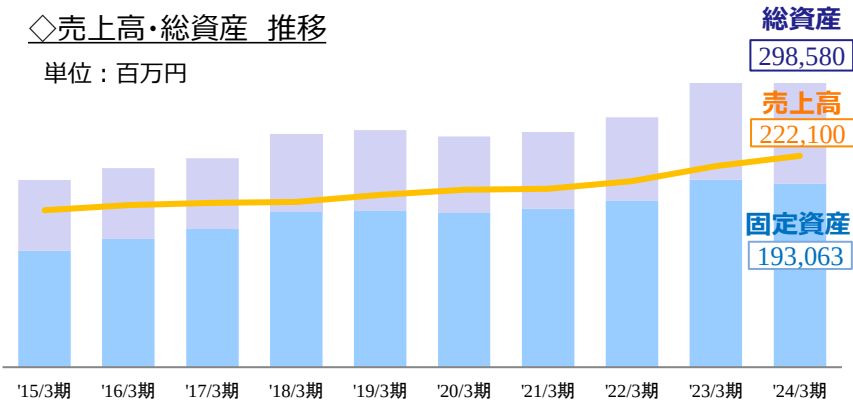
自己資本比率

50.6%

- 資産 オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
取引先への効率化提案に向けたインフラの活用
- 負債 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産 低利での資金調達に向けたA格の維持
株主還元の充実強化

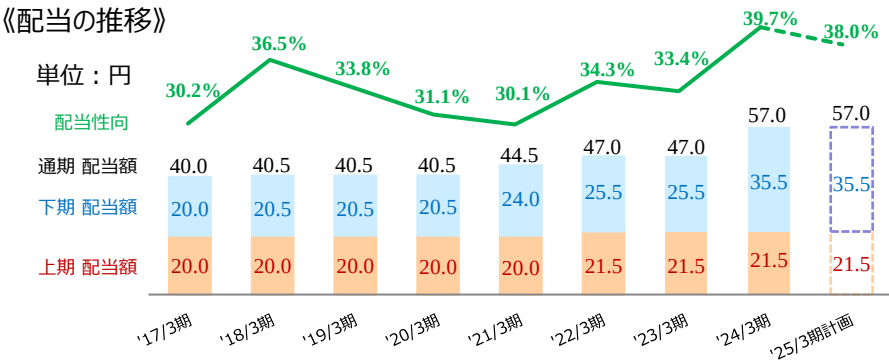
◇売上高・総資産 推移

単位: 百万円



単位: 百万円	上期		
	2024年3月期 実績	実績	2025年3月期 主な内訳
営業活動によるC/F	14,021	11,637	税金等調整前中間純利益 6,472 減価償却費 7,447 法人税等の支払額 △ 2,473
投資活動によるC/F	△ 6,912	△ 8,205	有形固定資産の取得 △ 7,767
フリーキャッシュフロー	7,109	3,431	
財務活動によるC/F	△ 7,162	△ 9,262	長期借入金の純増減 △ 5,811 配当金の支払 △ 2,867
現金及び現金同等物の増減額	△ 52	△ 5,830	
現金及び現金同等物の期末残高	22,202	18,269	

- 営業CF オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF 収益基盤整備に向けた戦略投資
製品・サービスの拡充、物流インフラの活用に向けたM&A
- 財務CF 株主還元の充実強化
2024年1月 配当性向の引き上げ 30% → 40%
2024年2月 自己株式の取得を実施 30億円



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2017年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。