

# 2025年3月期 第3四半期 決算概要

掲載する情報につきまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

# 決算概要 (2025年3月期 第3四半期累計実績)



過去最高

✓ 3Q累計売上高:15期連続増収

✓ 3Q売上高:7期連続増収  
3Q各段階損益:2期ぶりに増益

	第3四半期累計 実績					第3四半期 実績				
	2024年3月期	2025年3月期				2024年3月期	2025年3月期			
	実績	実績	増減	前年比	数量	実績	実績	増減	前年比	数量
(百万円)										
1 トレー	32,158	33,724	1,566	104.9%	100.5%	11,517	12,652	1,134	109.9%	100.3%
2 弁当・惣菜	97,558	102,573	5,014	105.1%	102.7%	34,697	37,605	2,907	108.4%	101.5%
3 小計	129,716	136,298	6,581	105.1%	101.9%	46,215	50,257	4,042	108.7%	101.1%
4 その他製品	2,905	2,548	▲357	87.7%		924	957	32	103.5%	
5 <b>製品売上高</b>	<b>132,622</b>	<b>138,846</b>	6,224	104.7%		<b>47,140</b>	<b>51,215</b>	4,075	108.6%	
6 包装資材	36,227	41,175	4,948	113.7%		14,213	14,939	726	105.1%	
7 その他商品	1,910	1,584	▲326	82.9%		680	558	▲121	82.1%	
8 <b>商品売上高</b>	<b>38,137</b>	<b>42,759</b>	4,622	112.1%		<b>14,893</b>	<b>15,498</b>	605	104.1%	
9 <b>売上高</b>	<b>170,760</b>	<b>181,606</b>	10,846	106.4%		<b>62,033</b>	<b>66,713</b>	4,680	107.5%	
10 <b>営業利益</b>	<b>13,524</b>	<b>14,912</b>	1,387	110.3%		<b>6,542</b>	<b>8,439</b>	1,897	129.0%	
11 <b>経常利益</b>	<b>13,881</b>	<b>14,990</b>	1,108	108.0%		<b>6,645</b>	<b>8,469</b>	1,824	127.4%	
12 <b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>9,654</b>	<b>10,099</b>	445	104.6%		<b>4,531</b>	<b>5,761</b>	1,229	127.1%	
13 <b>償却前経常利益</b>	<b>25,221</b>	<b>26,108</b>	886	103.5%		<b>10,405</b>	<b>12,140</b>	1,735	116.7%	

## 特記事項

### <製品>

- ・エコ製品や低発泡容器など付加価値の高い製品の販売が堅調
- ・製品枚数 前年同期比101.9%、うち3Q 101.1%
- ・ユーザーの販売数量が前年を下回る中で順調に推移
- ・製品価格改定効果の反映

### <商品>

- ・当社グループのインフラを活用した効率化提案
- ・アベックスのM&A効果

## 前年比 (実績)

(%)	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	通期計画
製品売上高	99.8	105.1	102.5	108.6	104.7	104.8
商品売上高	117.6	117.0	117.3	104.1	112.1	111.4
経常利益	69.2	107.1	90.1	127.4	108.0	107.3
製品枚数	101.8	103.0	102.4	101.1	101.9	102.5

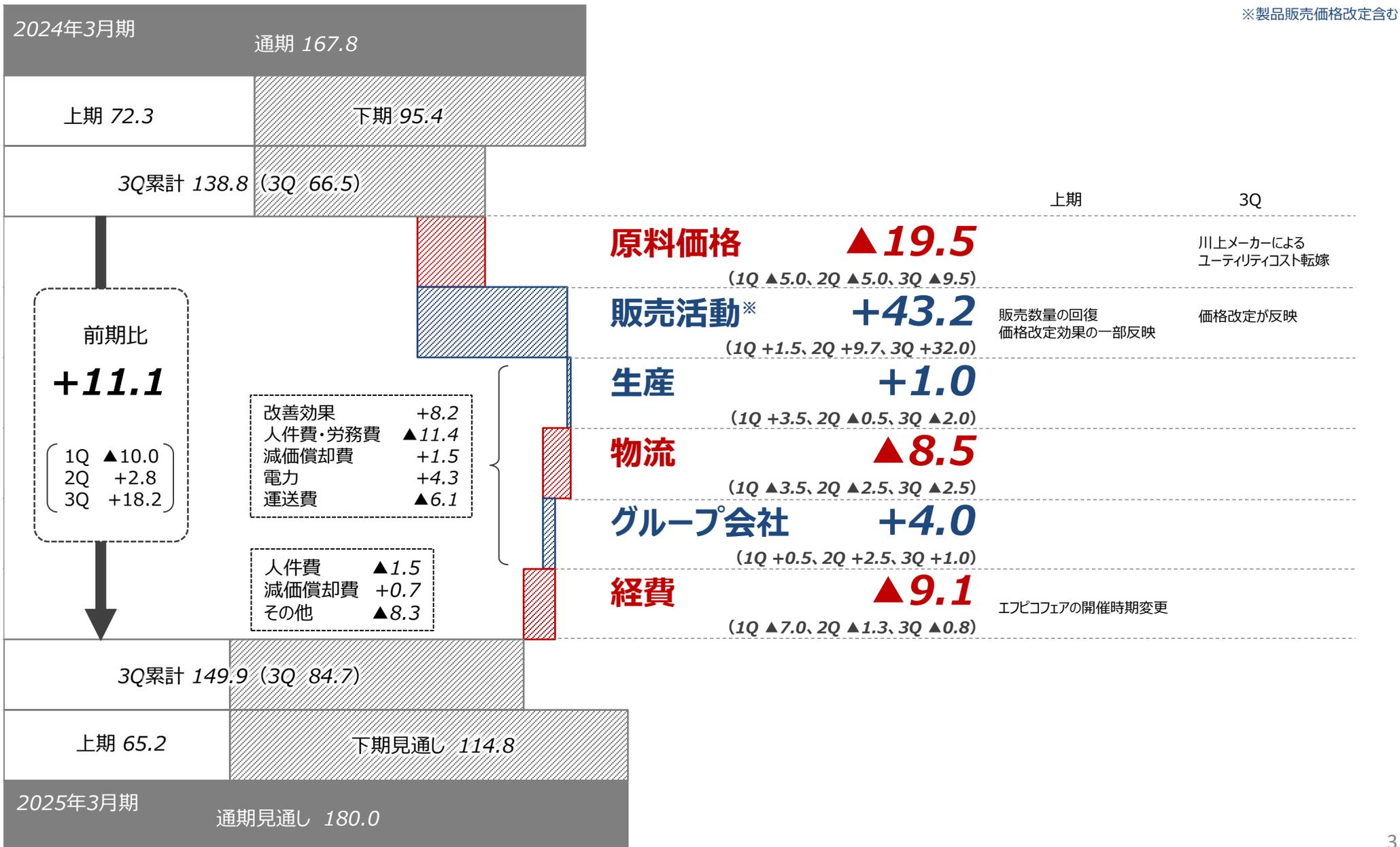
## 利益率 (実績)

(%)	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	通期計画
営業利益率	4.0	7.2	5.6	12.7	8.2	7.5
経常利益率	4.1	7.2	5.7	12.7	8.3	7.6
純利益率	2.6	4.8	3.8	8.6	5.6	5.1

# 経常利益 利益増減実績 (2025年3月期 第3四半期累計)

単位：億円

※製品販売価格改定含む

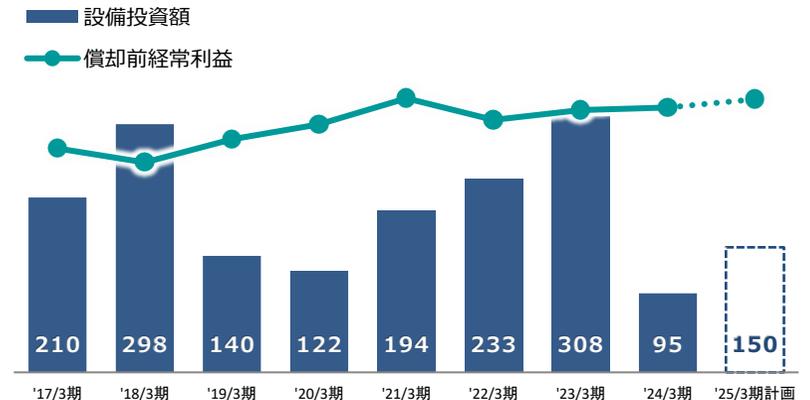


# 設備投資・研究開発費 (2025年3月期 第3四半期累計実績)

(百万円)	第3四半期累計 実績				通期計画	
	2024年3月期	2025年3月期			2025年3月期	
	実績	実績	増減	前年比	計画	進捗率
有形固定資産	6,575	11,002	4,426	167.3%	14,500	75.9%
無形固定資産	252	254	1	100.6%	500	50.8%
<b>設備投資</b>	<b>6,828</b>	<b>11,256</b>	4,427	164.8%	<b>15,000</b>	75.0%
<b>減価償却費</b>	<b>11,340</b>	<b>11,118</b>	▲222	98.0%	<b>14,800</b>	75.1%
<b>研究開発費</b>	<b>1,034</b>	<b>1,189</b>	155	115.0%	<b>1,610</b>	73.9%

【主な設備投資】	稼働時期	投資総額	3Q累計実績	通期計画
■ オリジナル製品への投資 : ECOAPET製品の生産能力・品質向上				
ECOAPET原料 生産性向上 (関東・中部)		780	131	780
ECOAPET原料 生産能力増強 (NPR)		899	69	899
ECOAPET製品 生産能力増強		973	950	973
■ 販売量拡大への投資 : 安定供給・効率改善・働く環境整備				
自動化設備の導入			213	429
従来素材製品能力増強			771	890
■ 関西選別センター	2024年10月	944	691	753
■ グループ会社 ダンボール工場増床	2024年8月	3,527	1,429	1,473
■ 金型			1,319	1,872
■ IT投資			267	525
■ 選別能力増強 透明トレイ選別装置		225	55	150

指標の推移 (億円)



# 貸借対照表 (2025年3月期 第3四半期累計実績)

(百万円)	前連結会計年度	第3四半期累計 実績			
	2024年3月期 2024/3/31	2024/12/31	増減	前年比	2025年3月期 主な増減内訳
流動資産	105,516	109,552	4,036	103.8%	現金及び預金 ▲7,966 受取手形及び売掛金 10,740
固定資産	193,063	193,377	314	100.2%	
<b>資産 合計</b>	<b>298,580</b>	<b>302,930</b>	4,350	101.5%	
流動負債	86,201	93,125	6,924	108.0%	支払手形及び買掛金 6,024
固定負債	66,534	57,738	▲8,795	86.8%	長期借入金 ▲9,137
<b>負債 合計</b>	<b>152,735</b>	<b>150,864</b>	▲1,870	98.8%	
<b>純資産 合計</b>	<b>145,844</b>	<b>152,066</b>	6,221	104.3%	利益剰余金 5,520
<b>負債純資産 合計</b>	<b>298,580</b>	<b>302,930</b>	4,350	101.5%	
<b>自己資本比率</b>	<b>48.6%</b>	<b>50.0%</b>			

## 資産

- オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- 取引先への効率化提案に向けたインフラの活用

## 負債

- 戦略投資の原資として借入金の活用

## 純資産

- 低利での資金調達に向けたA格の維持
- 株主還元の充実強化

## 売上高・総資産推移 (百万円)



# キャッシュ・フロー（2025年3月期 第3四半期累計実績）

(百万円)	第3四半期累計 実績		主な内訳
	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	
営業活動によるC/F	19,415	15,552	税金等調整前四半期純利益 14,874 減価償却費 11,118 法人税等の支払額 ▲ 4,979 売上債権の増減額（▲は増加） ▲ 10,551 仕入債務の増減額（▲は減少） 5,931
投資活動によるC/F	▲ 8,313	▲ 10,366	有形固定資産の取得 ▲ 9,955
フリーキャッシュフロー	11,101	5,186	
財務活動によるC/F	▲ 9,420	▲ 13,545	長期借入れによる収入 2,000 長期借入金の返済 ▲ 10,106 配当金の支払額 ▲ 4,578
現金及び現金同等物の増減額	1,680	▲ 8,359	
現金及び現金同等物の期末残高	23,936	15,740	

## 営業CF

- オリジナル製品販売と合理化による利益確保

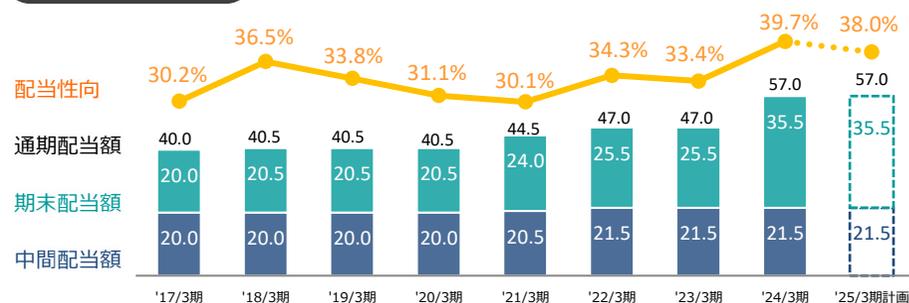
## 投資CF

- 収益基盤整備に向けた戦略投資
- 製品・サービスの拡充、物流インフラの活用に向けたM&A

## 財務CF

- 株主還元の充実強化  
2024年1月 配当性向の引き上げ 30%→40%  
2024年2月 自己株式の取得を実施 30億円

## 配当の推移 (円)



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。  
2017年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。