

2026年3月期 第2四半期 決算説明会資料

2025年11月5日
株式会社エフピコ

証券コード：7947

本資料取り扱いのご注意



掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき、当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

- **2026年3月期 第2四半期決算概要 … 4**
- **企業価値拡大に向けて … 11**
- **添付資料 … 46**

2026年3月期 第2四半期 決算概要

専務取締役 経理財務本部本部長
池上 功

決算概要（2026年3月期 第2四半期累計実績）

過去最高

✓ 売上高: 11期連続増収
✓ 各段階損益: 2期ぶりに増益

| | 上期 実績 | | | | | 上期 計画 | | 通期 修正計画 | | 通期 期初計画 | |
|---------------------|----------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|----------|-------|----------|-------|
| | 2025年3月期 | 2026年3月期 | | | | 2026年3月期 | | 2026年3月期 | | 2026年3月期 | |
| | 実績 | 実績 | 増減 | 前年比 | 数量 | 計画 | 計画比 | 計画 | 進捗率 | 計画 | 進捗率 |
| (百万円) | | | | | | | | | | | |
| トレー | 21,072 | 23,054 | +1,982 | 109.4% | 100.4% | 22,397 | 102.9% | 46,990 | 49.1% | 46,510 | 49.6% |
| 弁当・惣菜 | 64,967 | 67,018 | +2,050 | 103.2% | 96.9% | 69,013 | 97.1% | 136,166 | 49.2% | 138,882 | 48.3% |
| 小計 | 86,040 | 90,072 | +4,032 | 104.7% | 98.1% | 91,410 | 98.5% | 183,156 | 49.2% | 185,392 | 48.6% |
| その他製品 | 1,591 | 1,576 | ▲15 | 99.0% | | 1,690 | 93.3% | 3,494 | 45.1% | 3,608 | 43.7% |
| 製品売上高 | 87,631 | 91,648 | +4,017 | 104.6% | | 93,100 | 98.4% | 186,650 | 49.1% | 189,000 | 48.5% |
| 包装資材 | 26,235 | 26,792 | +556 | 102.1% | | 26,873 | 99.7% | 53,868 | 49.7% | 54,240 | 49.4% |
| その他商品 | 1,025 | 1,019 | ▲6 | 99.4% | | 1,027 | 99.2% | 2,052 | 49.7% | 2,060 | 49.5% |
| 商品売上高 | 27,261 | 27,811 | +549 | 102.0% | | 27,900 | 99.7% | 55,920 | 49.7% | 56,300 | 49.4% |
| 売上高 | 114,892 | 119,460 | +4,567 | 104.0% | | 121,000 | 98.7% | 242,570 | 49.2% | 245,300 | 48.7% |
| 営業利益 | 6,472 | 9,296 | +2,824 | 143.6% | | 7,630 | 121.8% | 21,610 | 43.0% | 19,790 | 47.0% |
| 経常利益 | 6,520 | 9,346 | +2,825 | 143.3% | | 7,600 | 123.0% | 21,500 | 43.5% | 19,600 | 47.7% |
| 親会社株主に帰属する 中間純利益 | 4,337 | 6,425 | +2,087 | 148.1% | | 5,010 | 128.3% | 14,700 | 43.7% | 13,170 | 48.8% |
| 償却前経常利益 | 13,967 | 16,614 | +2,646 | 118.9% | | 14,900 | 111.5% | 36,200 | 45.9% | 34,400 | 48.3% |

特記事項

<製品>

- ・価格改定効果の反映等により、売上高前年同期比104.0%
- ・エコ製品・軽量化製品の堅調な販売によりMIX改善
- ・製品枚数 前年同期比98.1%
- ・小売の買い上げ点数が減少
特にコンビニエンスストアで傾向が顕著

<商品>

- ・当社グループのインフラを活用した効率化提案
- ・PB品の販売強化

前年比

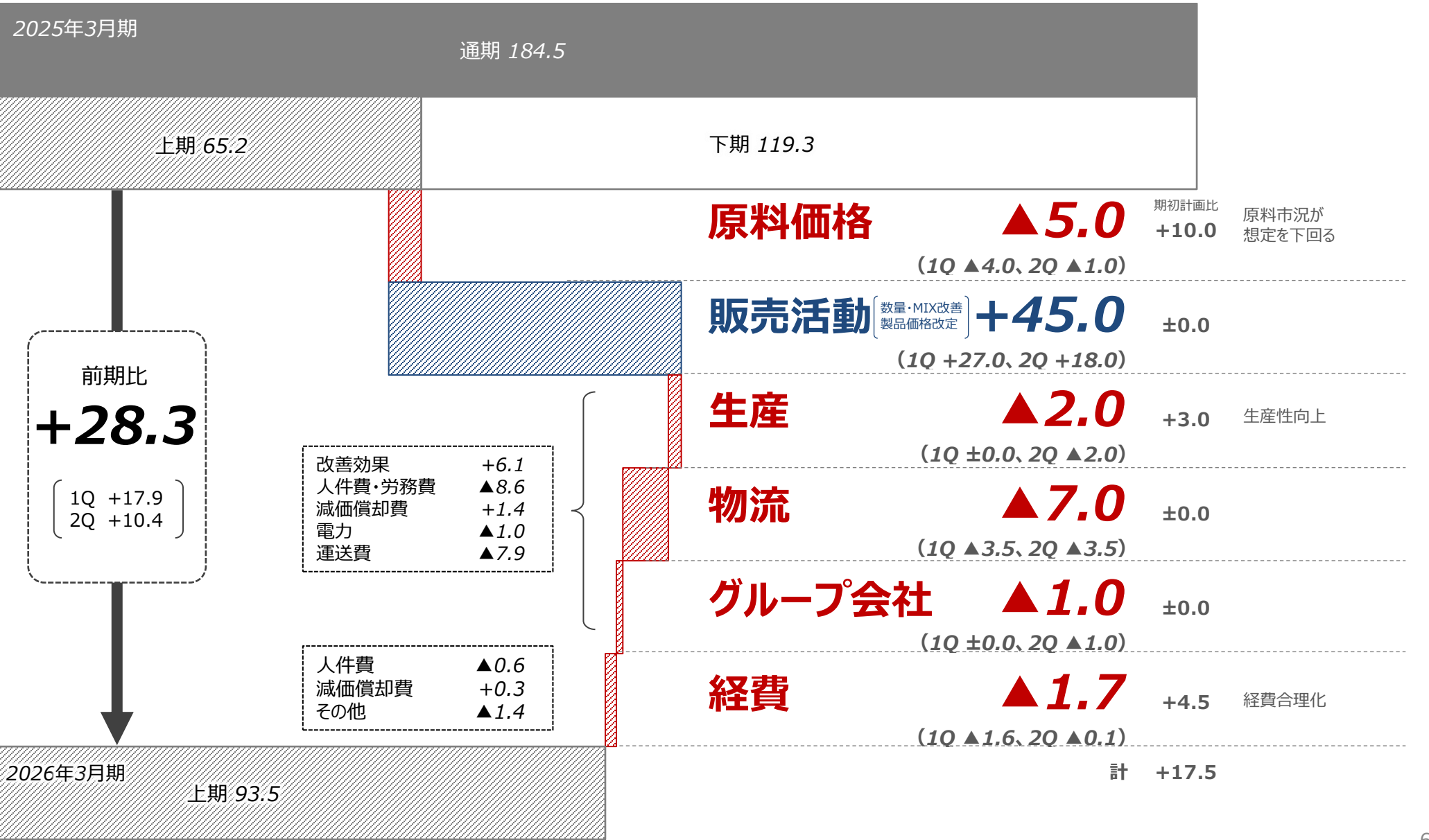
| | 1Q実績 | 2Q実績 | 上期実績 | 下期 修正計画 | 通期 修正計画 |
|-------|-------|-------|-------|------------|------------|
| (%) | | | | | |
| 製品売上高 | 105.6 | 103.7 | 104.6 | 102.0 | 103.3 |
| 商品売上高 | 102.6 | 101.5 | 102.0 | 101.9 | 101.9 |
| 経常利益 | 179.7 | 124.2 | 143.3 | 101.9 | 116.5 |
| 製品枚数 | 97.8 | 98.3 | 98.1 | 101.5 | 99.8 |

利益率

| | 1Q実績 | 2Q実績 | 上期実績 | 下期 修正計画 | 通期 修正計画 |
|-------|------|------|------|------------|------------|
| (%) | | | | | |
| 営業利益率 | 6.8 | 8.7 | 7.8 | 10.0 | 8.9 |
| 経常利益率 | 7.0 | 8.6 | 7.8 | 9.9 | 8.9 |
| 純利益率 | 4.9 | 5.9 | 5.4 | 6.7 | 6.1 |

経常利益 利益増減実績 (2026年3月期 第2四半期累計)

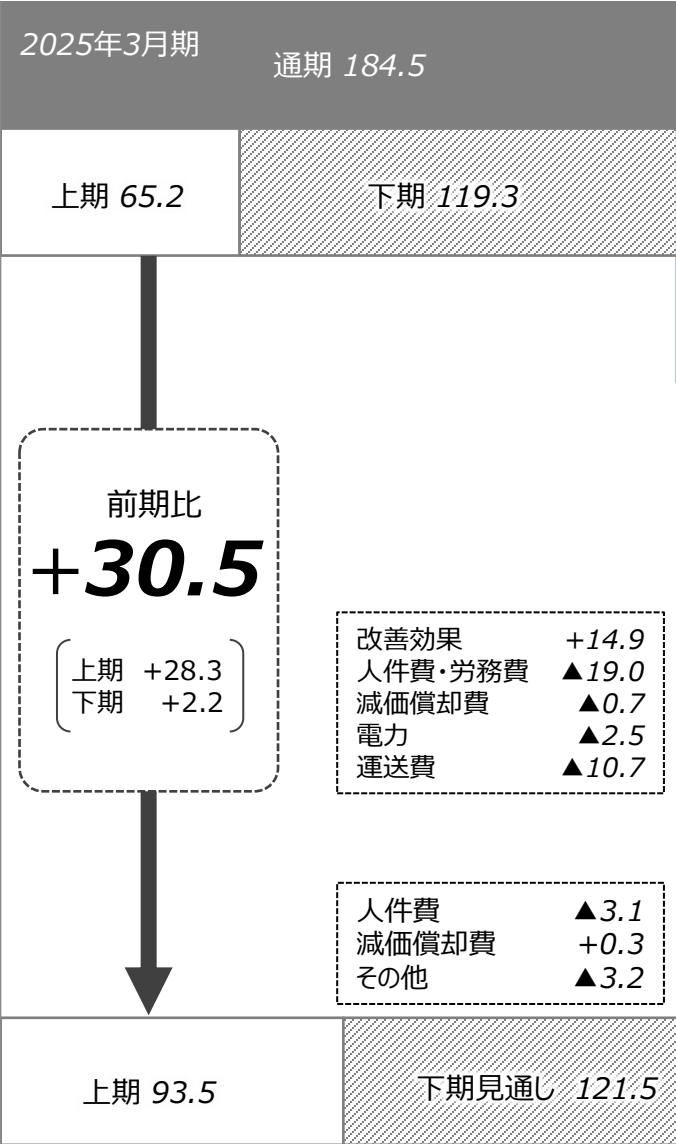
単位：億円



経常利益 利益増減見通し (2026年3月期)

2Q時点

単位：億円



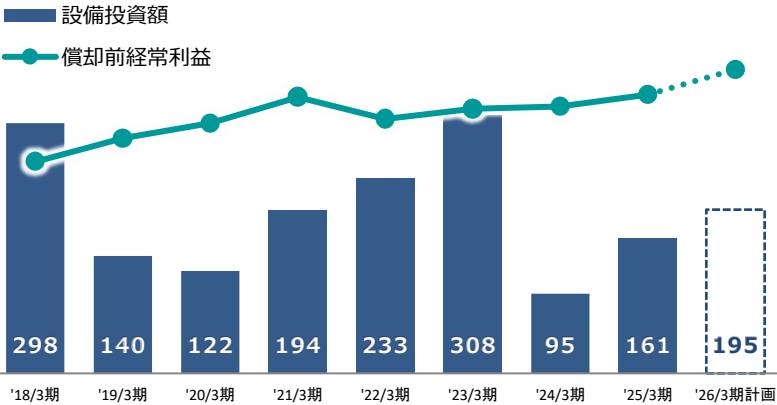
| 期初計画比 | | |
|--|-------|-------|
| 上期 | 下期 | 通期 |
| 原料価格 +5.5 (上期 ▲5.0、下期 +10.5) | | |
| +10.0 | +12.5 | +22.5 |
| 販売活動 <small>〔数量・MIX改善 製品価格改定〕</small> +49.0 (上期 +45.0、下期 +4.0) | | |
| ±0.0 | ▲6.0 | ▲6.0 |
| 生産 ▲4.0 (上期 ▲2.0、下期 ▲2.0) | | |
| +3.0 | ▲2.0 | +1.0 |
| 物流 ▲12.0 (上期 ▲7.0、下期 ▲5.0) | | |
| ±0.0 | ▲1.0 | ▲1.0 |
| グループ会社 ▲2.0 (上期 ▲1.0、下期 ▲1.0) | | |
| ±0.0 | ▲2.0 | ▲2.0 |
| 経費 ▲6.0 (上期 ▲1.7、下期 ▲4.3) | | |
| +4.5 | ±0.0 | +4.5 |
| 計 | +17.5 | +19.0 |

設備投資・研究開発費（2026年3月期 第2四半期累計実績）

| (百万円) | 上期 実績 | | | | 上期計画 | | 通期計画 | |
|--------|----------|----------|------|--------|----------|-------|----------|-------|
| | 2025年3月期 | 2026年3月期 | | | 2026年3月期 | | 2026年3月期 | |
| | 実績 | 実績 | 増減 | 前年比 | 計画 | 計画比 | 計画 | 進捗率 |
| 有形固定資産 | 8,384 | 7,724 | ▲659 | 92.1% | 9,000 | 85.8% | 18,900 | 40.9% |
| 無形固定資産 | 193 | 160 | ▲32 | 83.0% | 200 | 80.3% | 600 | 26.8% |
| 設備投資 | 8,578 | 7,885 | ▲692 | 91.9% | 9,200 | 85.7% | 19,500 | 40.4% |
| 減価償却費 | 7,447 | 7,268 | ▲179 | 97.6% | 7,300 | 99.6% | 14,700 | 49.4% |
| 研究開発費 | 762 | 874 | +111 | 114.6% | 920 | 95.1% | 1,780 | 49.1% |

| (百万円) | | | | |
|---------------------------------|----------|-------|------|-------|
| 【主な設備投資】 | 稼働時期 | 投資総額 | 上期実績 | 通期計画 |
| ■オリジナル製品への投資：IコAPET製品の生産能力・品質向上 | | | | |
| IコAPET原料 生産性向上（関東・中部） | | 1,018 | 218 | 1,018 |
| IコAPET原料 生産能力増強（関東・NPR） | | 861 | 147 | 861 |
| IコAPET製品 生産能力増強 | | 1,059 | 199 | 1,059 |
| ■販売量拡大への投資：安定供給・効率改善・働く環境整備 | | | | |
| 自動化設備の導入 | | | 190 | 542 |
| 従来素材製品能力増強 | | | 705 | 1,022 |
| ■筑西倉庫 | 2026年12月 | 1,473 | － | 69 |
| ■金型 | | | 864 | 1,989 |
| ■IT投資 | | | 267 | 539 |

指標の推移（億円）



貸借対照表 (2026年3月期 第2四半期累計実績)

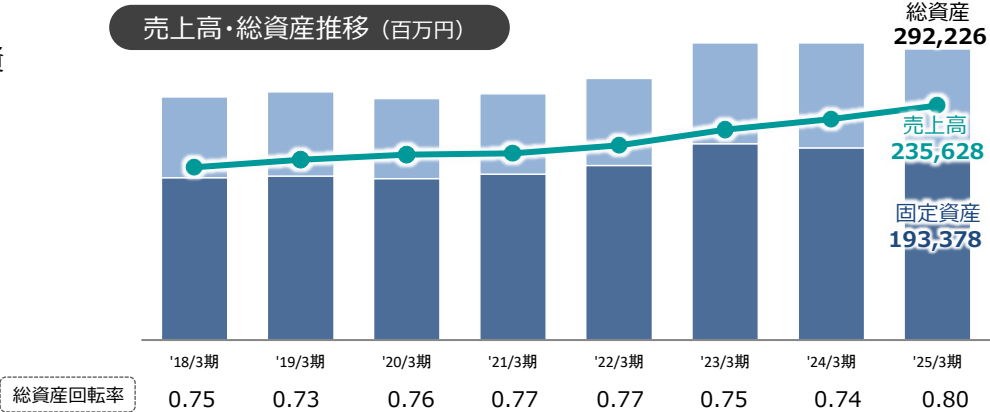
| (百万円) | 前連結会計年度 | 上期 | | | | |
|----------|-----------|-----------|---------|--------|-----------|---------|
| | 2025年3月期 | 2026年3月期 | | | | |
| | 2025/3/31 | 2025/9/30 | 増減 | 前年比 | 主な増減内訳 | |
| 流動資産 | 98,847 | 101,498 | + 2,650 | 102.7% | 現金及び預金 | +1,762 |
| | | | | | 受取手形及び売掛金 | +888 |
| 固定資産 | 193,378 | 194,522 | + 1,144 | 100.6% | | |
| 資産 合計 | 292,226 | 296,020 | + 3,794 | 101.3% | | |
| 流動負債 | 84,372 | 83,696 | ▲ 676 | 99.2% | | |
| 固定負債 | 53,739 | 54,378 | + 639 | 101.2% | | |
| 負債 合計 | 138,111 | 138,074 | ▲ 36 | 100.0% | | |
| 純資産 合計 | 154,114 | 157,946 | + 3,831 | 102.5% | 利益剰余金 | + 3,191 |
| 負債純資産 合計 | 292,226 | 296,020 | + 3,794 | 101.3% | | |
| 自己資本比率 | 52.5% | 53.1% | | | | |

- 資産

 - オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
 - インフラ活用によるM&A、取引先との連携強化
- 負債

 - 戦略投資の原資として借入金の活用
- 純資産

 - 低利での資金調達に向けたA格の維持
 - 株主還元の充実強化



キャッシュ・フロー（2026年3月期 第2四半期累計実績）

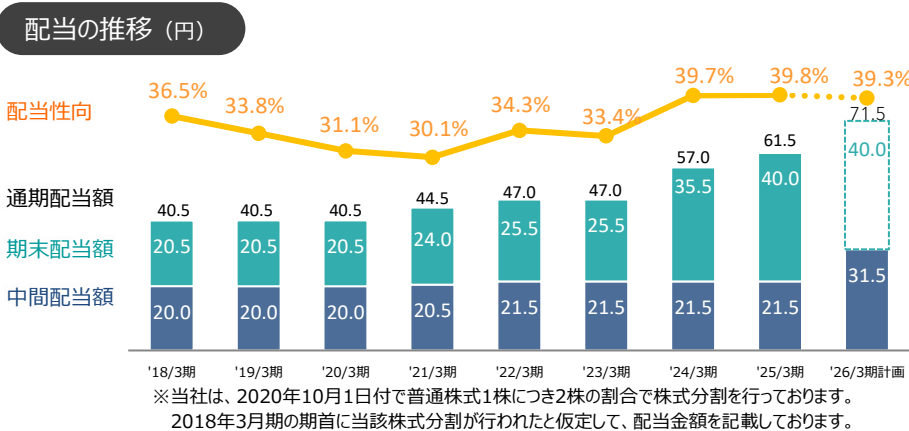
| | 上期 | | |
|------------------|----------------|----------------|---|
| | 2025年3月期 実績 | 2026年3月期 実績 | 主な内訳 |
| (百万円) | | | |
| 営業活動によるC/F | 11,637 | 11,613 | 税金等調整前中間純利益 9,284 減価償却費 7,268 法人税等の支払額 ▲ 3,512 |
| 投資活動によるC/F | ▲ 8,205 | ▲ 6,798 | 有形固定資産の取得 ▲ 6,699 M&Aによる支出 ▲ 201 |
| フリーキャッシュフロー | 3,431 | 4,815 | |
| 財務活動によるC/F | ▲ 9,262 | ▲ 3,052 | 長期借入れによる収入 7,000 長期借入金の返済 ▲ 6,241 配当金の支払額 ▲ 3,232 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | ▲ 5,830 | 1,762 | |
| 現金及び現金同等物の中間期末残高 | 18,269 | 20,782 | |

- 営業CF

 - 製品価格改定効果の反映
 - オリジナル製品販売と合理化による利益確保
- 投資CF

 - 収益基盤整備に向けた戦略投資
 - 製品・サービスの拡充、物流インフラの活用に向けたM&A
- 財務CF

 - 株主還元の充実強化
 - 配当性向40%を目途とし累進配当



企業価値拡大に向けて

代表取締役会長 兼 エフピコグループ代表
佐藤 守正

目次

- 01. マーケットの状況
- 02. エコ戦略
- 03. エフピコグループのインフラ活用
- 04. 新OPPシートによる用途開発
- 05. 企業価値拡大に向けて

01. マーケットの状況

02. エコ戦略

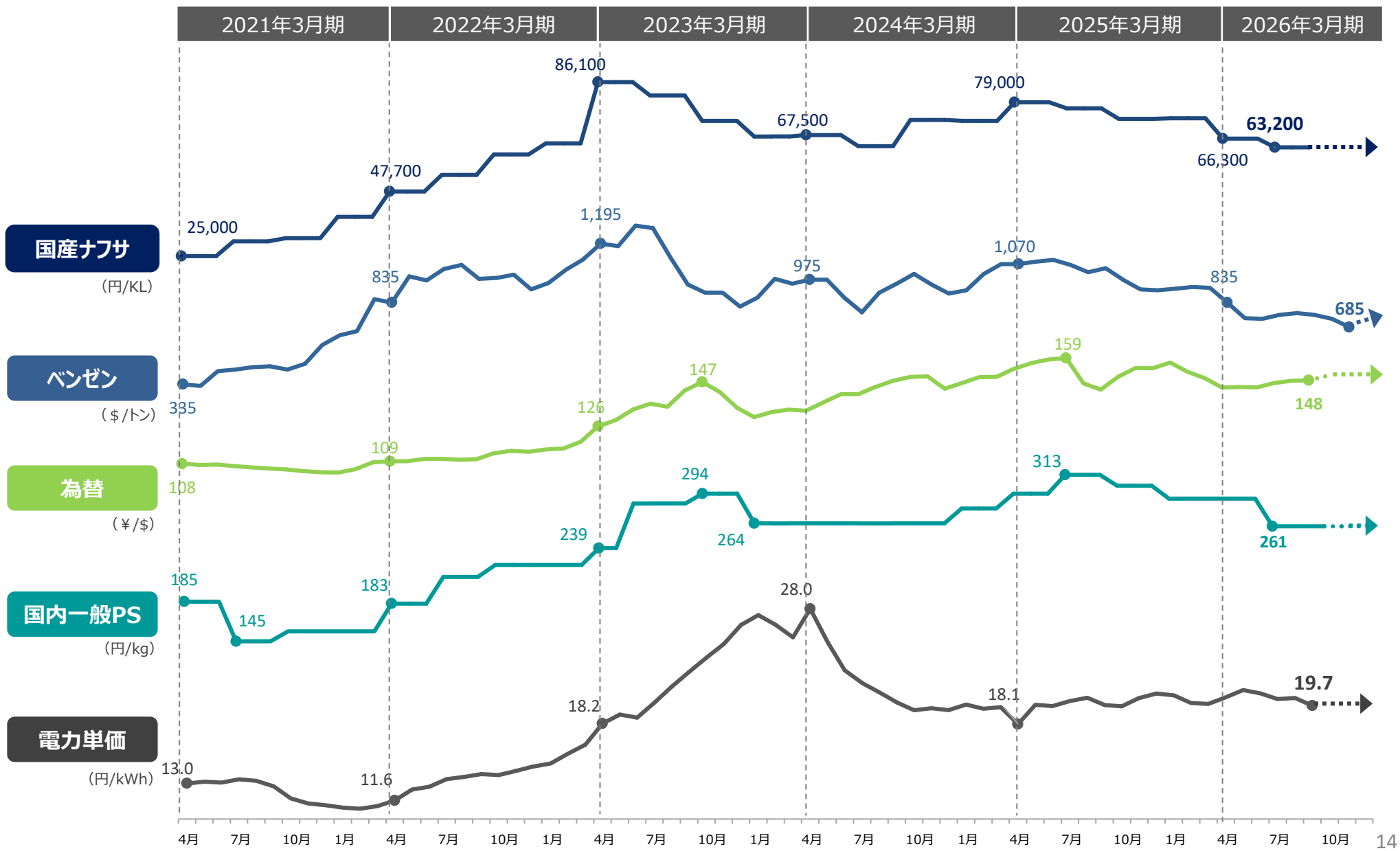
03. エフピコグループのインフラ活用

04. 新OPPシートによる用途開発

05. 企業価値拡大に向けて

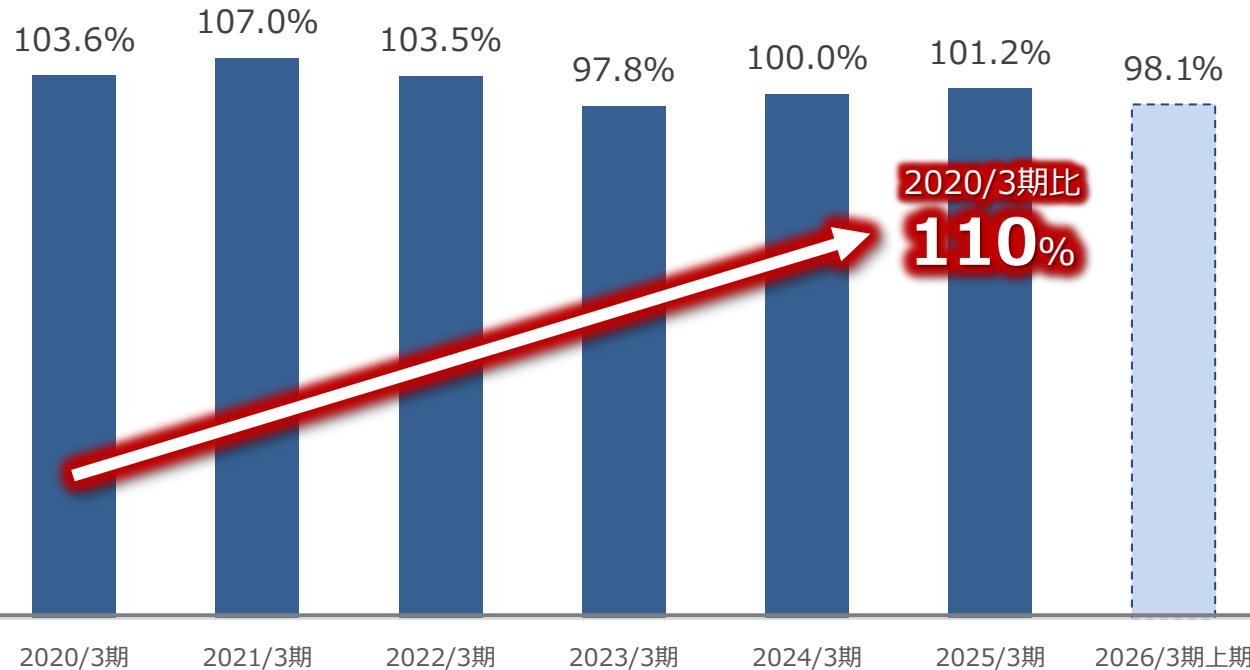
原料と電力価格の動向

(2025年11月時点)



製品販売数量の状況

前年同期比



2025年3月期
1Q : 101.8%
2Q : 103.0%
3Q : 101.1%
4Q : 98.8%

→エコ製品が堅調に推移
→本体・蓋一体型のかん合容器が伸長
→稼働日△1日
→本体・蓋一体型のかん合容器が伸長

2026年3月期
1Q : 97.8%
2Q : 98.3%

→小売における買い上げ点数の前年割れが続く

コロナウイルスによる行動制限



内食需要の拡大



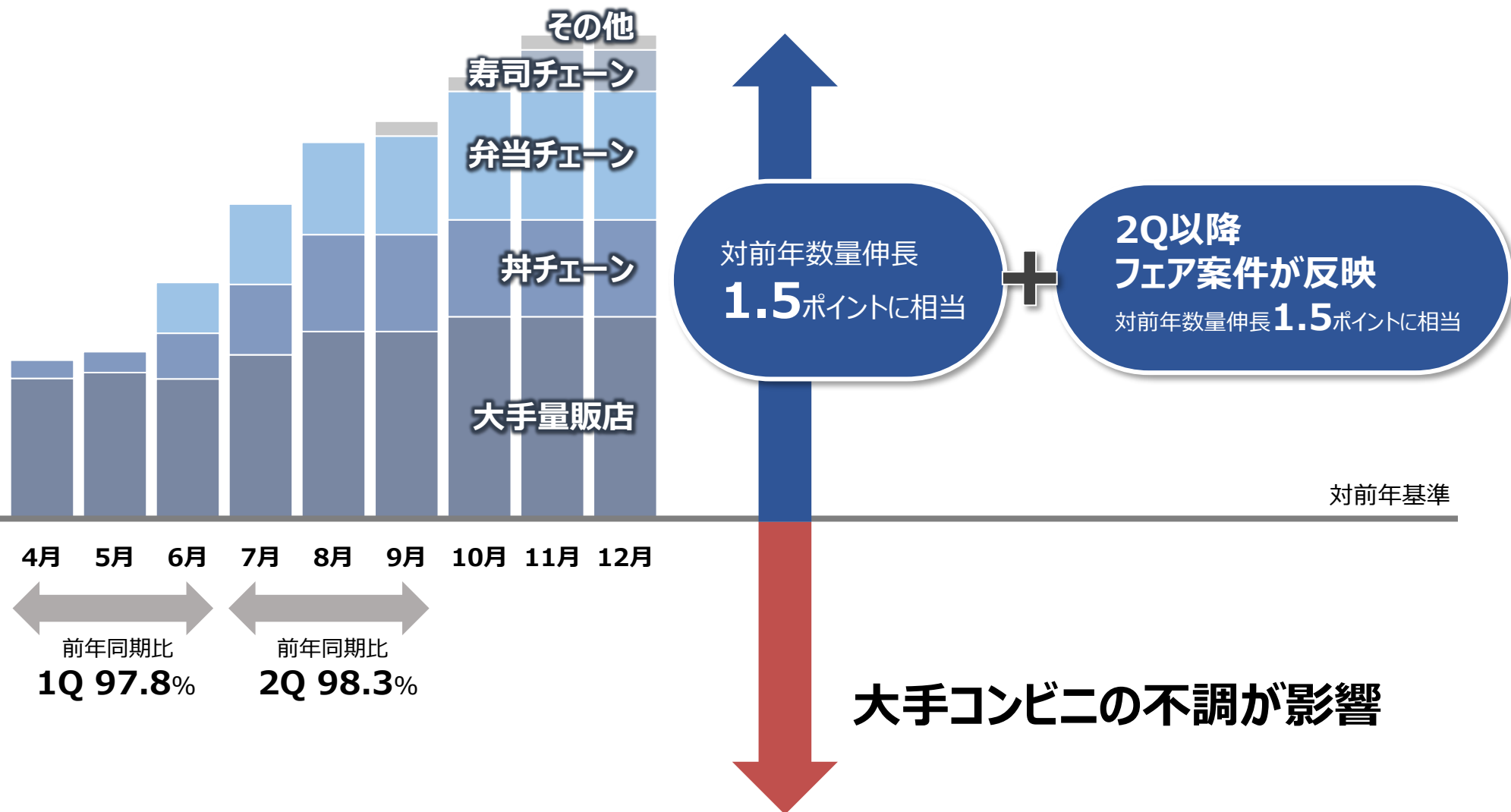
反動減



食品を中心とした幅広い物価上昇



数量獲得状況



成長マーケット 冷凍・病院介護給食

病院給食・宅配給食市場推移

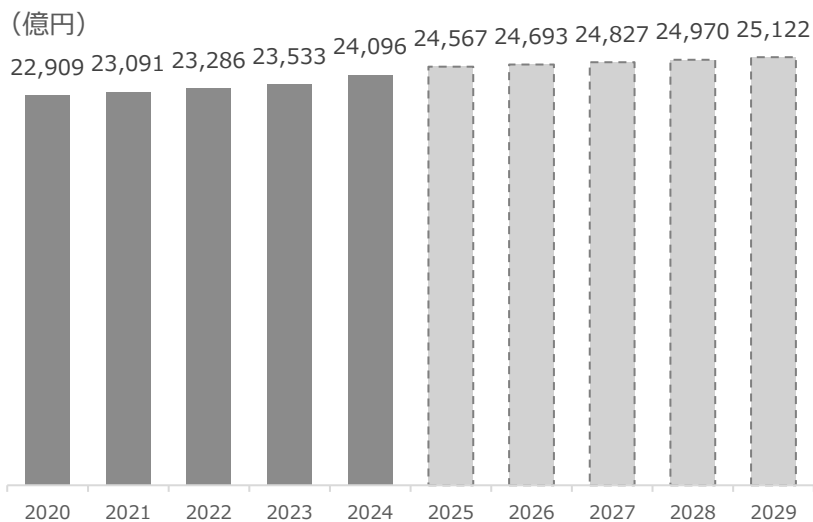
市場規模 **2.4**兆円（2024年度）

高齢化により
市場規模拡大

病院給食

高齢者施設給食

宅配弁当



※出典元：矢野経済研究所

課題は 人手不足

リターナブル容器 → ワンウェイ容器を活用

洗い物の手間がなくなる
(厨房での作業時間の40%が洗い物)



施設内調理 → 冷凍弁当に置き換え

作り置きができる
温めるだけで提供可能
長期保管が可能



冷凍食品の供給プロセス

01

ベンダー

生産



02

輸送・配送

冷凍のまま輸送



03

施設

解凍



再加熱キャビネット



FT-TS18-16-1

04

提供

解凍した
食事を提供



耐寒容器における2つの技術開発

01. 新素材「耐寒 PPIP-タルク®」を開発



FTデリブレ角

Point 1

耐寒PPと比較して
プラスチック使用量を25%以上削減

Point 2

耐寒PPFと比較して
冷凍温度帯で割れにくい

Point 3

12シリーズ、**33**アイテムラインナップ



02. 真空圧空成形による定位置成形技術を確立

成形サイクルが熱盤成形に比べて約1/2



FT華小町18-13-1 (34)

冷凍マーケット 採用事例

スーパーマーケット



中四国企業様

大手冷食メーカー

産業給食



シルバーライフ様

冷凍食品メーカー



武蔵野フーズ様

コンビニエンスストア

病院・介護給食



日清医療食品様

【冷凍食品容器 耐寒PPF】売上実績 約**15**億円(2025/3期)

01. マーケットの状況

02. エコ戦略

03. エフピコグループのインフラ活用

04. 新OPPシートによる用途開発

05. 企業価値拡大に向けて

「ストアtoストア」拡大の効果

※出典元：2025年度「スーパーマーケット白書」

エコストア協働宣言

130社 **4,434**店舗

※2025年11月時点



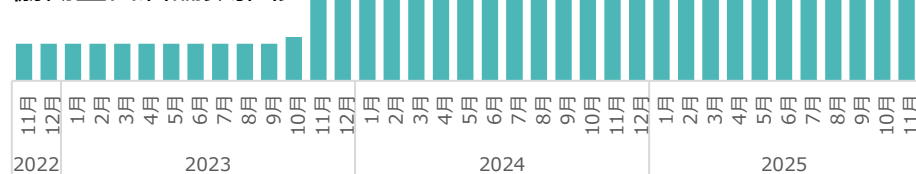
今年中に **5,000**店舗へ

※全国のスーパーマーケット総数：約23,000店舗

店舗を発着点としたリサイクル
「ストアtoストア」



協働宣言店舗数推移



エコ原料調達増加

(容器回収重量 2022/3期 10,300トン→2025/3期 11,000トン)

エコ製品の採用拡大

(2022/3期 636億円→2025/3期 913億円)

CO₂排出量削減に貢献

(2022/3期 17.2万トン→2025/3期 20.9万トン)

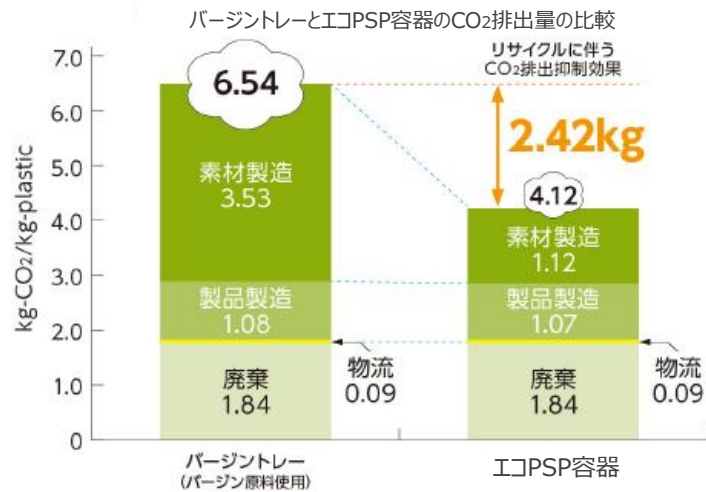
エコ製品によるCO2排出量の削減

エコPSP容器

CO2排出量削減効果



37%

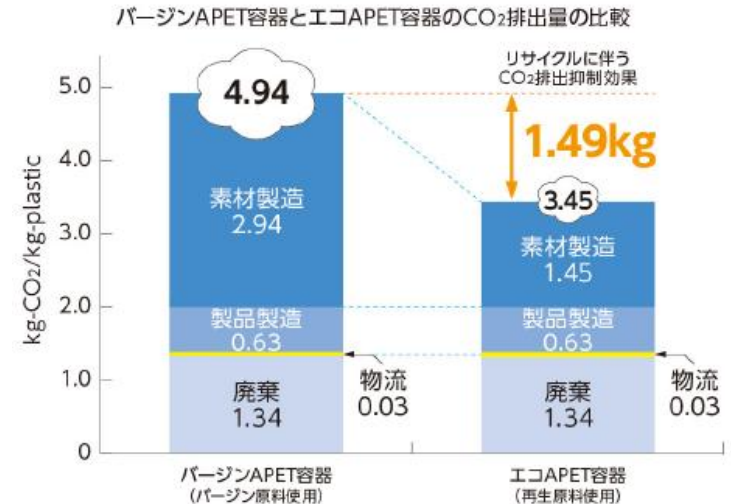


エコAPET・OPET容器

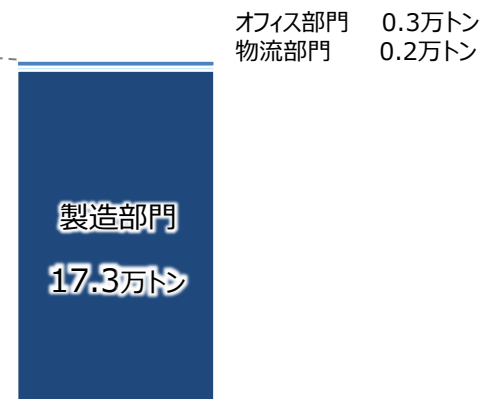
CO2排出量削減効果



30%



エコ製品によるCO₂削減への貢献

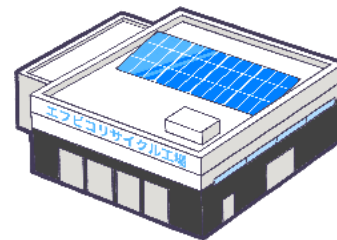


CO₂削減量の増加要因

- ① 太陽光発電による再生エネルギー導入
エコPSP製品のCO₂削減量 30% ▶ 37%
- ② エコ製品の販売が好調
106.2% (2025年3月期前年比 枚数)

CO₂排出量の減少要因

再生エネルギーの活用
省エネルギーの推進



エコ製品の販売拡大

2025年11月5日
中部第一工場 太陽光発電稼働開始

エコ製品の販売実績・回収重量

販売

エコ製品売上

913億円

(2025年3月期)

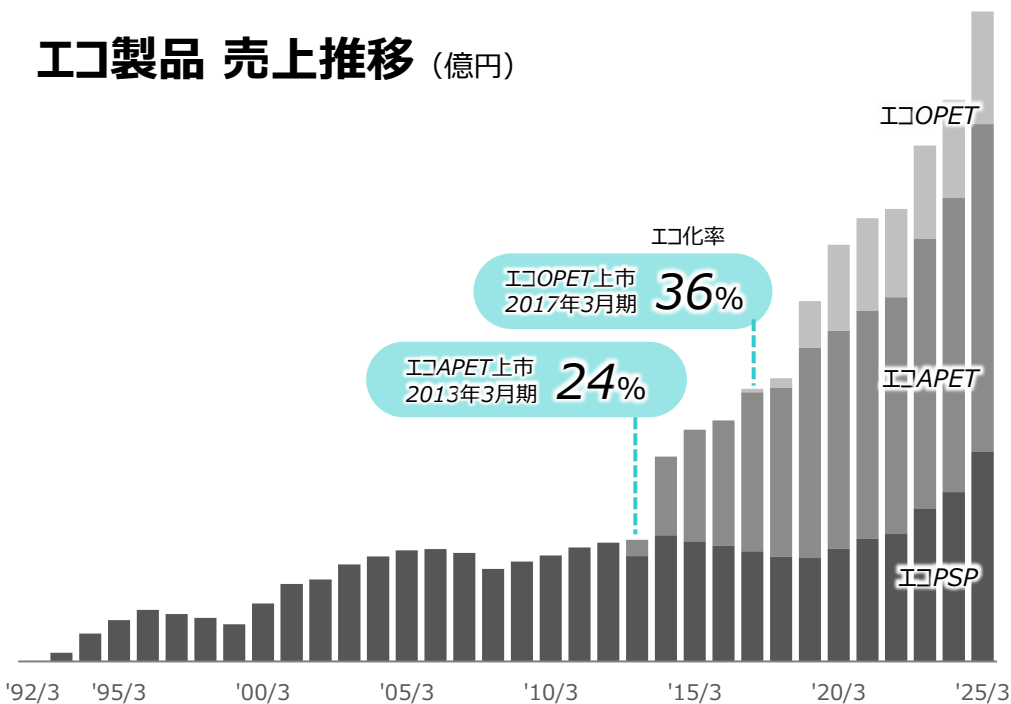
エコ化率

(枚数ベース)

51%

(2025年3月期)

エコ製品 売上推移 (億円)



回収・再資源化

回収・再資源化重量

(容器・PETボトル)

90,000トン

(2025年3月期)

製品販売重量に対する 使用済み製品の回収重量比率

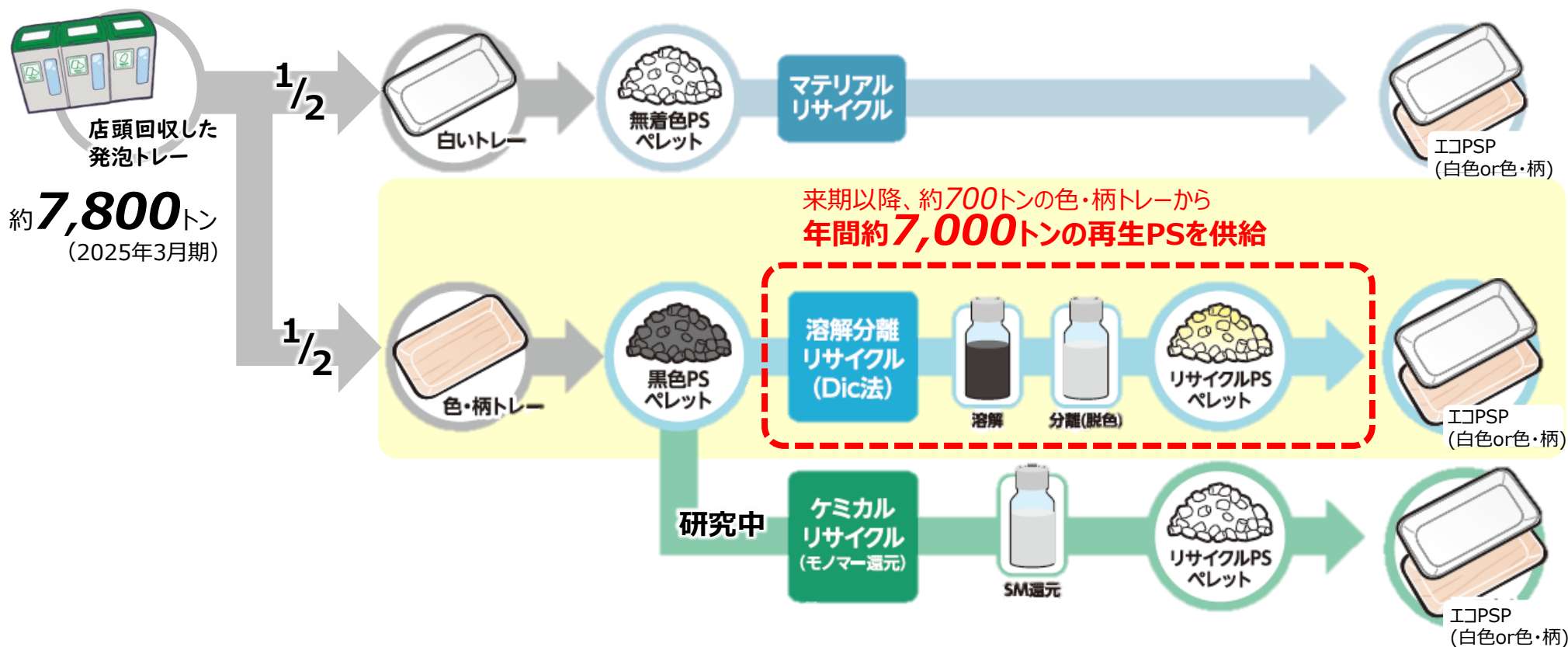
42%

(2025年3月期)

エコPSPの販売拡大に向けて

溶解分離リサイクルにより

エコPSP販売ケース数 来期以降 約30%増加



- 01. マーケットの状況
- 02. エコ戦略
- 03. エフピコグループのインフラ活用**
- 04. 新OPPシートによる用途開発
- 05. 企業価値拡大に向けて

全国をカバーする物流ネットワーク

半径100kmで主要都市を含む
全人口の85%をカバーする
物流ネットワーク



関西工場・関西ハブセンター

稼働時期：2023年1月
投資額：266億70百万円
延床面積：79,883.65㎡



包装資材問屋との連携

M&A実績



エフピコグループのインフラ

問屋標準基幹システム

全国のディーラー8社導入済み

製商品の ピッキングインフラ

エフピコ商事のMD

アイテム選定、在庫集約
PB商品の充実

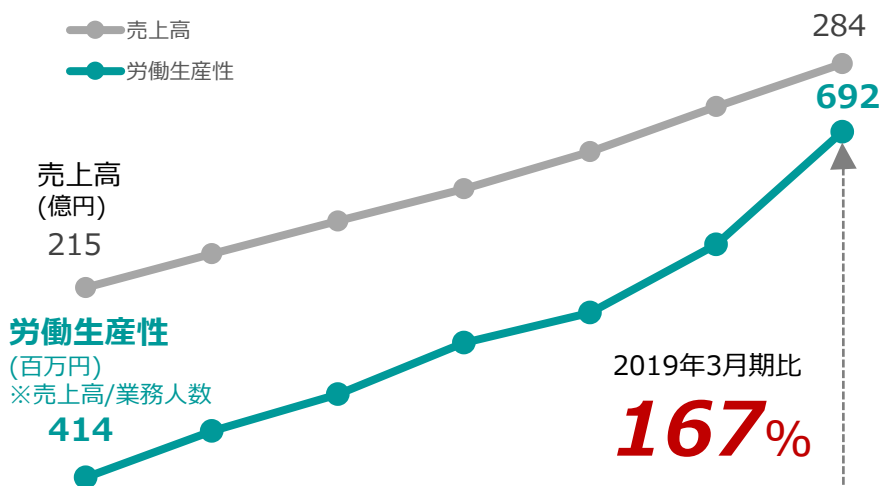
包装資材のECサイト 「パックマーケット」



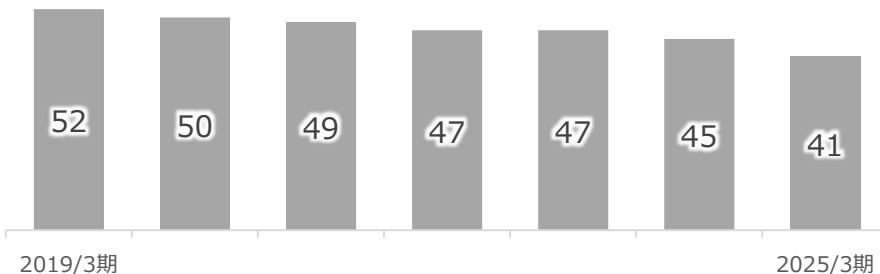
エフピコインターパック 業績推移

グループインフラを活用した成長モデルを問屋に拡大

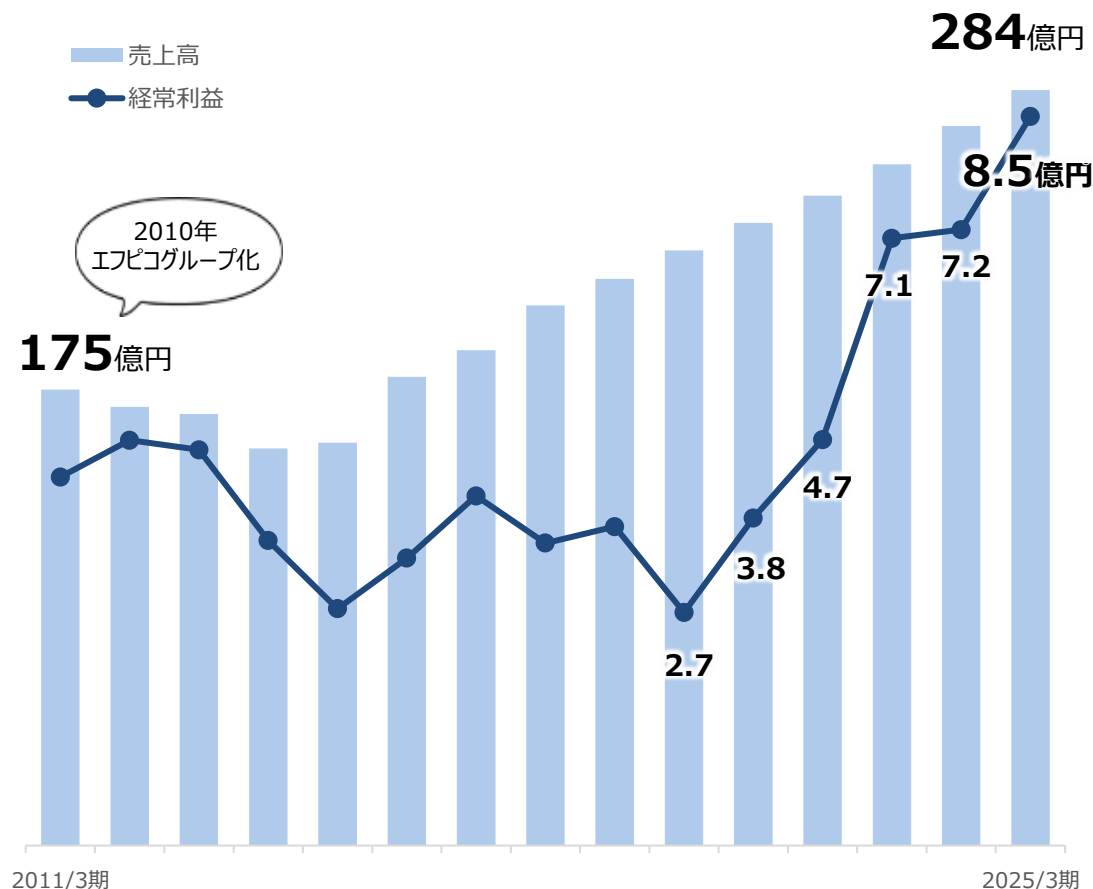
業務労働生産性



業務人数 (人)



売上高・経常利益



海外M&A LSSPI社

Lee Soon Seng Plastic Industries Sdn. Bhd.

所在地：マレーシア

株式取得日：2022年8月31日

取得総額：約167億円（当社取得額：約67億円）

持分比率：三井物産 60%、エフピコ 40%

売上高：79億円（2025/3期）※売上構成 国内 6：海外 4



APETカップ
(Wストローレス)



フルーツトレイ



OPSフードパック



耐熱PP容器
(汁漏れ抑制)

ステップ1

3か年計画「2倍の生産性へ」

- ▶ 成形機、押出機等の新設備の導入
- ▶ 製品開発技術の向上
- ▶ 自動化、省人化の推進

ステップ2

マレーシア・シンガポールで 圧倒的シェア獲得

ステップ3

さらに拡大が期待される 東南アジア市場の礎へ

- 01. マーケットの状況
- 02. エコ戦略
- 03. エフピコグループのインフラ活用
- 04. 新OPPシートによる用途開発**
- 05. 企業価値拡大に向けて

世界初の新シートを開発

エフピコ独自の成形可能な 新OPPの開発に成功

一般的な OPP

- 厚さ：30～50ミクロン
- 用途：食品用軟包装資材 等



単層
シート



新OPP透明容器サンプル

新OPPシート

- 厚さ：150～300ミクロン
- 食品容器用途：冷凍～耐熱まで幅広い温度帯に対応
- 工業製品用途：モビリティ部品などを想定
- 生産予定地：坂東新工場（茨城県 坂東市）

エフピコ独自 新OPP

積層OPPプレート

- 厚さ：1～3ミリ
- 開発タイプ：2027年初旬 高剛性タイプ 上市予定
2029年初旬 易成形タイプ 上市予定
- 工業製品用途：建設資材 住設資材 太陽電池などを想定
- 生産予定地：神辺工場（広島県 福山市）

積層
プレート

※イメージ

単層シート

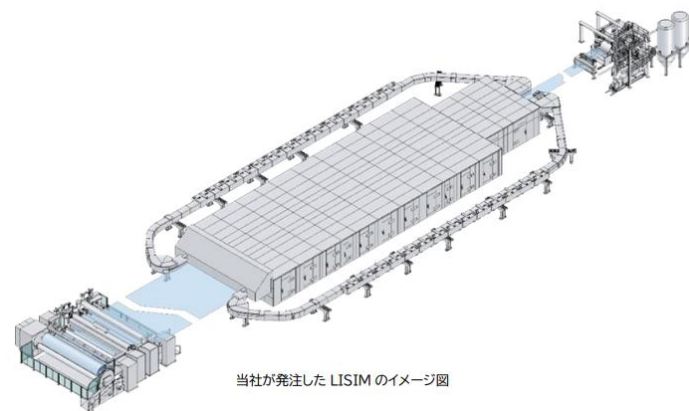


積層プレート



新OPP事業の見通し

- 2024年 4月 新OPPシートの開発に成功と発表
11月 新OPPシート製造装置「LISIM」を発注
- 2025年 9月 積層OPPプレート製造装置 発注
- 2026年春頃 坂東新工場 投資額決定・事業概要説明
- 2027年初旬 積層OPPプレート製造装置 商業生産開始（神辺工場）
特殊OPPフィルムを積層した「高剛性タイプ」 上市予定
- 2028年 新OPPシート製造装置「LISIM」を稼働予定（坂東新工場）
積層OPPプレート「易成形タイプ」 上市予定

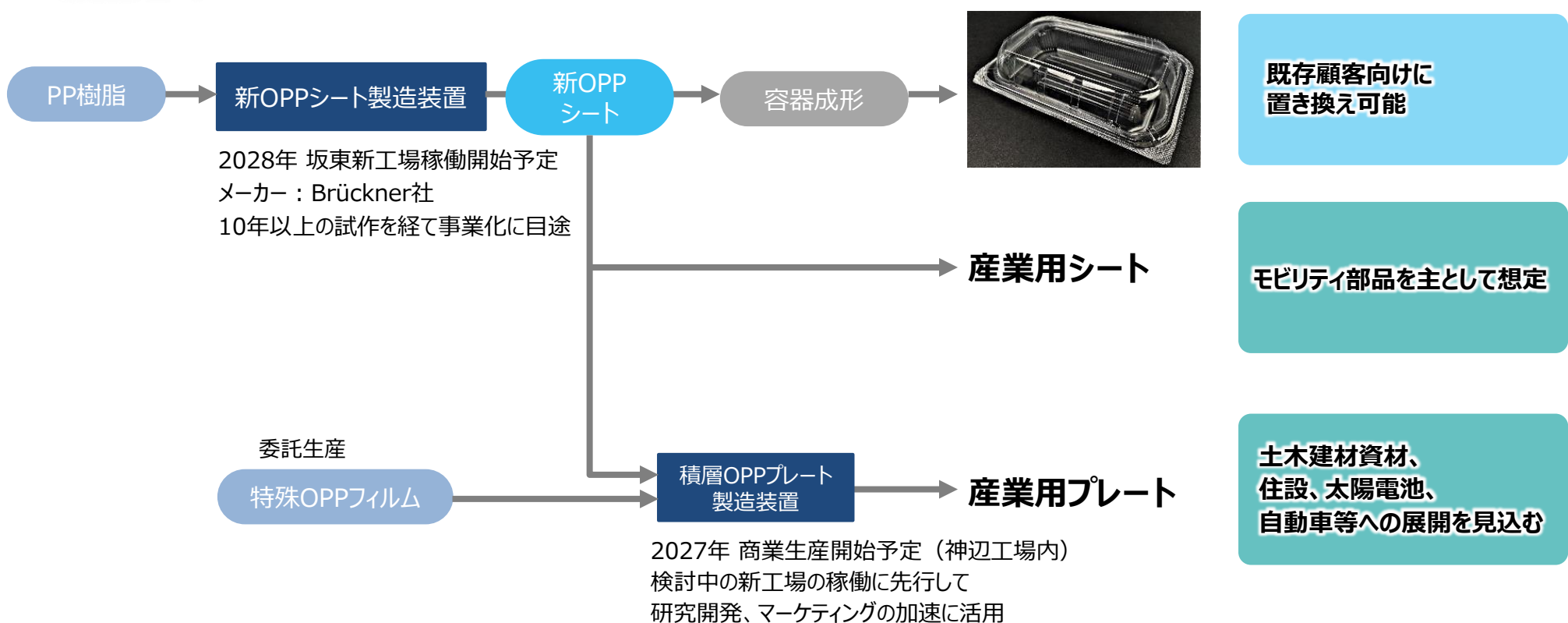


当社が発注した LISIM のイメージ図

新OPP事業の概要

- ROE向上に資する成長投資として、償却負担を含むコストを踏まえた売価を設定
- 営業利益率10%を基準とし、利益率を上げる方向を見込む
- 食品容器生産工場と物流バックアップ機能との施設共有により投資リスクを低減

<製品フロー>



新OPPシートの開発用途

エフピコ
開発品

インモールド成形品



エフピコ
開発品

オーバーレイ成形品



新OPPシートの将来の開発用途（イメージ）



出典：トヨタ自動車株式会社ホームページ「Toyota Europe Newsroom」
<https://newsroom.toyota.eu/new-land-cruiser-200/>から引用

新OPPシートのメリット

- 剛性アップ[°]+耐衝撃性向上
⇒ 製品の**薄肉軽量化**または使用樹脂の**コスト低減化**
- 新OPPシートを加飾した加飾ラベルを用い、
成形樹脂にPPを使用することで成形品の**モノマテリアル化**

積層OPPプレートの開発用途

従来素材からの代替により高付加価値化を見込む

エフピコ
開発品

積層OPPプレート



土木建設資材



住設資材



太陽電池資材



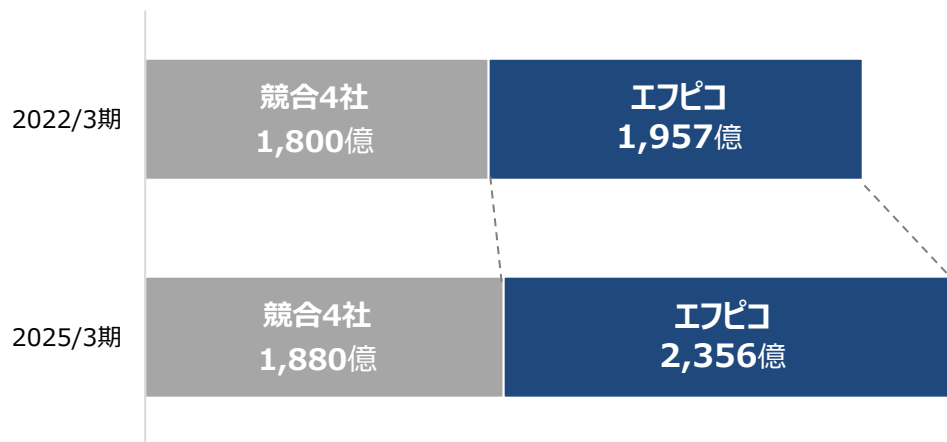
積層OPPプレートのメリット

- PP100%
⇒ **軽量（低比重）**で**リサイクル性**に富む
- 高物性バランス（高剛性・高靱性）
⇒これまで物性不足によって代替が不可能であった素材からのPP化を可能
高まる**モノマテリアル化**に貢献

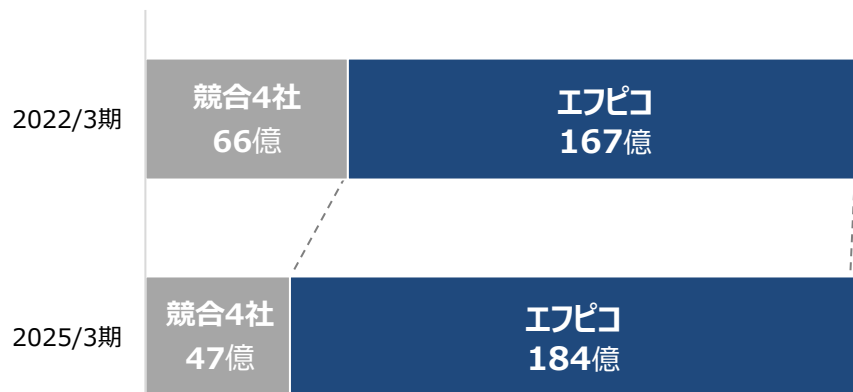
- 01. マーケットの状況
- 02. エコ戦略
- 03. エフピコグループのインフラ活用
- 04. 新OPPシートによる用途開発
- 05. 企業価値拡大に向けて**

競争優位性

売上高

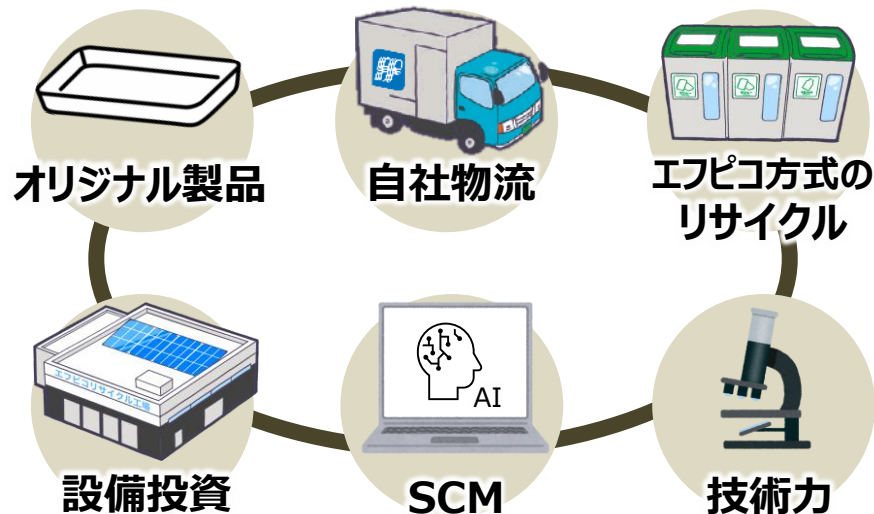


経常利益



うち2社は赤字

※当社調べ



エピコの競争優位性

価格イニシアティブの確立

エコ・軽量化製品の拡大

安定供給

グループインフラを活用した問屋連携

新素材の開発

オリジナル製品拡大による収益性向上

2025/3期 製品売上構成比（枚数ベース）



成長戦略

既存事業での安定的な成長に加えて、

事業領域拡大により1桁後半の成長を目指す

'30/3期目標 売上 **3,000**億円
経常利益 **300**億円

成長領域

新OPP 200

産業分野への進出による新事業への挑戦

海外 100

M&A 150

既存事業の横展開や
グループインフラの活用によるマーケットの拡大

冷凍 150

農産 50

売上高

'25/3期
2,356億円

既存事業

既存事業

既存事業は、シェアの拡大や収益性の向上により、
年平均2～3%の安定成長を見込む

財務戦略 計画（2026/3期～2028/3期）

- 営業キャッシュフローおよび資金調達を原資とし、投資・株主還元を戦略的に配分
- 事業に必要なキャッシュポジションは150～200億円
- 格付A格を維持する範囲で有利子負債を活用

2026/3期～2028/3期（3年間累計）

営業CF
860億円

有利子負債の活用

成長投資
750億円

新工場の建設（検討中）

- 新OPPシートによる高機能容器の開発
- 新OPPシート、積層OPPプレートによる産業分野における用途開発
- 物流バックアップ

既存事業・維持更新

- リサイクルの技術開発
- 海外事業の強化
- 維持更新投資等

M&Aの検討

- グループインフラを活用した問屋連携
- 業界再編

配当

- 配当性向40%を目途に原則として減配せず累進配当

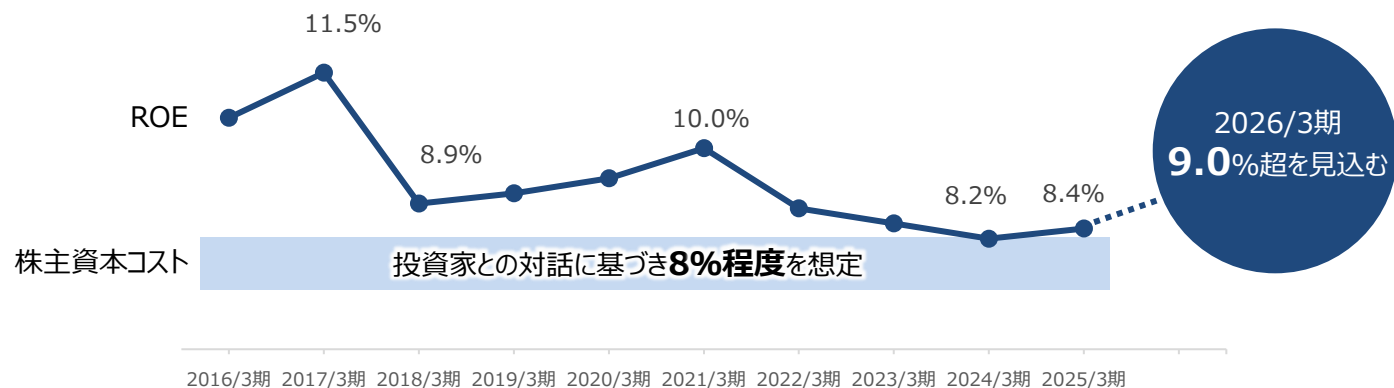
追加還元検討

- 自己株式取得は、資本構成の最適化に加えて、戦略投資や株価の状況等を総合的に勘案して検討・実施

株主還元
160億円

ROEの向上に向けた取り組み

ROEの推移



中長期的なROE向上へ

収益性の向上

- ・原料価格高騰に対する価格イニシアティブ
- ・冷凍マーケットのシェア獲得
- ・海外事業の成長
- ・新OPPIによる収益拡大

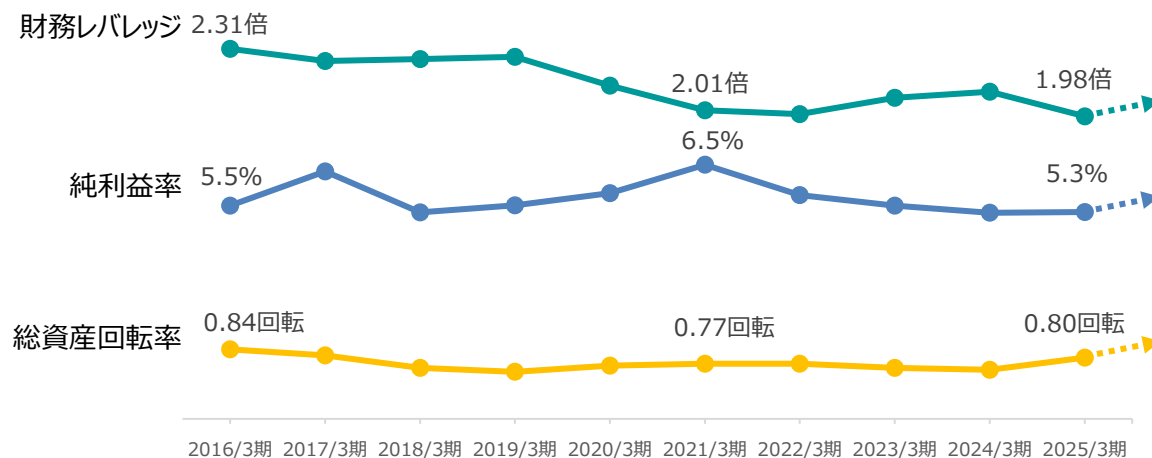
資産効率向上

- ・グループインフラを活用し包材問屋との連携強化
- ・M&A推進・業界再編

財務レバレッジ

- ・有利子負債の有効活用
- ・累進配当による還元強化

ROE構成要素の推移



株主還元

● 配当方針

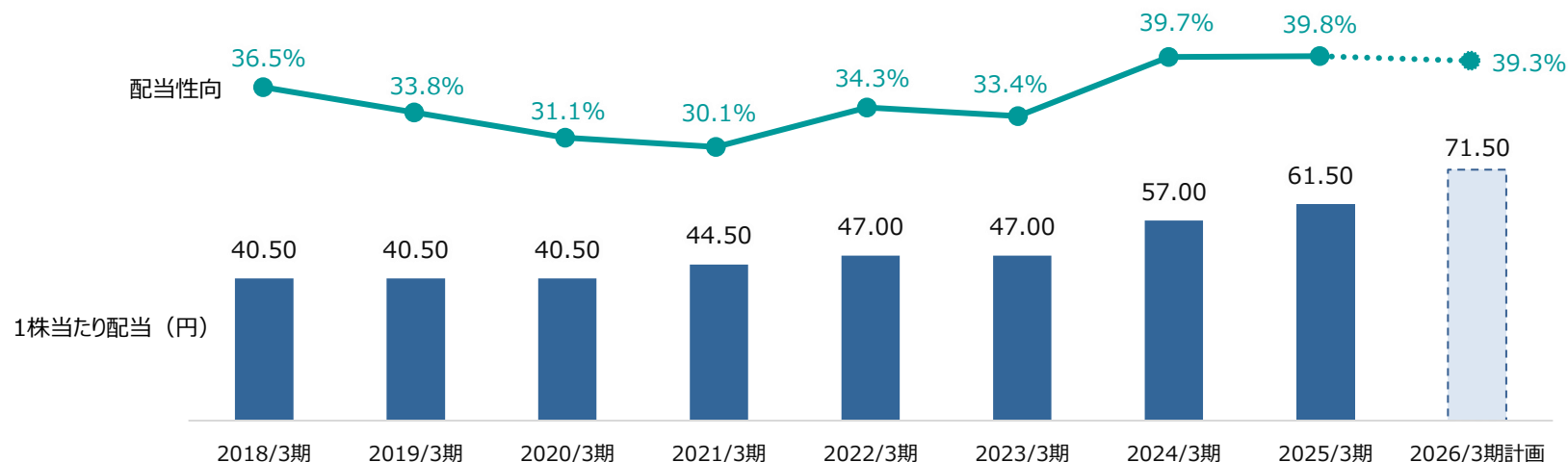
目途とする連結配当性向**40%**、**原則として減配せず、累進配当を実施**
中長期的な利益成長に応じた安定的な配当額の向上を目指す

▶ 2026/3期の1株当たり配当は期初計画から**10円増配し、71円50銭に修正**

▶ 1株あたり利益を高めることで増配を図る

● 自己株式の取得

財務の健全性を維持しつつ、戦略投資や株価水準等を勘案し、機動的・柔軟な還元を検討



| (単位：億円) | 2018/3期 | 2019/3期 | 2020/3期 | 2021/3期 | 2022/3期 | 2023/3期 | 2024/3期 | 2025/3期 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 配当 | 33 | 33 | 33 | 37 | 38 | 38 | 46 | 50 |
| 自己株式の取得 | — | — | — | 40 | — | — | 30 | — |
| 合計 | 33 | 33 | 33 | 77 | 38 | 38 | 76 | 50 |
| 総還元性向 | 36.5% | 33.8% | 31.1% | 62.7% | 34.3% | 33.4% | 65.1% | 39.8% |

企業価値拡大に向けて

「もっとも高品質で環境に配慮した製品を」

「どこよりも競争力のある価格で」

「必要なときに確実にお届けする」



添付資料

用語解説

★:オリジナル製品

| | | |
|---|---------------------|---|
| | PS | ポリスチレン |
| | PET | ポリエチレンテレフタレート |
| | PP | ポリプロピレン |
| ★ | エコPSP容器 | スーパーで店頭回収された発泡PS容器と工場内端材を原料とするリサイクル発泡PS容器（1992年販売開始） |
| ★ | エコAPET容器 | スーパーで店頭回収されたPET 透明容器・PETボトル及び工場内端材を原料とする リサイクルPET透明容器（2012年販売開始） 耐熱温度+60℃ |
| ★ | エコOPET容器 | エコAPET容器と同じ原料を使用する二軸延伸PET（OPET）シートから成形したリサイクルOPET透明容器（2016年販売開始） 耐油性に優れ、透明度も高くOPS容器と同等の耐熱性を実現 耐熱温度+80℃ |
| ★ | 新発泡PSP容器 | 非発泡容器と同等の強度及びシャープな形状を維持しながら、プラスチック使用量を削減した発泡PS容器 非発泡容器と比較して50%～60%軽量化 |
| ★ | マルチFP(MFP)容器 | -40℃～+110℃の耐寒・耐熱性、耐油性及び断熱性に優れた発泡PS容器（2010年販売開始） |
| ★ | マルチソリッド(MSD)容器 | マルチFPの端材を活用し、その特性を維持しつつシャープな形状を実現した非発泡PS容器（2012年販売開始） 耐熱温度+110℃ |
| ★ | 透明PP容器 | 標準グレードのPP原料から、OPSと同程度の透明度を実現した透明PP容器 耐熱温度+110℃（2012年販売開始） |
| ★ | 耐寒PPiP-タルク容器 | 二種類の無機物を配合することで、従来品である耐寒PPと比較してプラスチック使用量を25%削減した耐寒PPファイラー容器 従来品と同等の耐寒衝撃性、天地圧縮強度、重量を保持 |
| | OPS容器 | 従来からの二軸延伸PSシートから成形した透明容器 耐熱温度+80℃ |
| | HIPS容器 | 剛性に優れ成形性が良い非発泡PS容器 耐熱温度+90℃ |
| | 溶解分離リサイクル | マテリアルリサイクルにより生産された黒色PSペレットを溶解、脱色したうえで、食品容器向けの再生PS原料を生産する手法 DIC(株)が開発した世界初の技術（2024年11月稼働予定） |
| | PC（プロセスセンター） | 食品の生産及び配送を一括して行うセンター |
| | 配送センター | 製商品の入荷から受注・配車・出荷・トレイ回収までを行う物流拠点 |
| | ハブセンター | 複数の棟をソーターシステムで連結し、出荷の自動仕分け、集約を行う配送センター |
| | DC（ディストリビューションセンター） | 包材問屋向けにケース出荷を行う物流部門 |
| | PC（ピッキングセンター） | スーパーマーケット向けの小ロットピッキング出荷を行う物流部門 |
| | 選別センター | 店頭回収した発泡PS容器を白と色に、透明容器をPS・PET・PP等の素材に選別するリサイクル拠点 |

業績推移①

※2022年3月期より収益認識会計基準変更、2021年3月期のみ適用

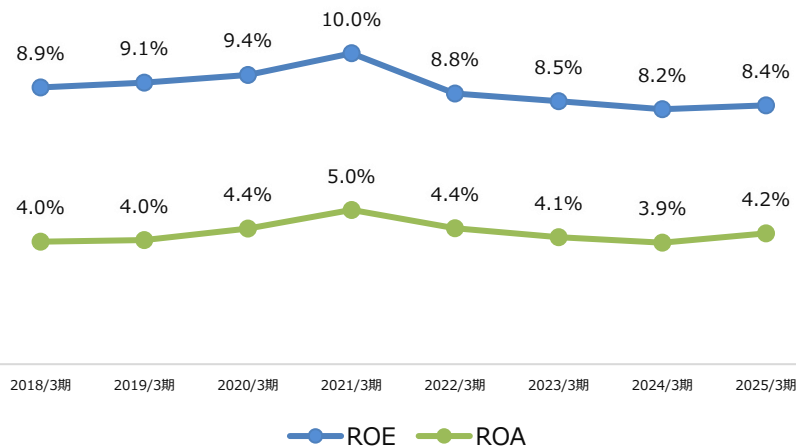
(百万円)

| | 2018/3期 | 2019/3期 | 2020/3期 | 2021/3期 | 2022/3期 | 2023/3期 | 2024/3期 | 2025/3期 |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高 | 173,580 | 181,171 | 186,349 | 187,509 | 195,700 | 211,285 | 222,100 | 235,628 |
| 営業利益 | 12,884 | 13,949 | 15,507 | 18,763 | 15,884 | 16,703 | 16,429 | 18,471 |
| 経常利益 | 13,548 | 14,861 | 16,274 | 19,381 | 16,703 | 17,328 | 16,780 | 18,451 |
| 純利益 | 9,178 | 9,901 | 10,777 | 12,211 | 11,206 | 11,529 | 11,724 | 12,486 |
| 償却前経常利益 | 25,255 | 28,031 | 29,807 | 32,991 | 30,340 | 31,509 | 31,833 | 33,203 |
| 売上高経常利益率 | 7.8% | 8.2% | 8.7% | 10.3% | 8.5% | 8.2% | 7.6% | 7.8% |
| ROE | 8.9% | 9.1% | 9.4% | 10.0% | 8.8% | 8.5% | 8.2% | 8.4% |
| ROA（総資産純利益率） | 4.0% | 4.0% | 4.4% | 5.0% | 4.4% | 4.1% | 3.9% | 4.2% |
| EPS（円/株） | 111.01 | 119.75 | 130.36 | 147.80 | 136.96 | 140.87 | 143.50 | 154.46 |
| 配当（円/株） | 40.50 | 40.50 | 40.50 | 44.50 | 47.00 | 47.00 | 57.00 | 61.50 |
| 配当性向 | 36.5% | 33.8% | 31.1% | 30.1% | 34.3% | 33.4% | 39.7% | 39.8% |
| 自己株式取得 | — | — | — | 3,999 | — | — | 2,999 | — |
| 総資産 | 244,147 | 249,332 | 242,497 | 247,234 | 262,695 | 298,623 | 298,580 | 292,226 |
| 純資産 | 106,219 | 112,198 | 119,301 | 124,980 | 132,455 | 140,171 | 145,844 | 154,114 |
| 現預金 | 15,659 | 19,151 | 20,288 | 17,884 | 19,745 | 22,255 | 23,707 | 19,020 |
| 有利子負債 | 91,991 | 91,402 | 80,341 | 73,459 | 80,174 | 102,008 | 92,785 | 80,513 |
| 自己資本比率 | 43.4% | 44.8% | 49.0% | 50.3% | 50.2% | 46.7% | 48.6% | 52.5% |
| 設備投資 | 29,891 | 14,038 | 12,214 | 19,412 | 23,361 | 30,853 | 9,591 | 16,112 |
| 減価償却費 | 11,706 | 13,170 | 13,532 | 13,609 | 13,636 | 14,180 | 15,052 | 14,751 |
| 研究開発費 | 1,197 | 1,159 | 1,229 | 1,195 | 1,154 | 1,295 | 1,483 | 1,543 |
| 在庫回転月数（ヶ月） | 1.53 | 1.54 | 1.48 | 1.44 | 1.44 | 1.56 | 1.57 | 1.55 |
| リサイクル回収重量（トン） | 55,262 | 75,730 | 82,700 | 85,000 | 83,330 | 91,400 | 90,500 | 90,000 |
| リサイクル回収拠点数（カ所） | 9,150 | 9,260 | 9,390 | 9,800 | 10,000 | 10,500 | 10,680 | 11,000 |

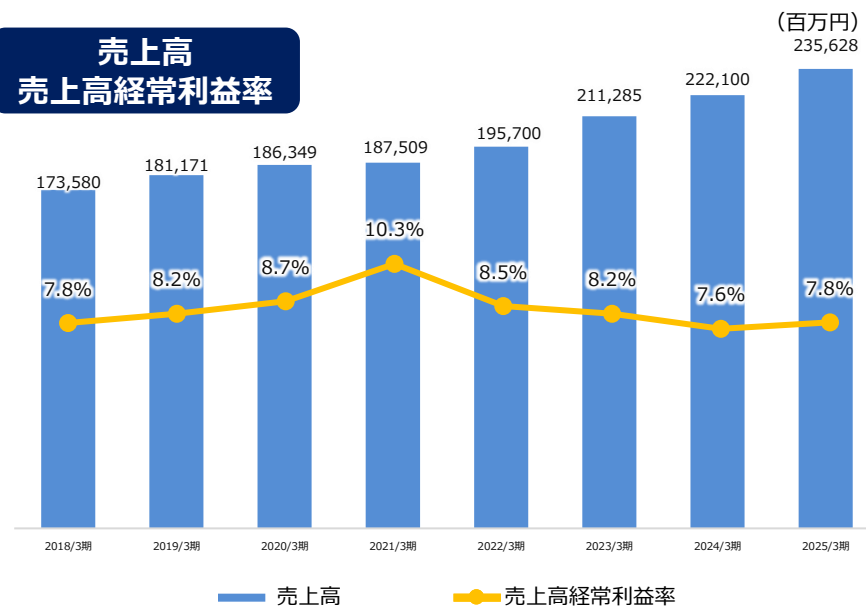
業績推移②

※2022年3月期より収益認識会計基準変更、2021年3月期のみ適用

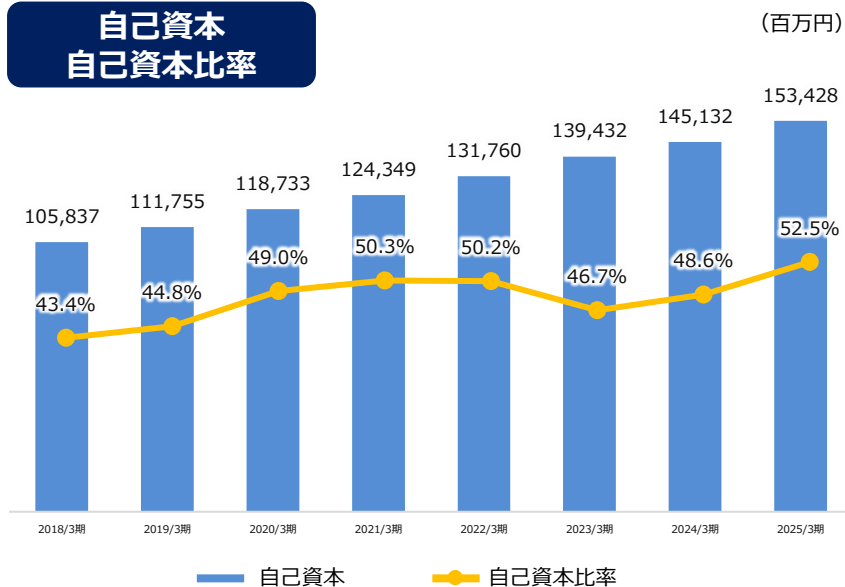
ROE ROA



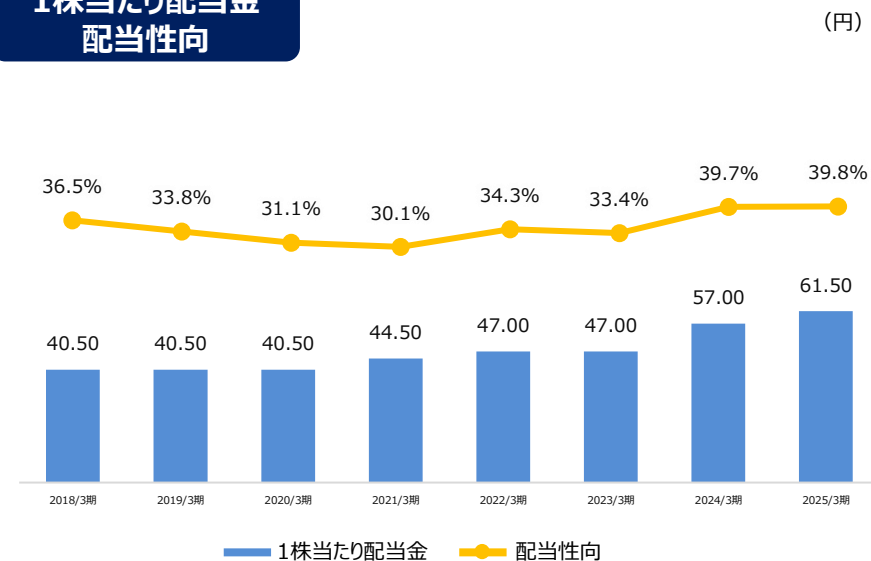
売上高 売上高経常利益率



自己資本 自己資本比率



1株当たり配当金 配当性向



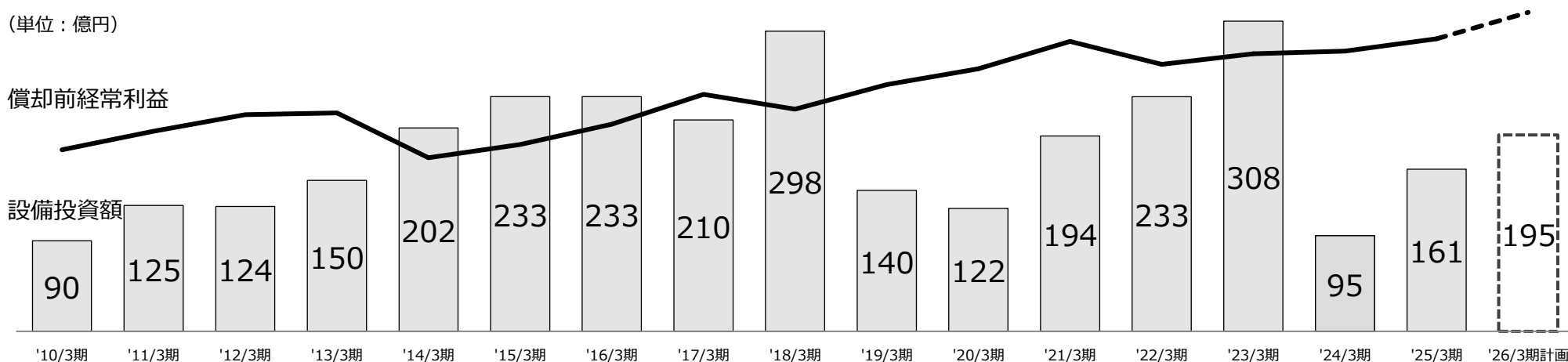
経常利益 増減要因 推移

単位：億円

| | '18/3 | | | '19/3 | | | '20/3 | | | '21/3 | | | '22/3 | | | '23/3 | | | '24/3 | | | '25/3 | | | '26/3計画 | | | |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 上 | 下 | 通期 | 上 | 下 | 通期 | 上 | 下 | 通期 | 上 | 下 | 通期 | 上 | 下 | 通期 | 上 | 下 | 通期 | 上 | 下 | 通期 | 上 | 下 | 通期 | 上 | 下 | 通期 | |
| 前期 経常利益 | 79.1 | 78.3 | 157.4 | 66.3 | 69.2 | 135.5 | 64.8 | 83.8 | 148.6 | 74.4 | 88.3 | 162.7 | 85.6 | 108.2 | 193.8 | 89.1 | 77.9 | 167.0 | 64.0 | 109.1 | 173.2 | 72.3 | 95.4 | 167.8 | 65.2 | 119.3 | 184.5 | |
| 原料価格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | -17.5 | -13.9 | -31.4 | -10.0 | -23.0 | -33.0 | -5.0 | +10.5 | +5.5 | |
| | | | | | | | +2.5 | +5.2 | +7.7 | +11.0 | +3.0 | +14.0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | -13.0 | -13.0 | -26.0 | -14.8 | -15.5 | -30.3 | | | | | | | -9.9 | -36.1 | -46.0 | -24.4 | +23.8 | -0.6 | | | | | | | | | | |
| 販売価格 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - | +4.5 | +4.5 | +13.6 | +28.0 | +41.6 | +10.5 | - | +10.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 販売活動 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | +6.0 | +3.2 | +9.2 | +4.5 | +7.2 | +11.7 | +3.5 | +5.0 | +8.5 | +7.2 | +9.8 | +17.0 | +11.0 | +6.0 | +17.0 | +4.0 | +3.5 | +7.5 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 価格改定含む | +56.3 | +4.0 | +60.3 | +11.2 | +60.0 | +71.2 | +45.0 | +4.0 | +49.0 |
| 生産 | -3.2 | -4.0 | -7.2 | -0.5 | - | -0.5 | +1.0 | +1.5 | +2.5 | -1.5 | +3.5 | +2.0 | +3.5 | -1.5 | +2.0 | +1.5 | -1.0 | +0.5 | -19.5 | +7.4 | -12.1 | +3.0 | -5.0 | -2.0 | -2.0 | -2.0 | -4.0 | |
| 物流 | +0.5 | +1.0 | +1.5 | -1.5 | -3.0 | -4.5 | -4.0 | -3.5 | -7.5 | -0.5 | +1.5 | +1.0 | +2.5 | +2.5 | +5.0 | - | - | - | -4.0 | -3.0 | -7.0 | -6.0 | -5.7 | -11.7 | -7.0 | -5.0 | -12.0 | |
| グループ会社 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | - | +1.5 | +1.5 | +0.5 | +1.5 | +2.0 | +2.0 | +0.1 | +2.1 | -0.7 | +6.5 | +5.8 | +4.0 | +2.0 | +6.0 | +2.0 | +10.9 | +12.9 | -2.0 | -3.7 | -5.7 | +3.0 | ±0.0 | +3.0 | -1.0 | -1.0 | -2.0 | |
| 経費増減 | -3.1 | -2.3 | -5.4 | -3.3 | -3.6 | -6.9 | -5.9 | -3.8 | -9.7 | -4.3 | -4.4 | -8.7 | -7.6 | -3.2 | -10.8 | -8.1 | -5.9 | -14.0 | -5.1 | -4.4 | -9.5 | -8.3 | -2.5 | -10.8 | -1.7 | -4.3 | -6.0 | |
| 増減 計 | -12.8 | -9.1 | -21.9 | -1.5 | +14.6 | +13.1 | +9.6 | +4.5 | +14.1 | +11.2 | +19.9 | +31.1 | +3.5 | -30.3 | -26.8 | -25.0 | +31.3 | +6.3 | +8.2 | -13.7 | -5.4 | -7.1 | +23.8 | +16.7 | +28.3 | +2.2 | +30.5 | |
| 当期 経常利益 | 66.3 | 69.2 | 135.5 | 64.8 | 83.8 | 148.6 | 74.4 | 88.3 | 162.7 | 85.6 | 108.2 | 193.8 | 89.1 | 77.9 | 167.0 | 64.1 | 109.2 | 173.3 | 72.3 | 95.4 | 167.8 | 65.2 | 119.3 | 184.5 | 93.5 | 121.5 | 215.0 | |

戦略投資

(単位：億円)



年間約**200**億円の投資水準

世界初の素材開発

2010年 マルチFP製品 上市
 2012年 マルチソリッド製品 上市
 エコAPET 製品 上市
 OPET 製品 上市
 新透明PP 製品 上市
 2014年 PPi-タルク 製品 上市
 2022年 耐寒PPi-タルク 製品 上市

生産・リサイクル強化

2012年 関東八千代工場
 2016年 中部エコペット工場
 2017年 関東エコペット工場
 2018年 エピコアルライト工場
 エピコグラビア工場
 2022年 中部第一工場
 2023年 関西工場
 2024年 関西選別センター

物流網強化

2012年 中部ピッキング
 2014年 福山クロスドックセンター
 八王子配送センター
 2020年 九州配送センター拡充
 福山ハブセンター拡充
 2021年 中部クロスドックセンター拡充
 2023年 関西ハブセンター

人への投資

2014年 総合研究所・人材開発研修センター
 2018年 広島営業所
 2019年 エピコインターパック本社
 单身寮PicoHouse(総戸数:473戸)
 2017年 1号館(150戸)
 2号館(102戸)
 2020年 3号館(63戸)
 4号館(18戸)
 2022年 5号館(140戸)

電子レンジ・冷凍市場拡大

ESG投資拡大

路線便値上がり

人手不足

株主との対話の推進について

● 機関投資家向け 各種説明会の実施（2023年度～2024年度）

| 開催時期 | 説明会名称 | 内容 | 主な登壇（スピーカー） |
|----------|-------------------|---------------------------|--|
| 決算関連 | | | |
| 11月 | 第2四半期 決算説明会 | 業績予想および 企業価値向上に向けた取り組み | 代表取締役会長 代表取締役社長 専務取締役（経理財務・IR担当） |
| 5月 | 決算説明会 | | |
| その他イベント | | | |
| 2023年 6月 | 国内証券 トップミーティング | 業績動向および成長戦略、当社製品の体験 | 代表取締役会長、専務取締役（経理財務・IR担当） |
| 2023年 9月 | 国内投信 個人投資家向け説明会 | エフピコ方式リサイクルの認知向上 | IR担当、部門長 |
| 2023年12月 | 国内投信 機関投資家工場見学 | 生産・物流・リサイクル工場等の施設見学、成長戦略 | 専務取締役（経理財務・IR担当）、部門長 |
| 2024年 3月 | 国内証券 海外投資家カンファレンス | 業績動向および成長戦略 | 代表取締役会長、専務取締役（経理財務・IR担当） |
| 2024年 9月 | 国内投信 個人投資家向け説明会 | エフピコ方式リサイクルの認知向上、当社製品の体験 | IR担当 |
| 2025年 3月 | 国内証券 海外投資家カンファレンス | 業績動向および成長戦略 | 代表取締役会長、専務取締役（経理財務・IR担当） |
| 2025年 3月 | 国内投信 個人投資家向け工場見学 | 生産・物流・リサイクル工場等の施設見学、成長戦略 | IR担当、部門長 |

● 個別対話概要（2023年度～2024年度）

| 延べ対話社数 | 投資家概要 | 対応者（案件により異なる） |
|--------|---|--|
| 約380社 | 中長期を中心とした幅広い投資スタイルの国内外機関投資家 多様な担当分野（アナリスト、ファンドマネージャー、ESG担当等） | 代表取締役会長、代表取締役社長、独立社外取締役、 専務取締役（経理財務・IR担当）、常務取締役（総務人事 担当）、サステナビリティ推進室 |

● 個別工場見学（2023年度～2024年度）

| 延べ対応社数 | 対応拠点 | 対応者（案件により異なる） |
|--------|-------------|----------------------|
| 約15社 | 関東、中部、関西、福山 | 専務取締役（経理財務・IR担当）、部門長 |

世界初の素材・シート

PP : ポリプロピレン

- ☆ 耐熱性がある : +110℃
- ☆ 耐油性に優れる
- ★ 発泡が難しく、軽量化しにくい
- ★ コシ強度が低い
- ★ 耐寒性に劣る
- ★ 透明性が出難い

耐寒PPP-タルク

- ☆ 従来品である耐寒PPと比較してプラスチック使用量を25%削減
- ☆ 従来品と同等の耐寒衝撃性、天地圧縮強度重量を保持

PS : ポリスチレン

PSP : 発泡PS

- ☆ 成形性が良い
- ☆ 原材料比率が低い
- ☆ 軽量化が可能
- ☆ 断熱性が高い
- ★ 耐熱性が低い : +80℃
- ★ 耐油性に劣る

新透明PP

- ☆ 耐熱性がある : +110℃
- ☆ 耐油性に優れる
- ☆ 透明性がOPSと同等

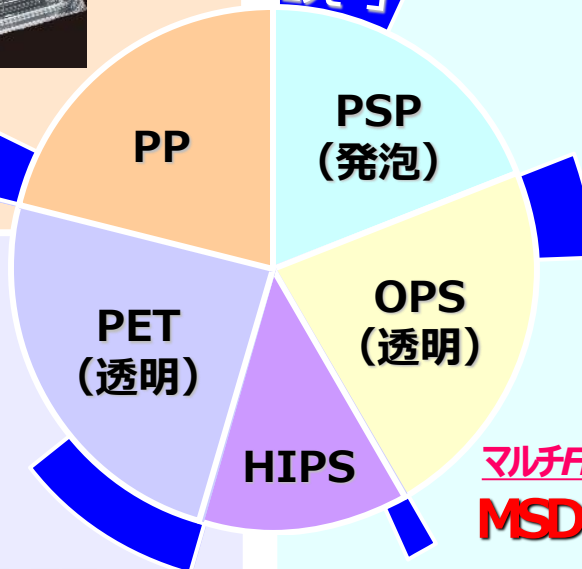
PET : ポリエチレンテレフタレート

- ☆ 透明性が高い
- ☆ 耐油性に優れる
- ★ 耐熱性が低い : +60℃
- ★ 比重が大きい

OPET : 二軸延伸PET

- ☆ 透明性が高い
- ☆ 耐油性に優れる
- ☆ 耐熱性がOPSと同等 : +80℃
- ☆ 延伸により軽量化が可能
- ★ 成形が難しい

エコ



MFP : マルチFP

: 発泡PS

- ☆ 成形性が良い
- ☆ 原材料比率が低い
- ☆ 断熱性が高い
- ☆ 耐油性に優れる
- ☆ 幅広い温度帯をカバー
-40℃ ~ +110℃
- ☆ コシ強度がある
- ☆ 軽量化が可能



マルチFP端材の循環

MSD : マルチリッド

: 非発泡PS

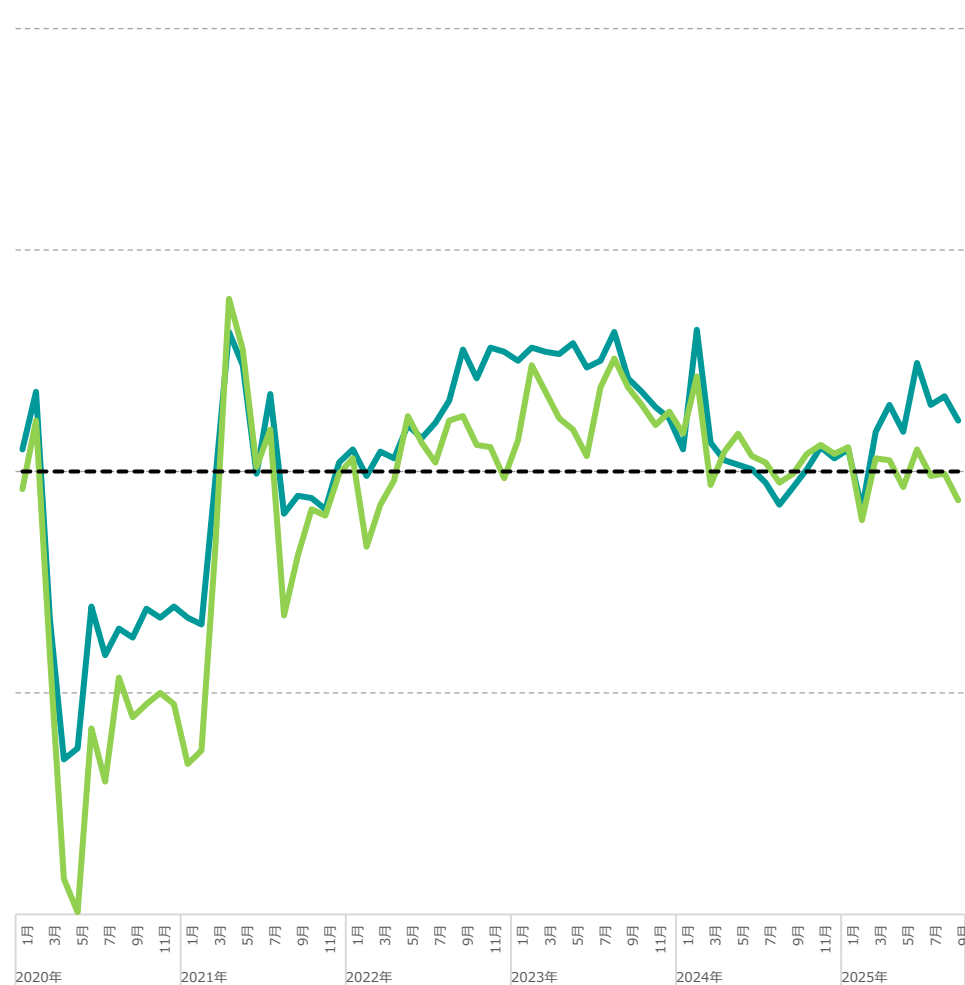
OPS : 二軸延伸PS

- ☆ 透明性がある
- ☆ 耐熱性 : +80℃
- ★ 耐油性に劣る
- ★ 軽量化に限界



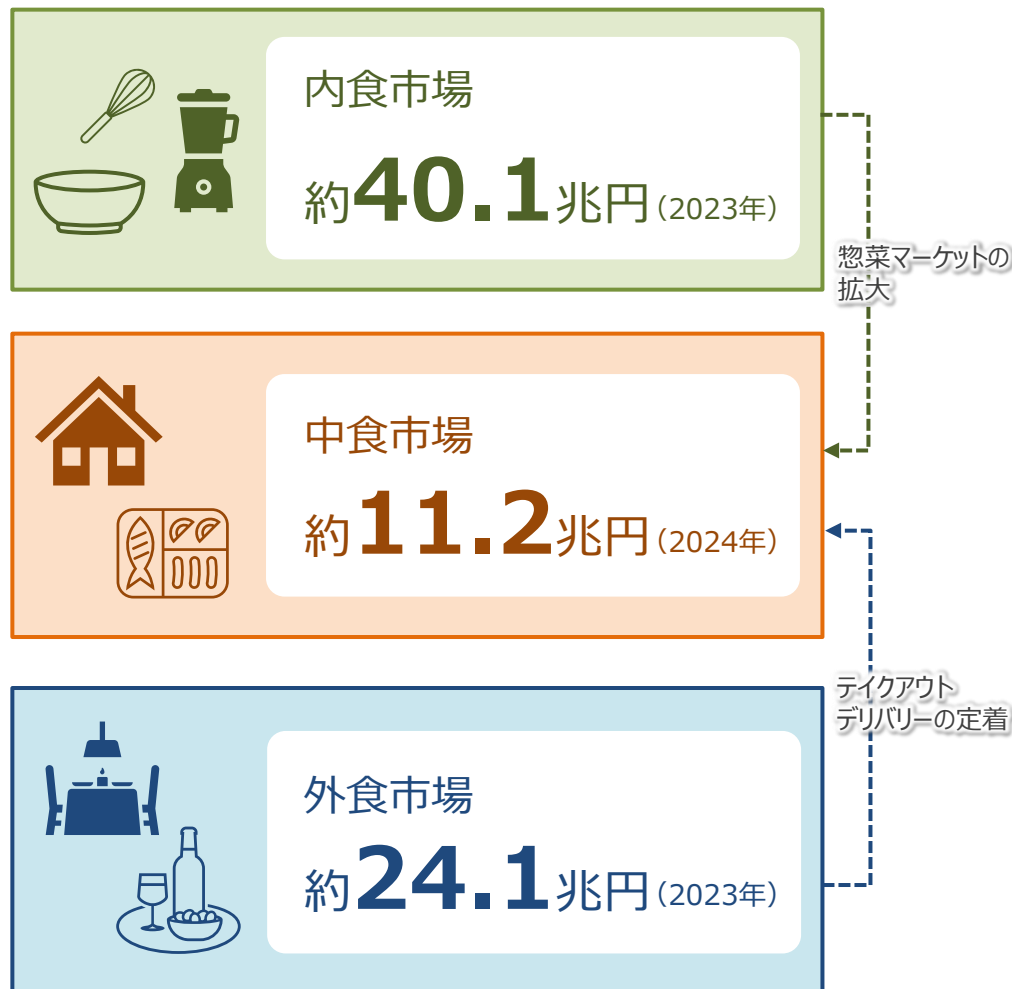
出所：一般社団法人日本スーパーマーケット協会（既存店、売上前年比）
出所：一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会（既存店、前年比）

コンビニエンスストア

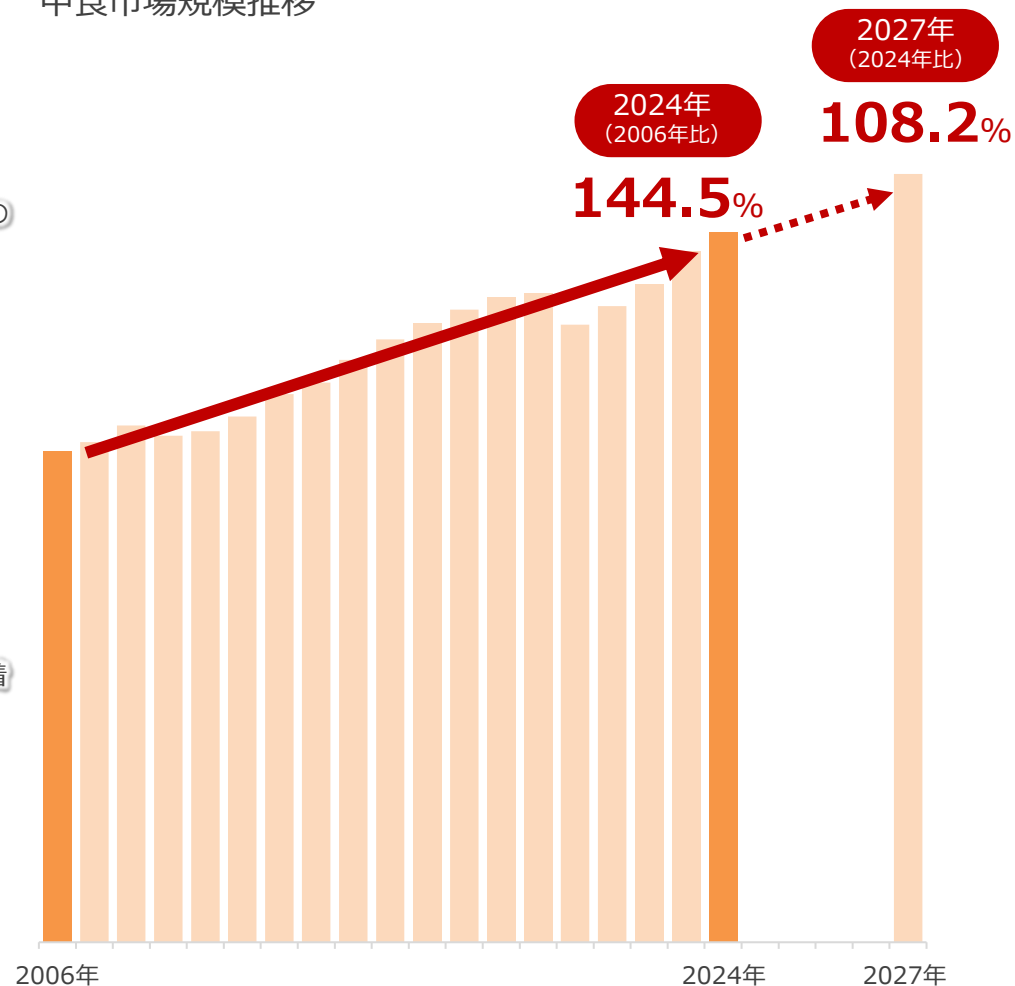


中食市場の拡大

出典：一般財団法人 日本惣菜協会「2025年版惣菜白書」



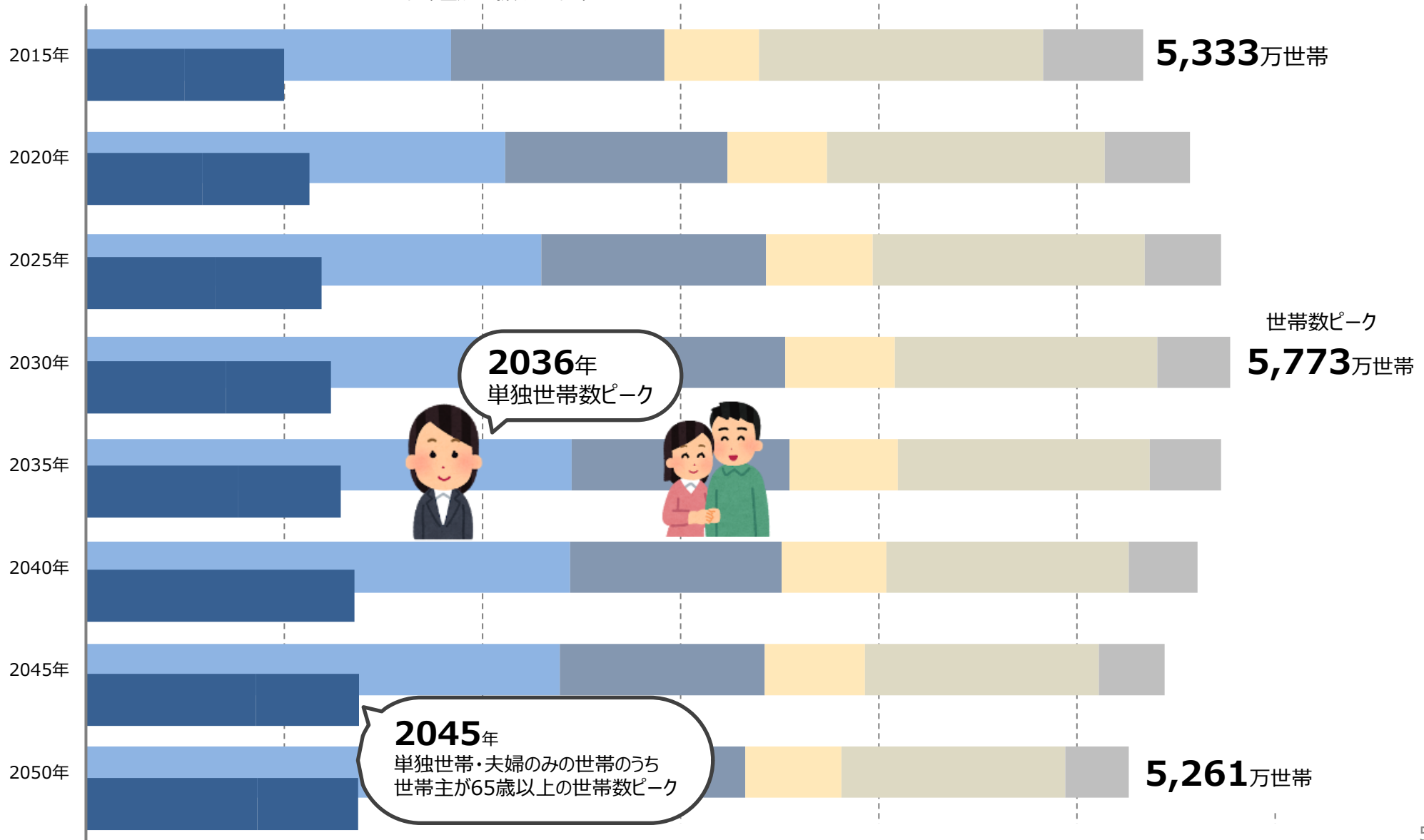
中食市場規模推移



世帯数の推移

出典：国立社会保障・人口問題研究所データより、当社グラフ作成

■ 単独世帯
 ■ 夫婦のみの世帯
 ■ 単独世帯・夫婦のみの世帯のうち世帯主が65歳以上の世帯
 ■ ひとり親と子からなる世帯
 ■ 夫婦と子からなる世帯
 ■ その他の一般世帯



食品容器マーケットの推移と当社業績の拡大

マーケットの変化に応じた製品を提供／当社製品がマーケットの変化を創出

スーパーマーケット



コンビニエンスストア



食品メーカー（中食向け）



テイクアウト
デリバリー

冷凍食品

病院・介護施設

M&A

エコ・軽量化製品



マーケットの変化

人手不足

食品ロス

原料高騰

少子高齢化

業界再編

環境意識



エフピコグループ売上高

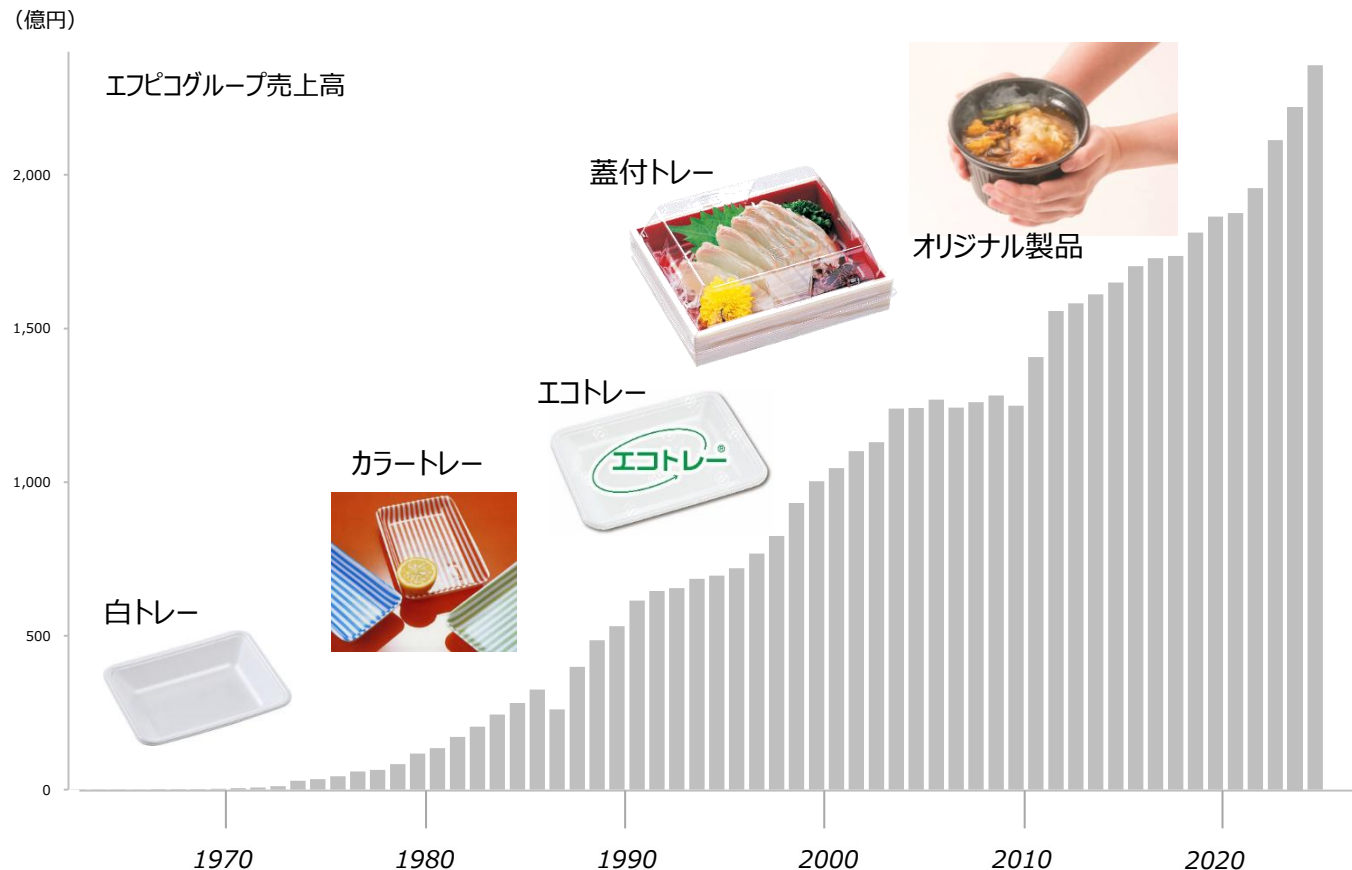
白トレー

カラートレー

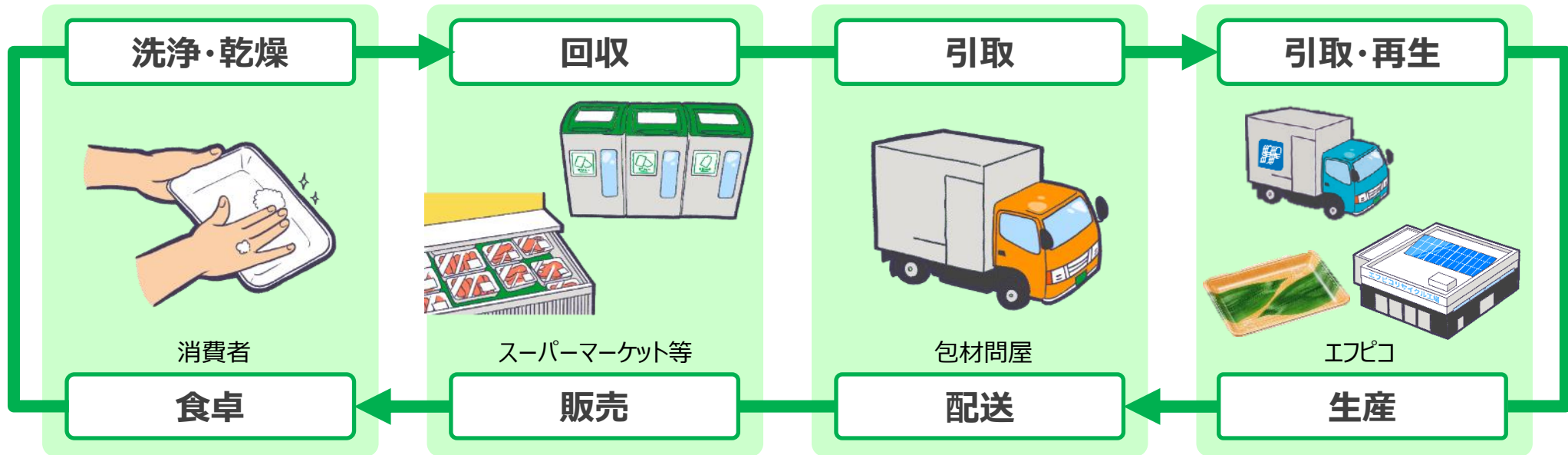
エコトレー

蓋付トレー

オリジナル製品



エフピコ方式のリサイクル



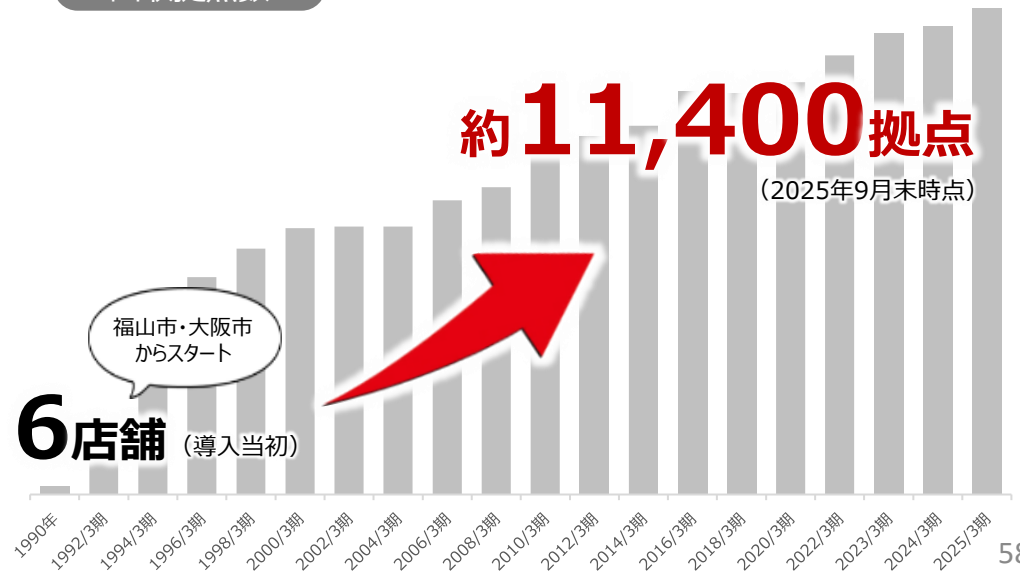
歴史

容器包装から
紙包装へ変更

- 1980年 広島ゴミ問題
- 1990年 米国 マクドナルド不買運動
- 1990年 エフピコ方式のリサイクル開始
- 1992年 「エコトレー」の販売開始
- 1995年 容器包装リサイクル法制定
- 1997年 京都議定書
- 2008年 透明容器のリサイクル開始
- 2011年 PETボトルのリサイクル開始
- 2012年 「エコAPET」の販売開始
- 2015年 パリ協定
- 2021年 プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律制定



回収拠点数



プラスチック資源の回収

※枚数・本数は、標準的なグラム数にて換算
PSP : 4 g、透明容器 : 10 g、PETボトル : 25 g

回収重量

'21/3実績

'22/3実績

'23/3実績

'24/3実績

'25/3実績

容器

(PSP・透明容器)



回収ルート
スーパーマーケット店頭
指定法人ルート

10,000トン
(約21億枚)

10,300トン
(約22億枚)

10,400トン
(約22億枚)

10,500トン
(約22億枚)

11,000トン
(約23億枚)

PETボトル



回収ルート
指定法人ルート
スーパーマーケット店頭
事業系ルート

75,000トン
(約30億本)

73,000トン
(約29億本)

81,000トン
(約32億本)

80,000トン
(約32億本)

79,000トン
(約32億本)

*一部プラント修繕

回収重量合計

85,000トン

83,300トン

91,400トン

90,500トン

90,000トン

製品販売重量に対する
使用済み製品の回収重量比率

42%

40%

44%

44%

42%

全国を網羅する生産・物流拠点

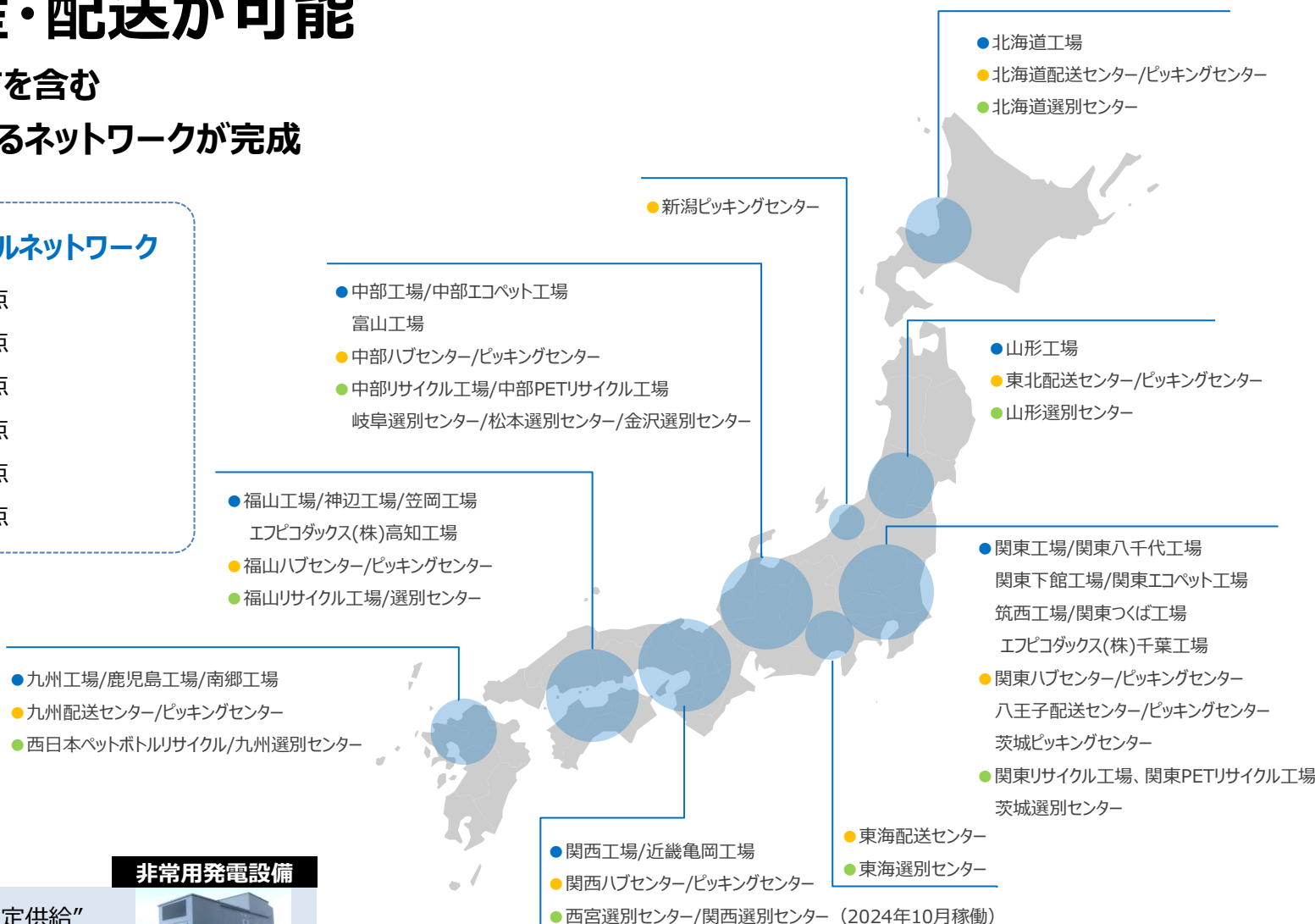
各エリアで 生産・配送が可能

半径100kmで主要都市を含む

全人口の85%をカバーするネットワークが完成

エフピコの製造・物流・リサイクルネットワーク

- 生産工場 21拠点
- 配送・ハブセンター 9拠点
- ピッキングセンター 10拠点
- リサイクル工場（PSP） 3拠点
- PETリサイクル工場 3拠点
- 選別センター 11拠点



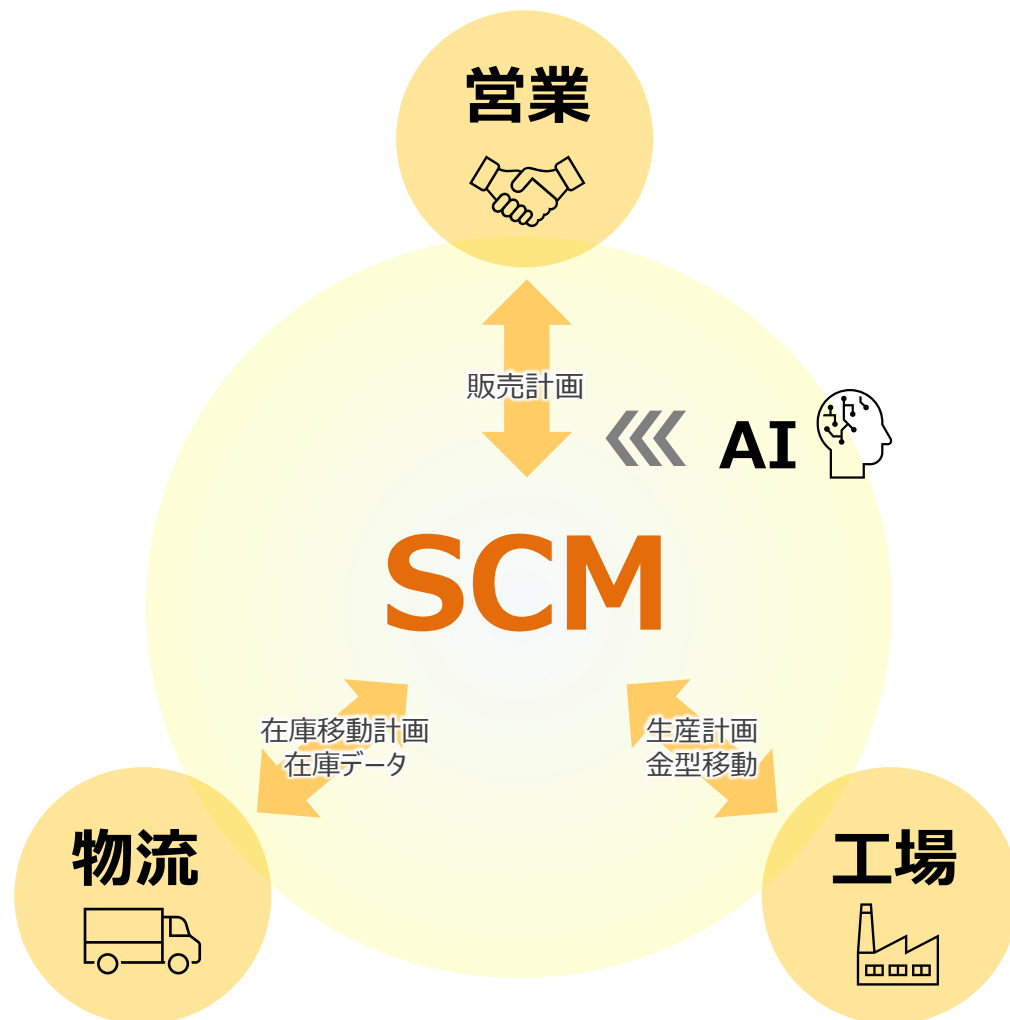
非常用発電設備



B C P(事業継続計画) “災害時の安定供給”
全国の物流施設すべてに非常用発電設備を設置
72時間 の 電力供給 を 確保

サプライチェーン・マネジメントシステム（SCM）

安全・安心な食生活を支える**安定供給**



- ✓ 約**12,000**アイテムの品揃え
- ✓ 適切な在庫水準を維持
- ✓ AI活用による
販売予測の精度向上・効率化

人材の確保・定着に向けた投資① 自動化・省力化



単純なモノの移動の省人化

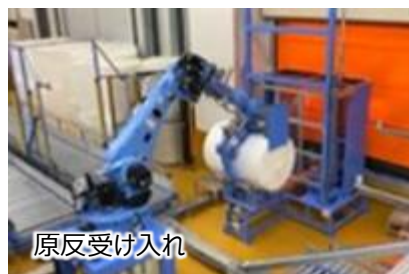
重労働の軽作業化



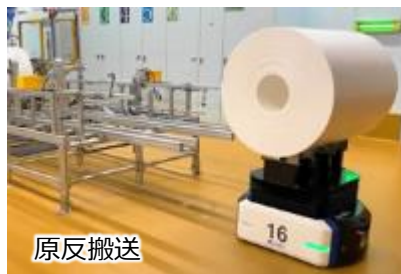
頻度の高い作業の省人化



生産部門



原反受け入れ



原反搬送



原反つなぎ



梱包

物流部門



無人搬送車 (AGV)



ソーター



無人フォークリフト (AGF)

- AGV : 33台 ('25/3期)
- AGF : 6台 ('25/3期)
- ソーター : 5センターに導入

自動化設備導入による効果

就労環境の改善

職域の拡大

付加価値業務への人員振替が可能

人材の確保・定着に向けた投資② 待遇改善

2019年3月期 退職金制度の拡充

2021年3月期 給与水準向上（深夜労働手当等の改定）

2024年3月期 製造・物流会社における現場社員を対象に

- ・給与水準平均10.7%の大幅な改定
- ・初任給の引き上げ
- ・休日日数の増加

製造・物流会社における離職者数

前年比 63名減少

（自己都合のみ、2023/4～2024/3 実績）

2025年3月期 給与水準平均5%の改定

2026年3月期 給与水準平均5%台半ばの改定

外部評価機関によるESG評価

レーティング

FTSE (英)

(2024年6月)

(2025年6月)

4.0 → 4.0

MSCI (米)

(2024年5月)

(2025年5月)

BB → BBB

CDP (英)

(2024年2月)

(2025年2月)

A → A



SUSTAINALYTICS (蘭)

(2023年12月)

(2024年11月)

14.4 → 17.8
(Low Risk) (Low Risk)

※低い程良い

ESG指数



FTSE4Good



FTSE Blossom
Japan Index



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index



2025 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

Morningstar
Japan ex-REIT Gender Diversity
Tilt Index (GenDi J)

その他外部機関からの評価・活動

外部評価



環境関連参画団体



能力を最大限に活かすダイバーシティ経営

エフピコグループの基幹業務で活躍

障がい者雇用人数

401名

障がい者雇用率換算数

676名

障がい者雇用率

12.6%

(2025年3月時点)



製造

食品トレー容器の成形、
組立加工、検品、包装



選別

使用済み食品トレー
透明容器

お客様の障がい者雇用をサポート

エフピコのサポートで
お取引様を中心に

55事業所 770名

の雇用が生まれました
(2025年3月時点)



● 障がい者雇用に関する評価

- ▶ 2024年9月（東洋経済新報社）「障害者雇用率ランキング」 3位
- ▶ 2022年6月（厚労省）「障害者雇用に関する優良な中小事業主に対する認定（もにす認定）」 ※エフピコダックス(株)
- ▶ 2019年1月（厚労省）「H30年度 障害者活躍企業」認証 ※エフピコダックス(株)



施設見学のご案内

【随時受付】経営企画室：03-5325-7756

最新鋭の **生産** **物流** **リサイクル** をご覧いただけます

