

2027年3月期 第2四半期 決算概要

掲載する情報に関しまして、細心の注意を払っております。将来の予測等に関する情報は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予測であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は、記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。

本資料に掲載する情報の、**無断での引用や転載、複製は禁じられております。**

2027年3月期 第2四半期決算サマリー

上期実績

(前年同期比)

売上高1,290億円 (+95億円 +8.0%) 営業利益109億円 (+16億円 +18.1%) 経常利益110億円 (+16億円 +18.1%) 純利益74億円 (+10億円 +15.6%)

原料価格の高騰に対して価格改定を実施、2Qより本格反映
製品販売数量 103.6%

価格改定

2026年6月1日出荷分より20%以上の価格改定を実施、2Qより本格反映
コストに応じた適正価格での販売を通じて収益性の維持・向上を図る

- ・リサイクル原料の活用により製品価格の改定幅を抑制
- ・リサイクル原料の配合比率を引き上げることで、原料高の影響を緩和

販売数量

エコ製品の販売が堅調に推移

2Q・価格改定前の駆け込み需要の反動

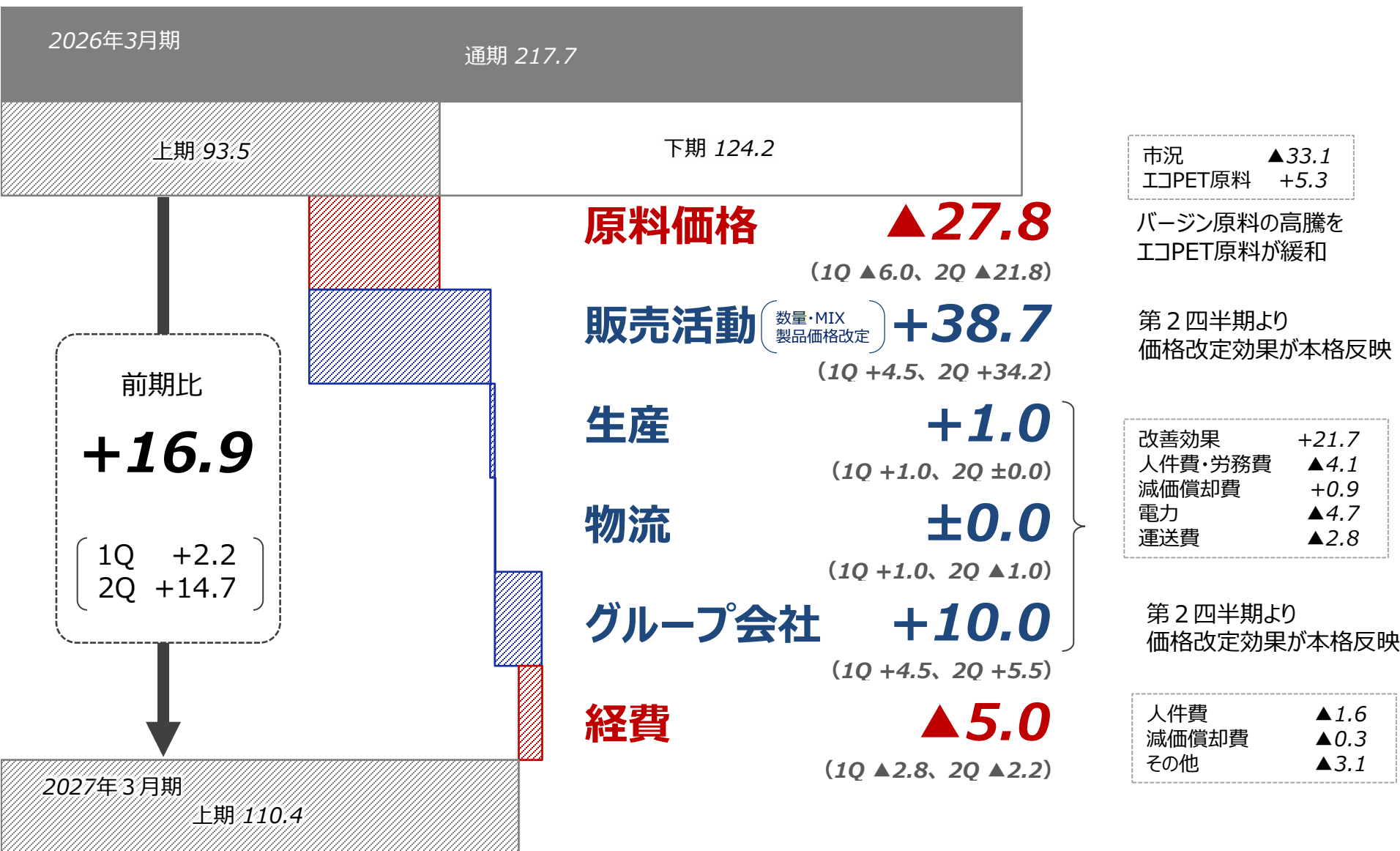
- ・9月における関東地方を中心とした記録的な長雨などの天候不順が消費に影響
- ・価格改定後のコスト抑制ニーズへの対応により、1.5ポイント程度の押し下げ影響

株主還元

- ✓ 中間配当金 1株当たり36円50銭（5円00銭 増配）

経常利益 利益増減実績 (2027年3月期 第2四半期累計)

単位：億円



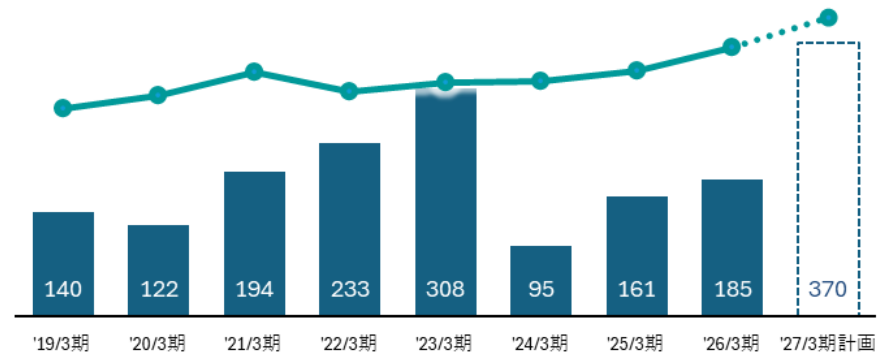
設備投資・研究開発費（2027年3月期 第2四半期累計実績）

(百万円)	上期 実績				上期計画		通期計画	
	2026年3月期	2027年3月期			2027年3月期		2027年3月期	
	実績	実績	増減	前年比	計画	計画比	計画	進捗率
有形固定資産	7,724	16,888	+9,163	218.6%	18,700	90.3%	36,500	46.3%
無形固定資産	160	184	+24	115.1%	300	61.6%	500	37.0%
設備投資	7,885	17,073	+9,187	216.5%	19,000	89.9%	37,000	46.1%
減価償却費	7,268	7,213	▲55	99.2%	7,300	98.8%	14,500	49.7%
研究開発費	874	999	+124	114.3%	-	-	2,080	48.1%

(百万円)				
【主な設備投資】	稼働時期	投資総額	上期実績	通期計画
■ 既存素材製品に関する投資				
自動化設備の導入			214	495
筑西倉庫	2026年12月	1,473	401	1,033
金型			896	1,980
■ 新素材「新OPP」への投資				
坂東工場・配送センター（仮称）	2028年9月竣工	58,000	10,671	22,023
神辺積層ライン	2026年11月	1,497	347	1,076
■ IT投資			305	504

指標の推移（億円）

■ 設備投資額
● 償却前経常利益



貸借対照表（2027年3月期 第2四半期累計実績）

(百万円)	前連結会計年度	上期				主な増減内訳
	2026年3月期 2026/3/31	2026/9/30	増減	前年比	2027年3月期	
流動資産	105,439	110,650	+5,210	104.9%	受取手形及び売掛金	+5,412
固定資産	198,622	209,610	+10,987	105.5%	建設仮勘定	+11,292
資産 合計	304,062	320,261	+16,198	105.3%		
流動負債	86,218	98,459	+12,240	114.2%	買掛金	+6,246
					短期借入金	+3,512
固定負債	52,672	52,460	▲211	99.6%		
負債 合計	138,891	150,920	+12,028	108.7%		
純資産 合計	165,171	169,340	+4,169	102.5%	利益剰余金	+4,073
負債純資産 合計	304,062	320,261	+16,198	105.3%		
自己資本比率	54.1%	52.6%				

資産

- オリジナル製品の能力増強と安定供給への戦略投資
- インフラ活用による取引先との連携強化

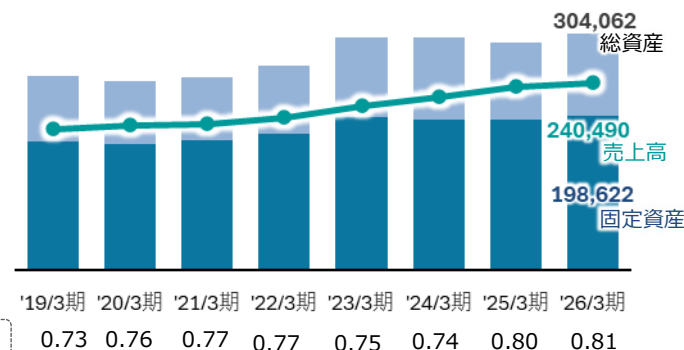
負債

- 戦略投資の原資として借入金の活用

純資産

- 低利での資金調達に向けたA格の維持
- 株主還元の充実強化

売上高・総資産推移（百万円）



キャッシュ・フロー（2027年3月期 第2四半期累計実績）

(百万円)	上期		
	2026年3月期 実績	2027年3月期 実績	主な内訳
営業活動によるC/F	11,613	14,751	税金等調整前中間純利益 10,988 減価償却費 7,213 法人税等の支払額 ▲ 3,811
投資活動によるC/F	▲ 6,798	▲ 16,756	有形固定資産の取得 ▲ 16,641 (内、坂東工場・配送センター（仮称） ▲ 10,666)
フリーキャッシュフロー	4,815	▲ 2,005	
財務活動によるC/F	▲ 3,052	▲ 1,890	長期借入による収入 9,000 長期借入金返済による支出 ▲ 6,871 配当金の支払額 ▲ 3,354
現金及び現金同等物の増減額	1,762	▲ 3,895	
現金及び現金同等物の中間期末残高	20,782	21,582	

営業CF

- 製品価格改定効果が反映
- オリジナル製品販売と製品の軽量化による利益確保

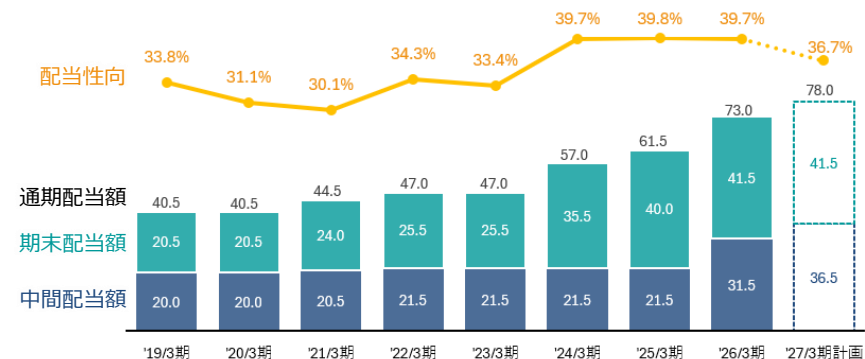
投資CF

- 収益基盤整備に向けた戦略投資

財務CF

- 株主還元の充実強化
配当性向40%を目途とし累進配当

配当の推移（円）



※当社は、2020年10月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
2019年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、配当金額を記載しております。

2027年3月期 計画

2027年3月期 計画サマリー

通期

(前年同期比)

売上高2,640億円 (+235億円 +9.8%)	営業利益258億円 (+41億円 +19.4%)	経常利益258億円 (+40億円 +18.5%)	純利益172億円 (+23億円 +15.7%)
------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	----------------------------

生産性の向上と価格改定の浸透、リサイクル原料の活用により、
売上高、各段階損益いずれも過去最高を見込む

下期

(前年同期比)

売上高1,349億円 (+139億円 +11.5%)	営業利益148億円 (+25億円 +20.3%)	経常利益147億円 (+23億円 +18.8%)	純利益97億円 (+13億円 +15.7%)
-------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	---------------------------

販売数量

通期 102.8%

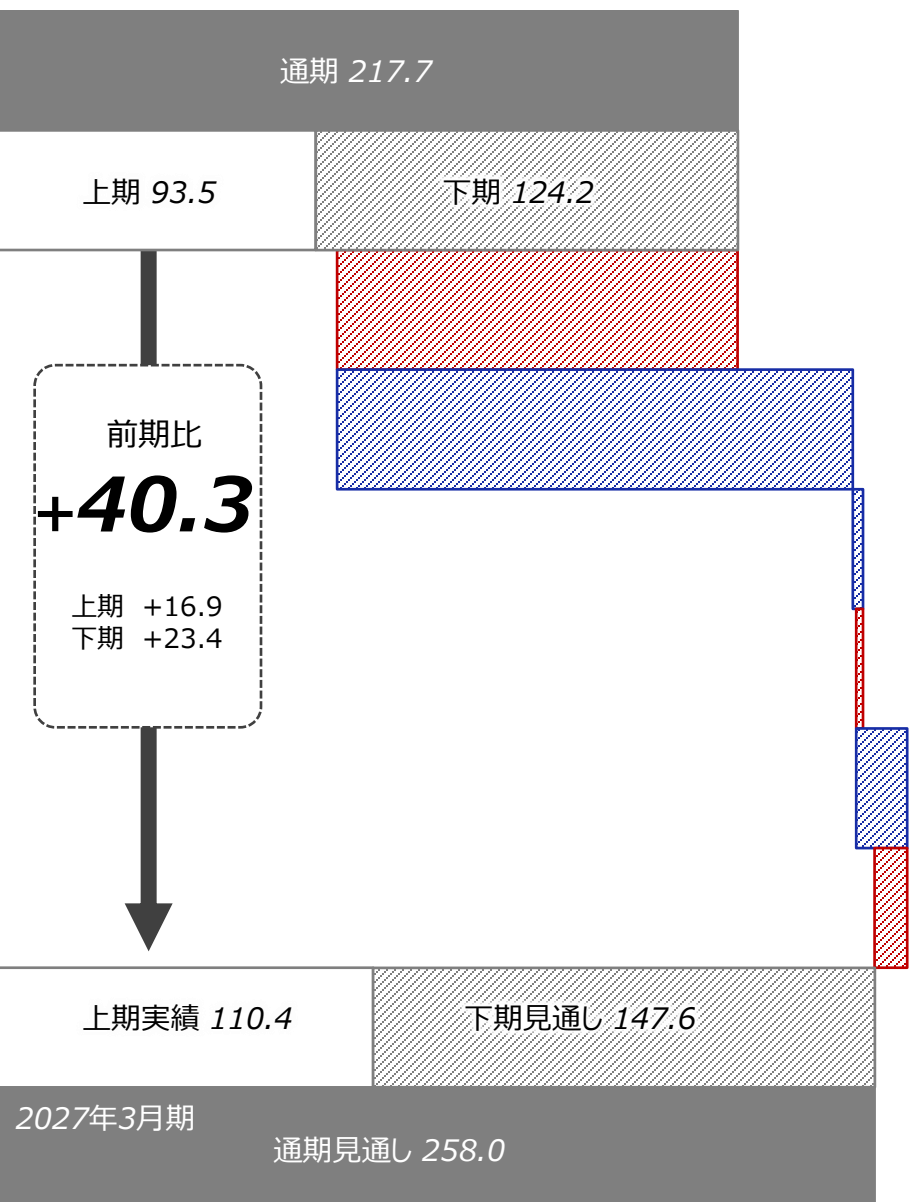
下期 102.0% マーケットニーズに応じた製品、エコ製品の拡販により堅調な推移を見込む
コスト抑制ニーズへの対応

株主還元

- ✓ 年間配当金は1株当たり78円00銭を予定（中間36円50銭、期末41円50銭）
- ✓ 目途とする連結配当性向 40%、原則として減配せず、累進配当を実施

経常利益 利益増減見通し (2027年3月期)

単位：億円



原料価格 ▲117.8

(上期 ▲27.8、下期 ▲90.0)

販売活動 (数量・MIX改善 製品価格改定) +151.7

(上期 +38.7、下期 +113.0)

生産 +3.0

(上期 +1.0、下期 +2.0)

物流 ▲2.0

(上期 ±0.0、下期 ▲2.0)

グループ会社 +15.0

(上期 +10.0、下期 +5.0)

経費 ▲9.6

(上期 ▲5.0、下期 ▲4.6)

市況 ▲125.1
エコPET原料 +7.3

原料価格の高止まり
エコPET原料によるコスト緩和

価格改定効果が反映

改善効果 +40.6
人件費・労務費 ▲10.2
減価償却費 +1.9
電力 ▲11.7
運送費 ▲4.6

価格改定効果が反映

人件費 ▲3.1
減価償却費 ▲1.0
その他 ▲5.5

補足資料

決算概要 (2027年3月期 第2四半期累計実績)

(百万円)	上期 実績				
	2026年3月期 実績	2027年3月期 実績	増減	前年比	数量
トレー	23,054	24,907	+1,852	108.0%	103.1%
弁当・惣菜	67,018	72,373	+5,355	108.0%	103.8%
小計	90,072	97,281	+7,208	108.0%	103.6%
その他製品	1,576	1,898	+322	120.4%	
製品売上高	91,648	99,179	+7,530	108.2%	
包装資材	26,792	28,796	+2,004	107.5%	
その他商品	1,019	1,033	+14	101.4%	
商品売上高	27,811	29,830	+2,018	107.3%	
売上高	119,460	129,009	+9,549	108.0%	
営業利益	9,296	10,978	+1,681	118.1%	
経常利益	9,346	11,039	+1,693	118.1%	
親会社株主に帰属する 中間純利益	6,425	7,430	+1,004	115.6%	
償却前経常利益	16,614	18,252	+1,638	109.9%	

特記事項

<製品>

- ・製品枚数 前年同期比 103.6%
- ・2026年6月出荷分より価格改定を実施

<商品>

- ・中東情勢を背景とした駆け込み需要および価格改定
- ・当社グループのインフラを活用した効率化提案
- ・PB品の販売強化

<海外>

- ・LSSPI社収益性向上

前年比

(%)	1Q実績	2Q実績	上期実績
製品売上高	106.8	109.6	108.2
商品売上高	107.6	106.9	107.3
経常利益	105.6	127.7	118.1
製品枚数	106.1	101.3	103.6

利益率

(%)	1Q実績	2Q実績	上期実績
営業利益率	6.7	10.1	8.5
経常利益率	6.9	10.1	8.6
純利益率	4.6	6.8	5.8

計画概要 (2027年3月期)

(百万円)	通期実績	通期 計画		
	2026年3月期 実績	2027年3月期 計画	増減	前年比
トレー	47,042	51,944	+4,901	110.4%
弁当・惣菜	134,161	148,045	+13,884	110.3%
小計	181,204	199,989	+18,785	110.4%
その他製品	3,298	3,840	+541	116.4%
製品売上高	184,503	203,830	+19,326	110.5%
包装資材	53,796	57,895	+4,099	107.6%
その他商品	2,190	2,274	+84	103.8%
商品売上高	55,986	60,170	+4,183	107.5%
売上高	240,490	264,000	+23,509	109.8%
営業利益	21,614	25,800	+4,185	119.4%
経常利益	21,768	25,800	+4,031	118.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	14,869	17,200	+2,330	115.7%
償却前経常利益	36,362	40,300	+3,937	110.8%

特記事項

<製品>

- ・ 製品枚数 前年比 102.8%
- ・ 価格改定効果が反映

<商品>

- ・ 当社グループのインフラを活用した効率化提案
- ・ PB品の販売強化

<海外>

- ・ LSSPI社収益性向上

前年比

(%)	上期実績	下期計画	通期計画
製品売上高	108.2	112.7	110.5
商品売上高	107.3	107.7	107.5
経常利益	118.1	118.8	118.5
製品枚数	103.6	102.0	102.8

利益率

(%)	上期実績	下期計画	通期計画
営業利益率	8.5	11.0	9.8
経常利益率	8.6	10.9	9.8
純利益率	5.8	7.2	6.5